

SALON MONDIAL DU TOURISME 2016



acteurs du tourisme durable

ET SES ADHÉRENTS
portent le premier

VILLAGE DU TOURISME DURABLE

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Sara DUONG

sara@tourisme-durable.org

06 22 34 31 03

Acteurs du Tourisme Durable

12 Rue Riquet - 75019 PARIS

09 51 74 47 19



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
CONTEXTE.....	3
PRISE DE CONSCIENCE.....	3
TOURISME DE MASSE, TOURISME DURABLE ?.....	3
AGIR MAINTENANT POUR DEMAIN.....	3
ATD, QUI SOMMES-NOUS ?.....	4
L'ÉVÉNEMENT.....	5
LE VILLAGE DU TOURISME DURABLE AU COEUR DU SALON MONDIAL.....	5
UN ESPACE PRO.....	5
UN ESPACE OUVERT.....	5
UN LIEU CRÉATIF.....	5
LES EXPOSANTS DU VILLAGE TOURISME DURABLE.....	6
Destinations du monde : voyager loin, agir responsable.....	6
Destination France : voyager local, découvrir autrement.....	8
Zoom sur Paris : voyager urbain, visiter durable.....	9
LE PROGRAMME.....	10
LES AUTRES MEMBRES D'ATD AU SALON.....	11
CONTACT.....	12

INTRODUCTION

Le tourisme durable, demain

CONTEXTE

Selon le dernier Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1 milliard 181 millions en 2015, soit une augmentation de 4,4% par rapport à l'année précédente. Pour 2016, l'OMT prévoit une croissance du tourisme international d'environ 4%, plaçant encore un peu plus le tourisme au rang des premières industries mondiales.



PRISE DE CONSCIENCE

Depuis le 19^{ème} siècle et après des années de massification touristique sur des territoires et destinations du monde entier, les acteurs du tourisme ont mesuré l'ampleur des impacts de ce secteur, positifs et négatifs, sur les hommes et l'environnement.

Par essence, **le tourisme** est une activité humaine, d'expérience par le plaisir et la découverte, basée sur l'échange et l'inter-culturalité. **Le tourisme durable** donne l'occasion aux voyageurs et professionnels du tourisme de s'appuyer sur ces valeurs fondamentales, pour agir sur la situation planétaire actuelle : réchauffement climatique, raréfaction des ressources naturelles, tensions sociales. Cette prise de conscience a aujourd'hui pour vocation de se déployer et d'organiser ses actions.

TOURISME DE MASSE, TOURISME DURABLE ?

Le tourisme durable a longtemps été perçu comme élitiste, s'adressant à une clientèle restreinte et prenant des formes concrètes peu populaires. Il est pourtant loin d'être opposé au tourisme de masse : ils sont liés, et ont pour mission de collaborer autour de **pratiques responsables**. D'ailleurs, comme l'exprime sans équivoque cet extrait de l'introduction du guide « Agir pour un tourisme durable » édité par le Comité 21 : il n'y aura pas de tourisme durable sans évolution du tourisme de masse.

AGIR MAINTENANT POUR DEMAIN

Aujourd'hui, il s'agit de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au groupe international en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des **stratégies de tourisme durable**, et en mesurer le caractère vertueux. Il est donc nécessaire de mettre en place des politiques volontaristes, afin d'organiser la transmission du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues. Non, le tourisme durable n'est pas une mode. Il est transversal, accessible et vertueux, durablement et pour tous.

ATD, QUI SOMMES-NOUS ?



Acteurs du Tourisme Durable est une association à but non lucratif, qui a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant aussi bien en Ile-de-France que dans le reste du monde.

Cette association a donc pour but de coordonner la filière au sein de laquelle elle a identifié 4 groupes d'acteurs, intégrant des instances territoriales, publiques et parapubliques, acteurs de l'économie sociale et solidaire et entreprises commerciales :

- Information et services aux entreprises
- Territoires et destinations
- Producteurs et distributeurs
- Réceptifs

ATD se positionne comme le représentant des acteurs français auprès des instances européennes et mondiales tout en créant des synergies entre ces acteurs via des actions éditoriales, organisations de rencontres B2B sur le tourisme durable, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public. Le Salon Mondial du Tourisme est un événement-clé pour la visibilité et l'enrichissement de ce réseau de professionnels.

Portée par ses adhérents et soutenue par la Région Île-de-France, l'association ATD pose ici la première pierre d'une série d'actions prévues en 2016, dont :

- Une campagne de communication grand public en faveur du tourisme durable
- L'organisation des Journées mondiales du tourisme durable et des Universités du Tourisme Durable
- Le lancement des Victoires du tourisme durable
- La conception d'une offre de formation au tourisme durable et ses applications
- De nombreuses actions de représentation et de valorisation des acteurs

L'ÉVÉNEMENT

LE VILLAGE DU TOURISME DURABLE AU COEUR DU SALON MONDIAL

UN ESPACE PRO

Pour la première fois, ATD et ses adhérents se réunissent sur une zone dédiée : **le Village du Tourisme Durable**. Situé au coeur du Salon Mondial, dans l'espace du Salon Destinations Nature (Hall 4-3 - stand G112 ATD), ce village a pour vocation d'être un lieu de rencontres, d'échanges et de découvertes sur le sujet du tourisme durable, qui mérite aujourd'hui certains éclairages.

Cette zone de rencontres sera structurée par la présence d'exposants, professionnels du tourisme durable, en France et à l'international. Hôtellerie, transport, réseaux et agences, les exposants regroupés au Village sont variés et leurs projets sont innovants : ils seront là pour présenter leurs activités et ce qui fait leurs forces.

UN ESPACE OUVERT

Le Village Tourisme Durable est un espace ouvert où peuvent se rencontrer des acteurs formés et impliqués dans le tourisme durable depuis de nombreuses années, d'autres fraîchement engagés dans le développement durable, mais aussi des personnes qui s'interrogent. Pour ATD, l'objectif est que chaque visiteur, voyageur ou professionnel, puisse y trouver sa place et partager ses questionnements, ses solutions, ses idées.

La présence de ces professionnels au Salon est une occasion pour notre réseau de se rendre visible, de partager ce qui fait aujourd'hui la force du tourisme durable, et montrer que les stratégies responsables sont accessibles à tous : voyageurs, professionnels, institutions.

UN LIEU CRÉATIF

Bonnes pratiques et stratégies vertueuses : le partage d'idées et d'expérience est au coeur de la mission des acteurs du Village Tourisme Durable. ATD conçoit ce lieu comme un espace d'inspiration et d'intégration à un réseau de sens, un terrain fertile pour de nouvelles initiatives responsables.

Nous souhaitons accompagner les acteurs du tourisme et aller au-delà des croyances et représentations, pour oser ensemble donner vie à des projets qui ont du sens.

Pour impulser cette démarche, ATD proposera plusieurs animations, ateliers et conférences pendant les 4 jours de Salon (voir le programme, page 10).

LES EXPOSANTS DU VILLAGE TOURISME DURABLE

Destinations du monde : voyager loin, agir responsable



L'association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) regroupe 15 voyagistes - dont Grandir Aventure (ci-dessous) - proposant plus de 200 voyages dans 50 pays, tous labellisés "Tourisme équitable et solidaire". Au cœur de ces offres : rencontres avec les habitants, découverte de sites rares et préservés pour tous les publics. Cette forme de voyages permet le développement durable et équilibré des territoires visités, et le financement de projets d'intérêt collectif.

L'ATES communique, fédère et accompagne les voyageurs et professionnels du tourisme dans leurs démarches responsables, par différents moyens : la labellisation ATEs, des actions et événements, des voyages "qui nous changent et changent le monde".

Le point + : Le site web de l'ATES est un outil pratique et ergonomique pour cheminer à travers différentes thématiques (nature et grands espaces, culture et découverte, treks et randos, voyages en immersion, aventures insolites), et choisir des séjours à la carte : en solo, avec des enfants, en groupe, en collectivité ou CE.

Pour en savoir plus : <http://www.tourismesolidaire.org/>



Pour **Grandir Aventure**, le voyage est un outil de sensibilisation pour les voyageurs et un outil de développement pour les hôtes. L'association est membre du réseau ATEs, et propose des voyages solidaires à des publics jeunes qui souhaitent privilégier l'échange et l'aventure humaine.

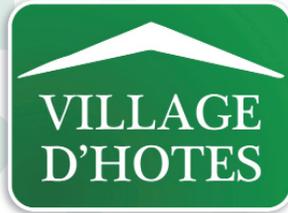
Ces voyages sont fondés sur la rencontre, le développement personnel, et le développement local via un fonds de développement. Il existe différentes formules : aventure, randonnée, séjour dans un village, et d'autres.

Les critères d'un voyage solidaire chez Grandir Aventure :

- une bonne information du voyageur avant le départ,
- un groupe de petite taille,
- en général, un séjour en immersion loin des grandes zones touristiques,
- une utilisation maximale des ressources locales (nourriture, transports, guides),
- des tarifs négociés pour une distribution équitable,
- le respect de la personne, des cultures et de la nature.

Pour en savoir plus : <http://grandiraventure.voyage/>

TROPICAL MANAGEMENT



Innovation
Qualité
Compétitivité

RELAIS
CAMPAGNE

RELAIS
CRÉOLE

Une activité exotique : Jean Claude Fabre, consultant chez **Tropical Management**, présentera au Salon son projet de *Village d'Hôtes* responsable, basé sur trois valeurs fondamentales : l'innovation, la qualité, la compétitivité.

Ce concept de village est le fruit de plusieurs années de réflexion sur la question de l'innovation au service du tourisme, dans un objectif d'attractivité et de développement économique local.

Depuis 2008, plusieurs plateformes scientifiques ont participé à la conception du projet, à Chambéry, à Grenoble, et actuellement à Nantes.

L'objectif du projet est de proposer aux nombreux villages touristiques "remarquables" en France et DOM, de pouvoir se doter d'un hébergement de qualité 4 saisons avec tous les services à la carte, sans surenchère de coûts de réalisation et d'exploitation.

Le point + : Le Village d'Hôtes est un habitat touristique 100% écologique, grâce à l'application de solutions ancestrales réactivées grâce aux nouvelles technologies, baptisées encore aujourd'hui : solaire, vent et biomasse.



Déclinaisons colorées

Destination France : voyager local, découvrir autrement



Le Bateau Solaire Le Kévin est le premier bateau-hôtel solaire du Monde : 29,5 mètres de long et 5 mètres de large propulsés à l'énergie solaire. C'est un exemple du "naviguer autrement" qui propose aux voyageurs la découverte des richesses de la région du Lot-et-Garonne, celles du fleuve du Lot et de ses abords.

Le Kévin a été mis en service en 2007, sur une large rivière, vivante, poissonneuse, bien aménagée et animée. Cette voie d'eau permet une navigation silencieuse et accessible à tous.



Le bateau propose différentes formules, pour des séjours courts ou long : semaine entière, un week-end ou simplement un repas, le choix est libre. En 2016, le bateau-hôtel propose également de découvrir les marchés gourmands du Lot et Garonne.

Pour en savoir plus : <http://www.bateau-solaire.fr/>



La coopérative **AJA Tourisme** est la première agence de tourisme associatif en France. Elle sera présente au Village du Tourisme Durable pour présenter son offre originale et participative en Alsace, basée sur une Charte Qualité "confort, sécurité et animation".

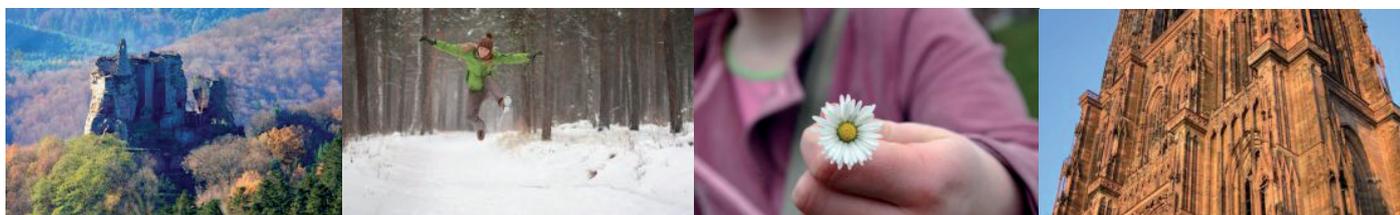
Elle a pour vocation d'être une plateforme multi-services pour le tourisme durable et solidaire en Alsace, de proposer des vacances pour tous, dans un esprit de solidarité, de développement durable et de mixité sociale.

L'agence propose un large éventail de thèmes de séjours : sport, gastronomie, business, événements, nature et bien-être, art, culture et histoire, et d'autres.

Les atouts de AJA Tourisme : un réseau multidisciplinaire, des expériences variées, un accompagnement de chaque adhérent dans ses projets, la créativité et l'innovation, la valorisation d'un territoire et la promotion, une démarche qualité et développement durable, une vision humaniste : mettre l'homme au coeur des projets.

Les valeurs de AJA Tourisme : des vacances pour tous, mixité et liens sociaux, dynamisation d'un territoire, retour à la simplicité de la vie, souci de l'avenir des générations futures, entraide et solidarité, égalité et équité, échange et dialogue, proximité et force de propositions, traitement sur mesure des personnes, développement de compétences, qualité et durabilité des prestations.

Pour en savoir plus : <http://www.aja-tourisme.fr/fr>



Zoom sur Paris : voyager urbain, visiter durable

Widetrip



La start-up **Widetrip** s'inscrit dans la *sharing economy* : le site propose des balades-rencontres avec l'habitant pour tous les visiteurs avides de découvrir un Paris ouvert et engagé.

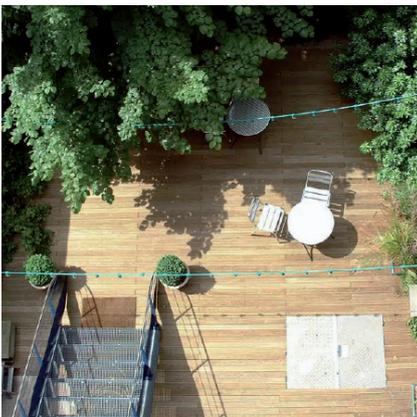
À la rencontre des nouveaux visages des Parisiens, les structures, associations et particuliers qui se mobilisent pour leur ville et souhaitent partager avec eux leurs passions, leurs savoir-faire, leurs intérêts. Les "compagnons de quartier" s'engagent pour accompagner les voyageurs.

Architecture, poésie, économie sociale et solidaire, légendes urbaines, histoires, ... il suffit de réserver une balade en ligne pour s'intégrer à la dynamique humaine et culturelle parisienne ! Ce sont des guides-conférenciers ou habitants selon les balades, en anglais et espagnol en plus du français selon les guides.

Pour en savoir plus : <http://www.wide-trip.com/>



Un hôtel vraiment responsable en plein cœur de Paris, ça existe. **Le Solar Hôtel** est écologique, économique et militant. C'est un lieu axé sur la qualité et la simplicité, qui propose des services entièrement durables : petits déjeuners bio, récupération d'eau de pluie et énergie solaire, produits d'entretien labellisés, ambiance conviviale, jardin et location de vélos.



L'École-Hôtel Solar, c'est un concept innovant d'hébergement qui répond aux impératifs de durabilité et offre dans un même lieu, grâce au principe novateur de modularité :

- un hôtel écologique 3 étoiles, de 37 chambres et 99 lits,
- des espaces modulables et transformables selon les besoins, dédiés à :

- la formation,
- l'accueil de co-workers et/ou d'associations de quartier,
- la promotion de l'agriculture paysanne de proximité,
- la promotion d'évènements artistiques ou culturels,
- la rencontre et l'échange avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire,
- la création de concepts innovants.



Pour en savoir plus : <http://www.solarhotel.fr/fr/>

LE PROGRAMME

Du jeudi au dimanche, le Village Tourisme Durable sera composé de plusieurs stands, où les exposants et professionnels du tourisme durable présenteront leurs activités et partageront leur expérience. Des animations spécifiques sont au programme.

JEUDI 17 MARS

16h30

- **Conférence professionnelle** : Tous acteurs du Tourisme Durable ! *Témoignages et échanges sur les bonnes pratiques avec des acteurs engagés*

Intervenants :

Caroline MIGNON, Directrice de l'ATES

Franck LAVAL, Directeur du Solar Hôtel

Murielle ENNESSER, Assistante Tourisme de AJA Coopérative de Tourisme

Jean Claude FABRE, Consultant pour Tropical Management

Guillaume CROMER, Consultant ID-Tourism et Président d'ATD

Animateur : Julien BUOT, Directeur d'ATR - Agir pour un Tourisme Responsable

17h30

- **Apéro équitable** sur le Village du Tourisme Durable

VENDREDI 18 MARS

16h45

- **Forum grand public** : ÉCOLE-HOTEL SOLAR, l'hôtel écologique qui fait école

SAMEDI 19 MARS

11h45

- **Forum grand public** : Que connaissez-vous de l'Alsace ? Mini quizz avec AJA Coopérative de Tourisme

17h00

- **Conférence - forum Destinations Nature** : le tourisme alternatif urbain : découverte de nouvelles initiatives à Paris par Widetrip

LES AUTRES MEMBRES D'ATD AU SALON



- **Cap France**

C'est le premier réseau de villages vacances du tourisme associatif en France, et principal partenaire de Destinations Nature sur le Salon Mondial du Tourisme, 35 de ses destinations vacances y seront représentées.

Dégustations du terroir et jeux concours, animations fraîches, natures, et bio : le programme des 4 jours d'exposition est varié.

STAND E 089

En savoir plus : <http://www.capfrance-vacances.com/>



- **A/R Magazine**

A/R Magazine, "un regard libre sur le voyage" est un média d'expérience, culturel, curieux et critique. Le sujet du tourisme durable y est décortiqué, et de nombreuses initiatives responsables sont mises en avant.

Le magazine voyageur sera présent au Salon avec une exposition photo.

En savoir plus : <http://www.ar-mag.fr/>



- **La FFTST**

La Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme regroupe des professionnels du tourisme soucieux de se préoccuper de : la formation et l'emploi, la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme, l'accessibilité aux prestations touristiques pour les personnes en situation de handicap.

STAND F 007

En savoir plus : <http://www.fftst.org/>

- **Gîtes de France**

La Fédération Nationale des Gîtes de France est leader européen de l'accueil chez et par l'habitant. Le label Gîtes de France® est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme convivial, authentique, responsable et solidaire.

STAND A 048

En savoir plus : <http://www.gites-de-france.com/>



CONTACT

Coordinatrice du réseau

Sara DUONG

sara@tourisme-durable.org

06 22 34 31 03

Acteurs du Tourisme Durable

12 Rue Riquet - 75019 PARIS

09 51 74 47 19