



acteurs du tourisme durable

PREMIER Village du Tourisme Durable

Salon Mondial
du **tourisme**

Paris

17 - 20 mars 2016

Porte de Versailles



**BILAN
DE
L'ÉVÉNEMENT**

SOMMAIRE

CONTEXTE.....	3
PRISE DE CONSCIENCE.....	3
TOURISME DE MASSE, TOURISME DURABLE ?.....	3
AGIR MAINTENANT POUR DEMAIN.....	3
ATD, QUI SOMMES-NOUS ?.....	4
AMBITIONS DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE.....	5
LE VILLAGE DU TOURISME DURABLE AU SALON MONDIAL DU TOURISME.....	5
LES EXPOSANTS DU VILLAGE TOURISME DURABLE.....	6
DESTINATIONS DU MONDE : voyager loin, agir responsable.....	6
DESTINATION FRANCE : voyager local, découvrir autrement.....	8
ZOOM SUR PARIS : voyager urbain, visiter durable.....	9
ANIMATIONS.....	10
RÉSULTATS DU VILLAGE TOURISME DURABLE.....	12
LES ATTENTES DES EXPOSANTS.....	12
LA FRÉQUENTATION DU VILLAGE EXPOSANT.....	12
ANIMATIONS.....	12
QUESTIONNEMENTS DES VISITEURS.....	12
CONCLUSION.....	13
CONTACT.....	14

CONTEXTE

Selon le dernier Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1 milliard 181 millions en 2015, soit une augmentation de 4,4% par rapport à l'année précédente. Pour 2016, l'OMT prévoit une croissance du tourisme international d'environ 4%, plaçant encore un peu plus le tourisme au rang des premières industries mondiales.



PRISE DE CONSCIENCE

Depuis le 19^{ème} siècle et après des années de massification touristique sur des territoires et destinations du monde entier, les acteurs du tourisme ont mesuré l'ampleur des impacts de ce secteur, positifs et négatifs, sur les hommes et l'environnement.

Par essence, **le tourisme** est une activité humaine, d'expérience par le plaisir et la découverte, basée sur l'échange et l'inter-culturalité. **Le tourisme durable** donne l'occasion aux voyageurs et professionnels du tourisme de s'appuyer sur ces valeurs fondamentales, pour agir sur la situation planétaire actuelle : réchauffement climatique, raréfaction des ressources naturelles, tensions sociales. Cette prise de conscience a aujourd'hui pour vocation de se déployer et d'organiser ses actions.

TOURISME DE MASSE, TOURISME DURABLE ?

Le tourisme durable a longtemps été perçu comme élitiste, s'adressant à une clientèle restreinte et prenant des formes concrètes peu populaires. Il est pourtant loin d'être opposé au tourisme de masse : ils sont liés, et ont pour mission de collaborer autour de **pratiques responsables**. D'ailleurs, comme l'exprime sans équivoque cet extrait de l'introduction du guide « Agir pour un tourisme durable » édité par le Comité 21 : il n'y aura pas de tourisme durable sans évolution du tourisme de masse.

AGIR MAINTENANT POUR DEMAIN

Aujourd'hui, il s'agit de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au groupe international en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des **stratégies de tourisme durable**, et en mesurer le caractère vertueux. Il est donc nécessaire de mettre en place des politiques volontaristes, afin d'organiser la transmission du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues. Non, le tourisme durable n'est pas une mode. Il est transversal, accessible et vertueux, durablement et pour tous.

ATD, QUI SOMMES-NOUS ?



Acteurs du Tourisme Durable est une association à but non lucratif, qui a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant aussi bien en Ile-de-France que dans le reste du monde.

Cette association a donc pour but de coordonner la filière au sein de laquelle elle a identifié 4 groupes d'acteurs, intégrant des instances territoriales, publiques et parapubliques, acteurs de l'économie sociale et solidaire et entreprises commerciales :

- Information et services aux entreprises ;
- Territoires et destinations ;
- Producteurs et distributeurs ;
- Réceptifs ;

ATD se positionne comme le représentant des acteurs français auprès des instances européennes et mondiales tout en créant des synergies entre ces acteurs via des actions éditoriales, organisations de rencontres B2B sur le tourisme durable, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public. Le Salon Mondial du Tourisme est un événement-clé pour la visibilité et l'enrichissement de ce réseau de professionnels.

Portée par ses adhérents et soutenue par la Région Île-de-France, l'association ATD pose ici la première pierre d'une série d'actions prévues en 2016, dont :

- Une campagne de communication grand public en faveur du tourisme durable ;
- L'organisation des Journées mondiales du tourisme durable et des Universités du Tourisme Durable ;
- Le lancement des Victoires du tourisme durable ;
- La conception d'une offre de formation au tourisme durable et ses applications ;
- De nombreuses actions de représentation et de valorisation des acteurs.

AMBITIONS DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE

LE VILLAGE DU TOURISME DURABLE AU SALON MONDIAL DU TOURISME

UN ESPACE PRO

Pour la première fois, ATD et ses adhérents se sont réunis sur une zone dédiée : **le Village du Tourisme Durable**. Situé au coeur du Salon Mondial, dans l'espace du Salon Destinations Nature (Hall 4-3 - stand G112 ATD), ce village a pour vocation d'être un lieu de rencontres, d'échanges et de découvertes sur le sujet du tourisme durable qui mérite aujourd'hui certains éclairages. Cette zone de rencontres est structurée par la présence d'exposants, professionnels du tourisme durable, en France et à l'international. Hôtellerie, transport, réseaux et agences, les exposants regroupés au Village sont variés et leurs projets sont innovants : ils sont là pour présenter leurs activités et ce qui fait leurs forces.

UN ESPACE OUVERT

Le Village Tourisme Durable est un espace ouvert où peuvent se rencontrer des acteurs formés et impliqués dans le tourisme durable depuis de nombreuses années, d'autres fraîchement engagés dans le développement durable, mais aussi des personnes qui s'interrogent.

Pour ATD, l'objectif est que chaque visiteur, voyageur ou professionnel, puisse y trouver sa place et partager ses questionnements, ses solutions, ses idées.



La présence de ces professionnels au Salon Mondial du Tourisme est une grande occasion pour le réseau des Acteurs du Tourisme Durable de se rendre visible, de partager ce qui fait aujourd'hui la force du tourisme durable, et montrer que les stratégies responsables sont accessibles à tous : voyageurs, professionnels, institutions.

UN LIEU CRÉATIF

Bonnes pratiques et stratégies vertueuses : le partage d'idées et d'expérience est au coeur de la mission des acteurs du Village Tourisme Durable. ATD a conçu ce lieu comme un espace d'inspiration et d'intégration à un "réseau de sens", un terrain fertile pour de nouvelles initiatives responsables.

ATD souhaite renforcer son accompagnement des acteurs du tourisme, pour aller au-delà des croyances et représentation et oser ensemble donner vie à des projets qui ont du sens.

Pour impulser cette démarche, ATD a organisé plusieurs animations, ateliers et conférences durant les quatre jours de Salon (voir les animations, pages 11 et 12).

LES EXPOSANTS DU VILLAGE TOURISME DURABLE

DESTINATIONS DU MONDE : voyager loin, agir responsable



L'association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) regroupe 15 voyagistes - dont Grandir Aventure (ci-dessous) - proposant plus de 300 voyages dans plus de 50 pays, tous labellisés "Tourisme équitable et solidaire". Au cœur de ces offres : rencontres avec les habitants, découverte de sites rares et préservés pour tous les publics. Cette forme de voyages permet le développement durable et équilibré des territoires visités, et le financement de projets d'intérêt collectif.

L'ATES communique, fédère et accompagne les voyageurs et professionnels du tourisme dans leurs démarches responsables, par différents moyens : la labellisation ATES, des actions et événements, des voyages "qui nous changent et changent le monde".

Le point + : Le site web de l'ATES est un outil pratique et ergonomique pour cheminer à travers différentes thématiques (nature et grands espaces, culture et découverte, treks et randos, voyages en immersion, aventures insolites), et choisir des séjours à la carte : en solo, avec des enfants, en groupe, en collectivité ou CE.

Pour en savoir plus : <http://www.tourismesolidaire.org/>



Pour Grandir Aventure, le voyage est un outil de sensibilisation pour les voyageurs et un outil de développement pour les hôtes. L'association est membre du réseau ATES, et propose des voyages solidaires à des publics jeunes qui souhaitent privilégier l'échange et l'aventure humaine.

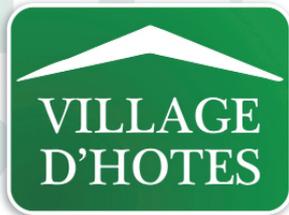
Ces voyages sont fondés sur la rencontre, le développement personnel, et le développement local via un fonds de développement. Il existe différentes formules : aventure, randonnée, séjour dans un village, et d'autres.

Les critères d'un voyage solidaire chez Grandir Aventure :

- une bonne information du voyageur avant le départ,
- un groupe de petite taille,
- en général, un séjour en immersion loin des grandes zones touristiques,
- une utilisation maximale des ressources locales (nourriture, transports, guides),
- des tarifs négociés pour une distribution équitable,
- le respect de la personne, des cultures et de la nature.

Pour en savoir plus : <http://grandiraventure.voyage/>

TROPICAL MANAGEMENT



Innovation
Qualité
Compétitivité

RELAIS
CAMPAGNE

RELAIS
CRÉOLE

Une activité exotique : Jean Claude Fabre, consultant chez **Tropical Management**, présentera au Salon son projet de *Village d'Hôtes* responsable, basé sur trois valeurs fondamentales : l'innovation, la qualité, la compétitivité.

Ce concept de village est le fruit de plusieurs années de réflexion sur la question de l'innovation au service du tourisme, dans un objectif d'attractivité et de développement économique local.

Depuis 2008, plusieurs plateformes scientifiques ont participé à la conception du projet, à Chambéry, à Grenoble, et actuellement à Nantes.

L'objectif du projet est de proposer aux nombreux villages touristiques "remarquables" en France et DOM, de pouvoir se doter d'un hébergement de qualité 4 saisons avec tous les services à la carte, sans surenchère de coûts de réalisation et d'exploitation.

Le point + : Le Village d'Hôtes est un habitat touristique 100% écologique, grâce à l'application de solutions ancestrales réactivées grâce aux nouvelles technologies, baptisées encore aujourd'hui : solaire, vent et biomasse.



Déclinaisons colorées

DESTINATION FRANCE : voyager local, découvrir autrement



Le Bateau Solaire Le Kévin est le premier bateau-hôtel solaire du Monde : 29,5 mètres de long et 5 mètres de large propulsés à l'énergie solaire. C'est un exemple du "naviguer autrement" qui propose aux voyageurs la découverte des richesses de la région du Lot-et-Garonne, celles du fleuve du Lot et de ses abords.

Le Kévin a été mis en service en 2007, sur une large rivière, vivante, poissonneuse, bien aménagée et animée. Cette voie d'eau permet une navigation silencieuse et accessible à tous.



Le bateau propose différentes formules, pour des séjours courts ou long : semaine entière, un week-end ou simplement un repas, le choix est libre. En 2016, le bateau-hôtel propose également de découvrir les marchés gourmands du Lot et Garonne.

Pour en savoir plus : <http://www.bateau-solaire.fr/>



La coopérative **AJA Tourisme** est la première agence de tourisme associatif en France. Elle sera présente au Village du Tourisme Durable pour présenter son offre originale et participative en Alsace, basée sur une Charte Qualité "confort, sécurité et animation".

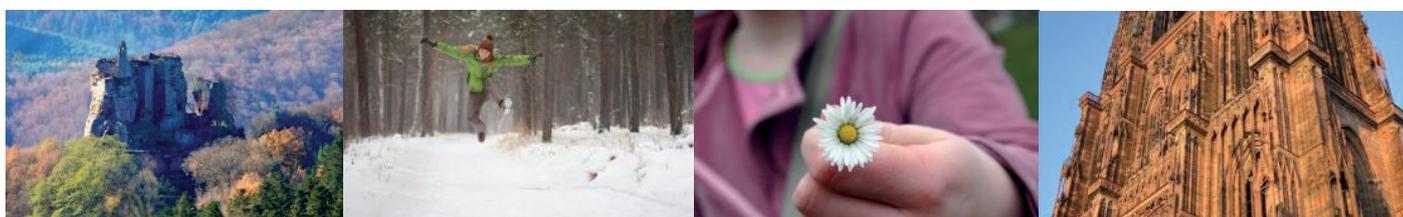
Elle a pour vocation d'être une plateforme multi-services pour le tourisme durable et solidaire en Alsace, de proposer des vacances pour tous, dans un esprit de solidarité, de développement durable et de mixité sociale.

L'agence propose un large éventail de thèmes de séjours : sport, gastronomie, business, événements, nature et bien-être, art, culture et histoire, et d'autres.

Les atouts de AJA Tourisme : un réseau multidisciplinaire, des expériences variées, un accompagnement de chaque adhérent dans ses projets, la créativité et l'innovation, la valorisation d'un territoire et la promotion, une démarche qualité et développement durable, une vision humaniste : mettre l'homme au coeur des projets.

Les valeurs de AJA Tourisme : des vacances pour tous, mixité et liens sociaux, dynamisation d'un territoire, retour à la simplicité de la vie, souci de l'avenir des générations futures, entraide et solidarité, égalité et équité, échange et dialogue, proximité et force de propositions, traitement sur mesure des personnes, développement de compétences, qualité et durabilité des prestations.

Pour en savoir plus : <http://www.aja-tourisme.fr/fr>



ZOOM SUR PARIS : voyager urbain, visiter durable

Widetrip



La start-up **Widetrip** s'inscrit dans la *sharing economy* : le site propose des balades-rencontres avec l'habitant pour tous les visiteurs avides de découvrir un Paris ouvert et engagé.

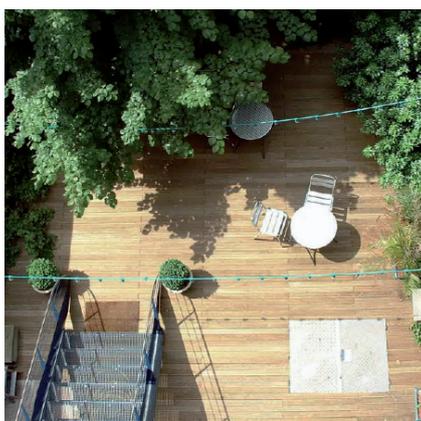
À la rencontre des nouveaux visages des Parisiens, les structures, associations et particuliers qui se mobilisent pour leur ville et souhaitent partager avec eux leurs passions, leurs savoir-faire, leurs intérêts. Les "compagnons de quartier" s'engagent pour accompagner les voyageurs.

Architecture, poésie, économie sociale et solidaire, légendes urbaines, histoires, ... il suffit de réserver une balade en ligne pour s'intégrer à la dynamique humaine et culturelle parisienne ! Ce sont des guides-conférenciers ou habitants selon les balades, en anglais et espagnol en plus du français selon les guides.

Pour en savoir plus : <http://www.wide-trip.com/>



Un hôtel vraiment responsable en plein cœur de Paris, ça existe. **Le Solar Hôtel** est écologique, économique et militant. C'est un lieu axé sur la qualité et la simplicité, qui propose des services entièrement durables : petits déjeuners bio, récupération d'eau de pluie et énergie solaire, produits d'entretien labellisés, ambiance conviviale, jardin et location de vélos.



L'École-Hôtel Solar, c'est un concept innovant d'hébergement qui répond aux impératifs de durabilité et offre dans un même lieu, grâce au principe novateur de modularité :

- un hôtel écologique 3 étoiles, de 37 chambres et 99 lits,
- des espaces modulables et transformables selon les besoins, dédiés à :

- la formation,
- l'accueil de co-workers et/ou d'associations de quartier,
- la promotion de l'agriculture paysanne de proximité,
- la promotion d'événements artistiques ou culturels,
- la rencontre et l'échange avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire,
- la création de concepts innovants.



Pour en savoir plus : <http://www.solarhotel.fr/fr/>

ANIMATIONS

Contenu des ateliers et conférences

Conférence professionnelle : "Tous acteurs du Tourisme Durable ! Témoignages et échanges sur les bonnes pratiques avec des acteurs engagés"

Jeudi 17 mars - Salle 414

Intervenants : Caroline MIGNON, Directrice de l'ATES - Franck LAVAL, Directeur du Solar Hôtel - Murielle ENNESSER, Assistante Tourisme pour AJA Coopérative de Tourisme - Jean Claude FABRE, Consultant chez Tropical Management - Guillaume CROMER, Consultant ID-Tourism et Président d'ATD / **Animateur :** Julien BUOT, Directeur d'ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)

- **Les voyages équitables et solidaires avec l'ATES :** une triangulation entre commerce équitable, économie sociale et solidaire, et solidarité internationale. Les voyages de l'ATES sont axés sur la rencontre et favorisent le développement local (travail avec des partenaires locaux et non des "prestataires", financement de projets de développement), et le respect des populations. Un exemple de bonne pratique de l'ATES : la sensibilisation du public via une exposition pédagogique et le festival *Changeons d'air(s)*.

- **La coopérative de tourisme avec AJA Tourisme :** ancienne association devenue coopérative, qui regroupe des partenaires et prestataires alsaciens autour de valeurs éthiques communes. La démarche de la coopérative s'inscrit dans la vision portée par l'agenda 21, mais aussi dans les domaines du tourisme social et solidaire, et du tourisme local. L'AJA privilégie les circuits courts et délivre un label composé de 500 critères "qualité et développement durable".

- **Le Village d'Hôtes écologique de Tropical Management** s'inscrit dans une logique de tourisme marchand, associatif et corporatif. Le concept s'appuie sur des notions fondamentales d'écologie et économie. Concernant la consommation énergétique, les règlementations thermiques des Villages d'Hôtes visent la norme énergétique 2050. Le système de ventilation naturelle contrôlée est particulièrement développé.

- **L'école-hôtel écologique et militant du Solar Hôtel :** Situé à Paris, le concept de cet hôtel a pour objectif la défense de l'environnement (diminution du bilan carbone, fonctionnement en circuits courts, tri sélectif, et d'autres), ainsi qu'une limite de rentabilité économique. Le bilan écologique de l'hôtel réalisé par un bureau d'étude, lui a valu l'obtention des certifications Écolabel Européen et La Clef Verte.

La motivation du réseau ATD est, qu'à l'avenir, nous ne parlions plus de "**tourisme durable**" mais simplement de "**tourisme**" : une volonté de rendre le tourisme durable **transversal**. L'enjeu est donc que tous les opérateurs, petits et grands, intègrent les engagements du développement durable et mettent en place de stratégies responsables. Cette ambition commence par le **partage** des bonnes pratiques et la démonstration de leurs **résultats vertueux**.

L'association a également pour mission de représenter la **filière du tourisme durable** et de la développer, par la sensibilisation des ministères et commissions européennes : il est aujourd'hui question pour les acteurs du tourisme durable, de **se fédérer** et de « **changer d'échelle** ».

Forum grand public : l'École-Hôtel Solar et AJA Coopérative de tourisme

Vendredi 18 mars - Forum



- Présentation des enjeux du et impacts chiffrés du tourisme sur les hommes et l'environnement, présentation du concept de l'École-Hôtel Solar : l'hôtel écologique qui fait école.

- Mini quizz : Que connaissez-vous de l'Alsace ? Des questions en lien avec le tourisme, la qualité et le développement durable.

Conférence grand public : le tourisme alternatif urbain : découverte de nouvelles initiatives à Paris par Widetrip

Samedi 19 mars - Espace Ateliers pratiques



Intervenants : Nicolas TRANCHANT, créateur de WideTrip - Alex LAPINTE, Guide conférencier architecte - Paul REGNER, de PariSolidari-thé - Ana GOMEZ, Guide conférencière passionnée d'histoire des espagnols à Paris / **Animateur** : Nicolas Tranchant, créateur de WideTrip

WideTrip, première entreprise de tourisme alternatif urbain participatif, crée des balades collaboratives à thèmes : balades environnementales, balades de l'économie sociale et solidaire, balade culturelles (histoire, architecture, poésie), et d'autres.

À la rencontre des habitants des quartiers de Paris, WideTrip propose une redécouverte de la ville qui soutient l'économie locale. Les guides accompagnants « ne sont pas tous des guides conférenciers, mais tous des professionnels », WideTrip garantit la qualité de ses services par des formations pour ses partenaires : associations, particuliers et guides conférenciers.

Forum grand public : le tourisme alternatif urbain : découverte de nouvelles initiatives à Paris par Widetrip

Dimanche 20 mars - Forum



- Présentation des enjeux du tourisme urbain alternatif, présentation de l'activité de WideTrip

- Jeu concours : tirage au sort pour gagner une balade-rencontre avec WideTrip

RÉSULTATS DU VILLAGE TOURISME DURABLE

LES ATTENTES DES EXPOSANTS

- Présence et visibilité de leurs activités auprès du grand public et des professionnels (impact visuel, taille du stand, animations, communication commune)
- Promotion de leurs activités, en tant que structures de tourisme durable
- Exposition et visibilité du secteur du tourisme durable et de son offre
- Rencontres, contacts, échanges et émulation autour du tourisme durable, par la présence de plusieurs acteurs

LA FRÉQUENTATION DU VILLAGE EXPOSANT

Le Salon Mondial du Tourisme a réuni pour cette édition 2016, **715 exposants** et **130 000 visiteurs** (résultat constant par rapport à 2015). Sur l'ensemble du Salon, les visites ont été composées de **669 Comités d'Entreprise, clubs ou associations** (+61% par rapport à 2015), **2 168 professionnels** (-13%), **535 journalistes** (-25%) et **1 100 étudiants et enseignants** (+37%).

Pour le Salon Destinations Nature, c'était cette année **8 000 m²** d'exposition, **310 exposants**, **70 000 visites**, avec un équilibre du visitorat réparti sur les quatre jours d'événement.

ANIMATIONS

Conférence professionnelle "Tous acteurs du Tourisme Durable ! *Témoignages et échanges sur les bonnes pratiques avec des acteurs engagés*" - **plus de 30 participants**

Apéro équitable (jeudi 17 mars sur le Village) - **plus de 30 participants**

Forums grand public "ÉCOLE-HOTEL SOLAR, l'hôtel écologique qui fait école" et "Que connaissez-vous de l'Alsace ? Mini quizz avec AJA Coopérative de Tourisme" - **plus de 100 spectateurs**

Conférence grand public "le tourisme alternatif urbain : découverte de nouvelles initiatives à Paris par Widetrip" - **30 participants**

Conférence grand public "le tourisme alternatif urbain : découverte de nouvelles initiatives à Paris par Widetrip" - **plus de 100 spectateurs**

QUESTIONNEMENTS DES VISITEURS

Qu'est ce que le tourisme durable ?

Qu'est-ce qu'une coopérative de tourisme ?

Qu'est-ce qu'ATD ? Quelles sont les valeurs communes du réseau ?

Comment adhérer au réseau ?

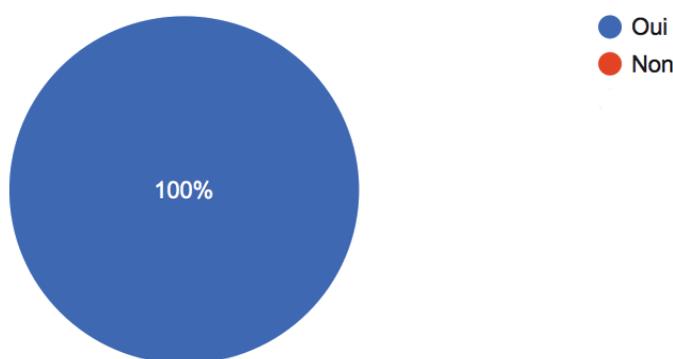
Un particulier peut-il adhérer ?

CONCLUSION

« Ne doutez jamais qu'un petit groupe de citoyens engagés et réfléchis puisse changer le monde. En réalité c'est toujours ce qui s'est passé. »

Margaret Mead

Seriez-vous prêt-e-s à participer à l'édition 2017 du Village Tourisme Durable ?



L'équipe d'ATD remercie tous les participants - exposants et accompagnants - pour leur implication dynamique, riche et positive.

Les membres du réseau seront tenus informés des prochaines actions prévues, notamment :

- La campagne de communication grand public en faveur du tourisme durable ;
- L'organisation des Journées mondiales du tourisme durable et des Universités du Tourisme Durable ;
- Le lancement des Victoires du tourisme durable ;
- La conception d'une offre de formation au tourisme durable et ses applications ;
- D'autres actions de représentation et de valorisation des acteurs, dont le Salon IFTM Top Resa et le Salon Mondial du Tourisme 2017, puis 2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement, proclamée par l'ONU.

Le réseau des Acteurs du Tourisme Durable tient également à remercier l'équipe organisatrice du Salon Mondial du Tourisme, qui a permis la présence et la mise en valeur du Village du Tourisme Durable pendant les quatre jours d'événement.

À bientôt,

L'équipe d'ATD.

CONTACT

COORDINATRICE DU RÉSEAU
Sara DUONG

sara@tourisme-durable.org

ACTEURS DU TOURISME DURABLE

**12, Rue Riquet
75019 - PARIS**

info@tourisme-durable.org
09 51 74 47 19