



2<sup>ème</sup> ÉDITION  
**LES PALMES DU  
TOURISME DURABLE**

---

**DOSSIER DE PRESSE**

---

EDITION 2018

**TOURMAG**  
47 ans de passion pour le tourisme durable



**PONANT**

**UNATO**  
La tournée au service des femmes et des territoires

**TVSMONDE**

**Costa**

**ATD**  
acteurs du tourisme durable

**République Dominicaine**  
Tout ce dont vous rêvez

**enercoop**  
L'énergie militante

**CEDIV**  
Agence de voyages indépendantes

**ASSURECO**  
Une nouvelle idée de l'assurance tourisme et loisirs

**Salaün Holidays**  
Ressources le monde



**P**our préserver les richesses naturelles et culturelles qui garantiront l'exploitation paisible et durable du secteur touristique, certains professionnels se sont engagés dans des démarches qui méritent d'être encouragées.

Depuis 2017, proclamée « Année internationale du tourisme durable pour le développement » par les Nations Unies, les Palmes du Tourisme Durable ont pour ambition de mettre en lumière l'ensemble de ces initiatives et de récompenser les plus innovantes, exemplaires et répliquables d'entre elles, excellant à la fois sur le pilier économique, environnemental et social du développement durable.

L'initiative revient à l'association ACTEURS DU TOURISME DURABLE – ATD, fédérant plus de 150 professionnels et institutionnels du secteur, et TOURMAG.COM, premier portail d'information des professionnels du tourisme.

---

*« Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui, de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au grand groupe international, en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. »*

Extrait du guide « *Agir pour un tourisme responsable* », Comité 21

---



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# SOMMAIRE

---

4

**COMMUNIQUE DE PRESSE  
« PARI REUSSI POUR LA DEUXIEME EDITION »**

6

**LES CHIFFRES CLEFS**

7

**LES LAUREATS**

LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE » - PME

LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT » - PME

LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT » - PME

LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « LOISIR »

LAUREAT CATEGORIE « DESTINATION & TERRITOIRE »

LAUREAT CATEGORIE « INFORMATION & FORMATION »

LAUREAT CATEGORIE « START-UP »

COUP DE CŒUR DU PUBLIC

32

**UN EVENEMENT RESPONSABLE**

35

**LES ORGANISATEURS ET PARTENAIRES**



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## PALMES DU TOURISME DURABLE

### Pari réussi pour la deuxième édition



La soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable 2018 s'est tenu ce jeudi 6 décembre, à La Cartonnerie, à Paris. A l'occasion de cet évènement venu clôturer en beauté cette deuxième édition, 11 acteurs du tourisme ont été récompensés pour leurs initiatives à la fois innovantes, exemplaires et duplicables.

### De nouveaux objectifs atteints

L'évènement, organisé depuis 2017 par le média professionnel Tourmag.com et

l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD), en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, a tenu toutes ses promesses pour sa nouvelle édition :

- ✓ 106 professionnels et institutionnels du tourisme ont déposé leur candidature dans l'une des 10 catégories ou sous-catégories du concours\*.
- ✓ Un premier comité de sélection, composé de 12 professionnels du tourisme et du développement durable, s'est réuni en octobre dernier pour désigner les 21 finalistes.
- ✓ Un deuxième jury, composé de 8 experts et personnalités qualifiées (Guillaume CROMER, Président d'ATD ; Jean Da Luz, Président de Tourmag.com ; Hervé GUILLON, Responsable Tourisme durable et adapté à l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris ; Clément LALOUX, Chef de la Mission de la promotion du tourisme du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères ; Nathalie Hoareau, Chef de service environnement et international chez Atout France, ...) s'est ensuite réuni en novembre pour désigner les lauréats de chaque catégorie. Cette deuxième phase de sélection, nouveauté 2018, permet de croiser les regards et les avis professionnels pour évaluer l'impact des initiatives retenues.
- ✓ Plus de 3500 votes en ligne pour désigner l'initiative « Coup de cœur du public ».

Enfin, ce jeudi 6 décembre, plus de 160 invités étaient présents à La Cartonnerie, lieu atypique et engagé du 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, pour assister à la soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable 2018. C'est Philippe Lefebvre, journaliste spécialiste dans le domaine du tourisme à France Inter, qui a animé cette soirée.

*\*Pour cette seconde édition, les candidats des catégories « Voyage », « Hébergement » et « Transports » ont été répartis selon leur taille et leur chiffre d'affaires : Grande Entreprise (plus de 10 millions d'euros de CA en 2017) ou PME (moins de 10 millions).*

### Et les lauréats sont...

#### Dans la catégorie « Voyage » (PME) :

- Baština, pour la conduite du programme européen « Migrantour » en Ile-de-France

**Dans la catégorie « Voyage » (GE) :**

- Salaün Holidays, pour la réduction de son empreinte carbone par le reboisement des forêts bretonnes

**Dans la catégorie « Transport » (PME) :**

- Les Croisières charentaises « Bernard Palissy III », pour ses croisières fluviales en bateau électro-solaire

**Dans la catégorie « Transport » (GE) :**

- La Méridionale, pour son initiative de « Connexion Électrique des Navires à Quai »

**Dans la catégorie « Hébergement » (PME) :**

- La Brise de Mer, pour son engagement en faveur de l'accessibilité et des vacances « comme les autres »

**Dans la catégorie « Hébergement » (GE) :**

- Barrière, pour son « challenge anti gaspi » et la sensibilisation de ses Chefs

**Dans la catégorie « Loisir » :**

- Citémômes et sa « Malle Vagabonde », un outil pédagogique et sensoriel à la découverte du paysage

**Dans la catégorie « Destination & Territoire » :**

- Mountain Riders et le label « Flocon Vert », pour un engagement durable des destinations de montagne

**Dans la catégorie « Information & Formation » :**

- Handiplanet, pour son guide collaboratif et social à destination des personnes à mobilité réduite

**Dans la catégorie « Startup » :**

- LEBONPICNIC, pour ses pique-niques « locavores » et écoresponsables

**Prix « Coup de cœur du public » :**

- Double Sens, pour son initiative « Bon Sens Carbone » et le financement participatif des cuiseurs à bois économes

## Vers une troisième édition

Face à la richesse des initiatives qui a contribué au succès de cette deuxième édition, les organisateurs des Palmes du Tourisme se projettent d'ores et déjà dans sa troisième édition. Les Palmes du Tourisme Durable poursuivent ainsi leurs objectifs de montrer l'engagement des acteurs et des destinations françaises sur le sujet du tourisme durable. En outre, les organisateurs et leurs partenaires aspirent également à élargir l'appel à candidatures aux professionnels non immatriculés en France.

**Rendez-vous en 2019 !**



2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LES CHIFFRES CLES

# 106

Professionnels ont déposé leur candidature du 15 mars au 10 octobre 2018

dans l'une des **10 catégories** :

- Voyage PME
- Voyage Grande Entreprise
- Transport PME
- Transport Grande Entreprise
- Hébergement PME
- Hébergement Grande Entreprise
- Loisir
- Destination & Territoire
- Information & Formation
- Startup



# 25%

des candidatures dans la catégorie **hébergement** (PME et Grandes entreprises). Loin devant le transport, pourtant plus gros émetteur de CO2 dans le secteur du tourisme, qui ne totalise que 7% des candidatures.

# 3500

### Votes en ligne

sur le site [palmesdutourismedurable.com](http://palmesdutourismedurable.com) pour désigner, du 5 au 25 novembre 2018, l'initiative « **Coup de cœur du public** » parmi les 21 finalistes. 24% des votants ont estimé que Double Sens portait la meilleure initiative.



# 21

**Finalistes** désignés par un premier **comité de sélection de 12 professionnels** du tourisme et du développement durable qui s'est réuni le 29 octobre 2018 au Welcome City Lab (Paris).

# 11

### Candidats récompensés

lors de la soirée de remise des prix dont **10 lauréats** désignés par un deuxième **jury de 8 experts**, qui s'est réuni le 23 novembre 2018 à l'UNAT (Paris), et **1 lauréat** pour le prix « Coup de cœur du public ».



# 180

**Participants à la soirée de remise des prix**, ce jeudi 6 décembre 2018 à La Cartonnerie, pour clôturer en beauté cette deuxième édition.



### Que gagnent les lauréats ?

Chaque lauréat remporte une récompense d'une valeur de 12 000€ TTC comprenant :

- Un trophée éco conçu et réalisé par l'artiste Amandine Serran, alias *Fée Clochette*
- Des retombées presse sur [Tourmag.com](http://Tourmag.com) et partenaires médias
- Un stand partagé (2 jours d'exposition) offert par le Salon Mondial du Tourisme de Paris 2019
- Une vidéo promotionnelle tournée par une équipe de production et relayée par TV5Monde en 2019



2<sup>ème</sup> ÉDITION  
**LES PALMES DU  
TOURISME DURABLE**

---

## **LES LAUREATS 2018**

---

LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE » - PME

LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT » - PME

LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT » - PME

LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT » - GRANDE ENTREPRISE

LAUREAT CATEGORIE « LOISIR »

LAUREAT CATEGORIE « DESTINATION & TERRITOIRE »

LAUREAT CATEGORIE « INFORMATION & FORMATION »

LAUREAT CATEGORIE « START-UP »

---

COUP DE CŒUR DU PUBLIC



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE »

PME

## BASTINA

Maître d'œuvre du programme européen Migrantour en Île-de-France



### Résumé

L'association de tourisme équitable Baština Voyages crée un champ relationnel entre habitants en Île-de-France, aux sources de l'imaginaire du voyage et du patrimoine des migrations.

Depuis 2014, Baština est maître d'œuvre du projet Migrantour en Île-de-France, programme européen qui propose des circuits de découvertes urbaines, s'appuyant sur l'histoire des migrations et la mémoire des immigrés. L'intérêt de ses parcours réside dans le fait que les circuits sont guidés par les acteurs de la migration eux-mêmes. Ce programme, ayant séduit plus de 480 visiteurs lors de sa

première année, a donc pour vocation de transformer l'image du rôle des immigrés dans l'histoire urbaine, de travailler à l'insertion professionnelle des migrants, tout en bénéficiant des savoir-faire des professionnels du patrimoine et du tourisme.

### L'action en détails

En charge de la production des circuits urbains Migrantour pour l'Île-de-France depuis 2014, l'agence Bastina collabore avec le Master 2 Ethnologie de l'Université Paris Descartes depuis 2014. Dans le cadre de ce partenariat, les circuits sont conçus par les étudiants qui travaillent avec les futurs médiateurs culturels, immigrés ou réfugiés.

Chaque année, plusieurs quartiers ou thématiques sont identifiés en coopération avec les partenaires institutionnels et les médiateurs. Recrutés par *Baština*, avec l'aide des associations et des collectivités partenaires, les médiateurs suivent une formation et perçoivent un pourcentage du prix des visites qu'ils guident, selon le principe de l'économie sociale et solidaire.

Le nombre total de bénéficiaires est de 20 médiateurs/passeurs de cultures chaque année, et à cela s'ajoutent les habitants des quartiers (commerçants, artisans, entrepreneurs,

particuliers, membres d'associations locales...). Ce sont au total 4 parcours urbains qui sont organisés en moyenne par mois. Au total, le migrantour a attiré plus de 480 visiteurs pour sa première année.

Ce migrantour a de nombreux impacts : interprétation et connaissance des pratiques sociales, mixité des publics (médiateurs-étudiants), mise en valeur du patrimoine francilien, force de l'imaginaire, irrigation économique dans des quartiers peu visités, changements de paradigme et de regard sur les migrations.

Le projet est également pertinent par rapport à la multiplicité des acteurs concernés : le lien avec les universités permet une démarche de recherche et de formalisation des cultures des migrations (formation, enquête de terrain, restitution) ; le lien avec le Musée de l'histoire de l'immigration nourrit un intérêt patrimonial et historique sur la diversité ; le lien avec le *réseau Migrantour* permet un échange d'expériences et de bonnes pratiques sur l'inclusion des migrations dans les métropoles d'Europe, etc.

**Site web :** <http://www.bastina.fr/>

## Le deuxième nommé de la Catégorie « Voyage » - PME

---

### Double Sens, pour son action « Bon Sens Carbone » et le financement participatif des cuiseurs à bois économes



Depuis 2006, l'agence Double Sens s'engage pour un tourisme durable et privilégie la rencontre authentique, le respect de l'environnement, le partage des retombées économiques.

Conscient des émissions carbonees générées par l'ensemble de leurs voyages, Double Sens finance la mise en place de cuiseurs à bois économes auprès des populations les plus vulnérables au changement climatique. Une solution mise en place par l'entreprise sociale Microsol.

Depuis l'été 2017, l'agence de voyages solidaires finance ainsi la mise en place de ces cuiseurs à bois économes à hauteur de 25 € par voyageur. Cette somme permet de financer 50% des réductions d'émissions de gaz à effet de serre nécessaires pour parvenir à contrebalancer l'impact écologique de ses voyageurs. En complément, Double Sens propose à ses voyageurs de compléter cet apport dans une démarche volontaire, au moment de régler leur facture.

**Site web :** <https://www.doublesens.fr>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « VOYAGE »

GRANDE ENTREPRISE

## SALAÜN HOLIDAYS

La réduction de son empreinte carbone par le reboisement des forêts bretonnes



Salaün Holidays  
Rencontrer le monde



### Résumé

A la fois tour-opérateur, voyageur et autocariste, Salaün Holidays est spécialiste des voyages à la carte et hors des sentiers battus. Conscients des grandes dégradations écologiques et des déséquilibres économiques et culturels dont souffrent les territoires qui accueillent ses voyageurs, Salaün Holidays et ses différentes marques s'engagent à travers des actions concrètes.

Afin de réduire son empreinte carbone, Salaün Holidays s'est engagé auprès de la start-up bretonne EcoTree dans la plantation d'arbres dans sa région d'origine : la Bretagne. Ainsi, entre septembre 2016 et septembre 2017, 1200 arbres ont été achetés et plantés en Bretagne par le tour-opérateur. En juin dernier, Salaün a décidé d'investir dans 1 300 arbres supplémentaires, ce qui élève à 2500 son nombre d'arbres. Chaque arbre planté est géolocalisé par ses coordonnées GPS et affiche, en temps réel, une estimation de la masse de CO2 absorbée par le portefeuille d'arbres acquis.

Le tour-opérateur réfléchit actuellement à la possibilité d'intégrer une option d'achat d'arbres dans le formulaire d'inscription des clients.

### L'action en détails

Avec son milliard de clients visitant le monde chaque année, le tourisme est devenu l'une des activités humaines les plus importantes. Une activité créatrice de richesses, source de développement, mais aussi une activité qui apporte sa part dans les grandes dégradations écologiques dont souffre notre planète et peut créer des déséquilibres économiques et culturels dans les pays qui nous accueillent. Le tourisme doit prendre en compte cette dimension nouvelle.

Cette volonté se traduit pour Salaün Holidays et ses différentes marques par des actions très concrètes dont l'obtention du label *Agir pour un Tourisme Responsable* sur lequel le T.O travaille actuellement.

Son engagement écologique se traduit par l'atténuation de son empreinte carbone. Et ce, notamment par la plantation d'arbres avec EcoTree. EcoTree est une start-up créée en 2015 et qui se donne comme objectif de matérialiser la conscience écologique des entreprises et de leurs équipes à travers la plantation d'arbres. C'est un concept qui a immédiatement séduit le Groupe Salaün qui cherchait des solutions pour atténuer son empreinte carbone. Ainsi, entre septembre 2016 et septembre 2017, 1200 arbres ont été achetés et plantés en Bretagne par le tour-opérateur.

En juin dernier, à la veille de la Journée Mondiale du tourisme solidaire, Salaün a décidé d'investir dans 1 300 arbres supplémentaires, ce qui élève à 2500 son nombre d'arbres. Chaque arbre planté est géolocalisé par ses coordonnées GPS et affiche, en temps réel, une estimation de la masse de CO2 absorbée par le portefeuille d'arbres acquis. Cette méthode permet de concrétiser les efforts de Salaün Holidays en matière d'environnement en affichant des chiffres fiables et précis. Un arbre représente environ 30Kg de CO 2 capté par an.

Cette action a également pour objectif de sensibiliser les voyageurs à cette démarche et aux alternatives existantes pour aider la planète. A travers tous ses supports de communication, Salaün Holidays a invité ses lecteurs, voyageurs ou internautes à participer individuellement à cette belle aventure en achetant leurs arbres directement sur le site de la start-up Eco Tree. Ainsi, pour 20 arbres achetés, ils bénéficient d'un arbre offert en précisant « Opération Salaün Holidays » dans le formulaire de contact.

Le tour-opérateur réfléchit actuellement à la possibilité d'intégrer une option d'achat d'arbres dans le formulaire d'inscription des clients. Ainsi, ils pourront, s'ils le souhaitent, compenser eux-mêmes une partie de leurs voyages en achetant des arbres qui resteront bien-sûr leur propriété.

**Site web :** <http://salaun-holidays-ecotree.fr>

## **Le deuxième nommé de la Catégorie « Voyage » - GE**

---

### **Hurtigruten et les premiers bateaux de croisière à propulsion hybride**



Consciente de la fragilité des espaces où elle navigue, la compagnie de croisières Hurtigruten se mobilise au quotidien pour les préserver.

Parmi ses engagements, Hurtigruten a lancé la construction des deux premiers navires d'exploration au monde à être équipés d'une propulsion véritablement hybride. Travaillant en étroite collaboration avec l'ONG norvégienne Bellona, cette solution se traduira par une réduction de 20 % de la consommation de carburant et une diminution des émissions de CO2 de 6 400 tonnes chaque année par rapport aux navires traditionnels. L'objectif étant que la quasi-totalité de sa flotte soit composée de navires hybrides d'ici 2021.

**Site web :** <https://www.hurtigruten.fr/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT »

PME

## LES CROISIÈRES CHARENTAISES – BERNARD PALISSY III Les croisières en bateau électro-solaire



### Résumé

Les Croisières charentaises sont nées de l'idée de s'investir et de promouvoir le tourisme vert au cœur de la Charente grâce à un nouveau bateau exemplaire. C'est ainsi qu'est né en avril 2018 le bateau électro-solaire "Bernard Palissy III".

Pouvant accueillir près de 150 passagers, ce nouveau bateau

touristique unique en Europe est doté d'une alimentation et d'une propulsion 100% électrique, y compris pour le chargement des batteries. Conçu pour naviguer durablement et en respectant l'environnement, le "Bernard Palissy III" offre des promenades fluviales « zéro émission », sans bruit, sans gaz à effet de serre et sans diffusion de particules fines.

Moderne et écologique, il s'accorde en douceur avec le fleuve Charente. Une première en matière de croisière touristique et un grand pas dans le tourisme de croisières fluviales !

### L'action en détails

Avec la création du bateau électro-solaire « Bernard Palissy III », Les Croisières charentaises s'inscrivent pleinement dans une démarche écologique et durable. En tant qu'armateur de bateau et amoureux du fleuve Charente, il fallait faire un choix radical : penser une embarcation respectueuse de l'environnement, avec une faible consommation d'énergie en cohérence avec la richesse naturelle de la Vallée de la Charente.

Le projet du bateau électro-solaire « Bernard Palissy III » a commencé en 2012, avec les démarches pour trouver des partenaires financiers. La Région Poitou Charente sera la première à suivre ce projet, puis d'autres suivront. L'étude de faisabilité est enclenchée en 2013 et le budget bouclé en 2017. En 2016, l'entreprise embauche un capitaine à temps plein pour me permettre d'avancer dans les démarches administratives et dans la finalisation des plans avec l'équipe de Ship-ST et Alternatives Energies. Ce nouveau bateau 100% écologique

est également une vitrine pour l'ensemble des acteurs démontrant la force d'innovation d'une région et d'un secteur. Il est un outil de valorisation du territoire.

Le bateau électro-solaire est également équipé pour accueillir les personnes à mobilité réduite (2 places réservées, rampe et sanitaire adapté) et propose des emplacements vélos pour les amoureux du *slow tourism* qui peuvent ainsi profiter d'escales à Chaniers, à Saintes ou encore à Port-d'Envaux.

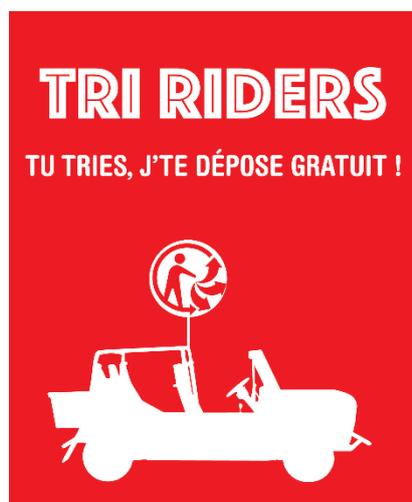
Cette technologie écologique procure un avantage important en matière de protection des rives : elle réduit les vagues et en limite l'impact sur les berges. Chaque année, près de 10 000 km de rives dont certaines en zone classée Natura 2000, sont concernées.

La qualité d'accueil et le confort des passagers, dans cette embarcation respectueuse de l'environnement, sont le reflet du dynamisme de ce territoire et de l'implication des partenaires pour avancer dans la voie d'un tourisme durable.

**Site web :** <https://www.croisieres-palissy.fr/>

## Le deuxième nommé de la Catégorie « Transport » - PME

### Waste Is More et sa navette « Tri-riders » : des déchets contre un trajet



Waste Is More propose des solutions de revalorisation des déchets par le design et l'innovation.

En partenariat avec l'Office de tourisme et la commune de Carnon (Hérault), Waste Is More a lancé cet été l'opération pilote TRI RIDERS. A travers cette opération, les voyageurs sont invités à ramasser 4 déchets contre un trajet gratuit en véhicule électrique. Chaque petite voiture est équipée de 4 bacs de tri et d'un tube à mégots, tandis que des « Tri Riders » sont formés au tri sélectif et informent les voyageurs. C'est ainsi une manière de générer une forme de monnaie verte (les déchets, monnaie d'échange contre une mobilité douce) et surtout de créer du lien et de la proximité, car les véhicules peuvent accueillir 3 passagers.

**Site web :** <http://www.wasteismore.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « TRANSPORT »

GRANDE ENTREPRISE

## LA MERIDIONALE

### Connexion électrique des navires à quai : une solution écologique pour la Corse



#### Résumé

La Mériidionale, compagnie maritime marseillaise historique pour la desserte de la Corse, s'engage depuis plusieurs années afin de réduire les désagréments durant ses escales quotidiennes dans les ports corses (émissions polluantes, vibrations et bruit de fond).

Pour cela, La Mériidionale a déployé fin 2016 une solution de connexion électrique des navires

à quai (CENQ). Cette opération consiste à brancher ses 3 navires sur l'alimentation électrique terrestre chaque jour, durant environ 10 heures, 365 jours par an.

Pionnière en Méditerranée, les bénéfices de la connexion électriques ont été nombreux : suppression des émissions polluantes et de 4 300 tonnes de CO2 en une année, réduction des vibrations et des nuisances sonores pour les riverains des ports, diminution des consommations de carburants fossiles (30%), etc.

#### L'action en détails

La Mériidionale respecte les réglementations en matière de sécurité, de sûreté, de politiques sociales et environnementales. Certifiée ISO 9001 et ISO 14001, la compagnie agit vertueusement dans un objectif de performance économique, d'évolution sociétale et de satisfaction client.

Parmi ses actions marquantes, La Mériidionale a déployé fin 2016 la Connexion Électrique des Navires À Quai (CENAQ) sur ses 3 navires effectuant des escales quotidiennes de 12 heures dans un périmètre urbain, afin de réduire certains désagréments telles que les émissions polluantes et les vibrations et bruit de fond). La CENAQ consiste à brancher ses navires sur l'alimentation électrique terrestre chaque jour durant environ 10 heures, 365 jours par an. Les

groupes électrogènes alimentés par diesel pour produire l'électricité durant l'escale sont arrêtés en toute sécurité.

Les bénéfices de la connexion électriques de nos 3 navires sont nombreux :

- Suppression des émissions polluantes (NOx, SOx, Particules...) et de 4 300 tonnes de CO2 en une année, soit l'équivalent de 1 million de voitures pour un trajet AR Aix-Marseille, 64 km/jour (selon Air Paca).
- Réduction des vibrations et des nuisances sonores pour les riverains des ports
- Amélioration des conditions de travail à bord grâce à la suppression du bruit et des vibrations
- Diminution des consommations de carburants fossiles (30%)
- Réduction des coûts de maintenance des moteurs
- Mise en conformité en vue des nouvelles réglementations internationales de 2020
- Réponse à un enjeu sociétal : la pollution de l'air de moins en moins toléré par les citoyens

La Méridionale est pionnière en Méditerranée et sa technologie est duplicable, flexible et citoyenne. Elle sera adoptée courant 2019 à Marseille par une autre compagnie maritime. Le Port de Marseille Fos, partenaire initial du projet, accorde aux armateurs qui investissent dans ces raccordements un bonus environnemental sous la forme d'une réduction des droits de port. 73% des clients de La Méridionale déclarent que ses actions en matière de protection de l'environnement sont déterminantes dans leur choix de compagnie maritime.

**Site web :** <http://www.lameridionale.fr>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT »

PME

## LA BRISE DE MER

### Un établissement exemplaire pour son accessibilité



#### Résumé

La Brise de mer, établissement situé à Saint-Michel-Chef-Chef (Loire-Atlantique), est un lieu de séjour ouvert à tous, favorisant l'échange, la solidarité et l'inclusion. Outre son engagement pour l'environnement et ses gestes écoresponsables, La Brise Mer met l'accent sur l'accessibilité, afin d'offrir un accueil

particulièrement adapté aux familles confrontées à une situation de handicap.

L'établissement a été spécialement étudié pour répondre à leurs besoins, tant dans la conception des bâtiments et dans le choix des équipements, que dans les services proposés : électroménager adapté, signalétique avec pictogrammes, chiffres en braille, code couleur par bâtiment, activités d'extérieur accessibles en fauteuil roulant, animateur et personnel formés aux situations de handicap, etc.

Un impact très fort sur le lien familial et le développement de la parentalité : quand 43% des familles ayant un enfant handicapé ne partent jamais en vacances, La Brise de mer leur offre la possibilité d'être tous ensemble et de se sentir, pour une fois, un papa ou une maman en vacances « comme les autres ».

#### L'action en détails

La Brise de Mer, accueillant autrefois des colonies de vacances, a été entièrement rénové en 2014 pour devenir un lieu de séjour (58 lits) ouvert à tous, favorisant l'échange, la solidarité et l'inclusion. Cet établissement, porté par l'association du Diaconat Protestant de Nantes, permet d'offrir un accueil particulièrement adapté aux familles confrontées à une situation de handicap.

L'établissement a été spécialement étudié pour répondre à leurs besoins, tant dans la conception des bâtiments et dans le choix des équipements, que dans les services proposés et la formation du personnel :

- Dans les gîtes familiaux, les cuisines sont sur vérin (placards et plan de travail), l'électroménager est adapté, avec larges terrasses et cheminements de plain-pied. 17 lits sont accessibles PMR, le parc entièrement clôt.
- Signalétique avec pictogrammes, chiffres en braille, code couleur par bâtiment, éclairage intérieur et extérieur renforcé
- Tourniquet, balançoire, ping-pong, baby-foot, poulailler, jardinières, tous sont accessibles en fauteuil roulant
- Un animateur est disponible 5 heures par jour pour garder l'enfant en situation de handicap (et/ou le reste de la fratrie)
- Le personnel est formé aux situations de handicap, le cuisinier s'adaptant par exemple à tous les régimes
- Adaptation du mobilier de la chambre (lit médicalisé, matériel spécialisé) et prêt de jeux adaptés

Être accueillis à bras ouverts et pouvoir confier en toute sécurité et flexibilité leur enfant en situation de handicap offre aux parents un véritable répit. Cela a un impact très fort sur le lien familial et le développement de la parentalité : quand 43% des familles ayant un enfant handicapé ne partent jamais en vacances, La Brise de mer leur offre la possibilité d'être tous ensemble et de se sentir, pour une fois, un papa ou une maman en vacances « comme les autres ». L'établissement répond ainsi de manière innovante à un véritable besoin.

L'action de La Brise de Mer a valeur d'exemple, elle est duplicable mais nécessite un engagement fort en termes d'adaptation des locaux (bâtiments et équipements) et de formation du personnel. L'équipe des salariés, volontaires et services civiques, est consciente de l'enjeu du projet, des valeurs fortes d'inclusion et d'accès aux vacances pour tous et de préservation de l'environnement. L'établissement est fréquemment sollicité pour des visites ou des conseils par d'autres associations de tourisme social ou des partenaires.

**Site web :** <http://www.labrisedemer.com/>

## Les autres nommés de la Catégorie « Hébergement » - PME

### Tropical Management et ses hébergements bioclimatiques autonomes



Tropical Management, structure d'ingénierie évoluant dans le secteur du tourisme depuis plus de 20 ans, a lancé en 2017 le premier prototype d'hébergement touristique bioclimatique autonome en énergie et doté d'un système novateur de climatisation naturelle est sorti de terre. L'originalité de ces hébergements est de ne pas faire intervenir de climatiseur industriel dans un climat tropical, tout en gardant un niveau de confort égal, voire supérieur.

Cette technologie, baptisée « CLIMnat » contribue à réduire la facture énergétique des logements et de pouvoir ainsi proposer des hébergements autonomes en énergie. Grâce à un procédé optimisé de récupération de la froidure

extérieure en période nocturne, la température ressentie dans une pièce peut être régulée, permettant un confort climatique sans l'intervention de processus industriels énergivores.

Son objectif est ainsi de concilier l'écologie et l'économie ; pour atteindre des niveaux élevés de performance énergétique tout en contribuant au développement qualitatif et quantitatif du parc d'hébergements touristiques sur le territoire « pilote » : la Guadeloupe.

**Site web :** <https://tropicalmanagement97.com/>

---

## L'hôtel Altéora et sa politique exemplaire de réduction et de valorisation des déchets



L'Inter hôtel Altéora, situé près du parc du Futuroscope, s'est engagé dans démarche globale forte, intégrée dans l'ensemble de ses actions et dont les salariés sont les acteurs. Conscient que le secteur hôtelier est un gros « producteur » de déchets, l'hôtel s'est fixé en 2013 comme objectif de devenir exemplaire en matière de réduction en volume et de valorisation des déchets. A travers le dialogue et l'implication de l'ensemble des parties prenantes, l'établissement s'est engagé dans : la réduction de ses bio-déchets (suppression des plateaux

de petits déjeuners, développement d'outils statistiques permettant de produire au plus juste pour chaque repas en fonction de la période de l'année, du type de clientèle et de la météo ; etc) ; la réduction de ses emballages cartons, plastiques ou encore la mise en place des consignes pour réutiliser les cageots et le verre. Pour ce qui est des déchets recyclables, des poubelles de tri ont été installées dans chacune des chambres et différents bacs de collecte ont été installés dans l'hôtel. Le résultat : à fréquentation équivalente, le volume de déchets non valorisés est passé de 65 tonnes en 2012 à 27 tonnes en 2017.

Pour l'année 2018, l'hôtel a créé des cendriers de sensibilisation au danger des mégots de cigarettes pour l'environnement et la collecte des mégots, ainsi que la mise en place d'un système de compost pour traiter une partie de ses bio-déchets et sensibiliser ses clients.

**Site web :** <https://hotel-alteora-site-du-futuroscope.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# LAUREAT CATEGORIE « HEBERGEMENT »

GRANDE ENTREPRISE

## BARRIERE

### Un challenge « anti gaspi » pour sensibiliser les Chefs



PLANÈTE **BARRIERE**

#### Résumé

Barrière se mobilise sur tous les fronts : actions locales de solidarité, jeu responsable et mobilisation contre le gaspillage alimentaire. A travers sa démarche de responsabilité sociétale « Planète Barrière », le groupe a notamment lancé depuis deux ans le challenge anti gaspi, rendez-vous incontournable pour sensibiliser

les Chefs Barrière et leurs équipes au gaspillage alimentaire, considéré comme un enjeu majeur pour le groupe.

A l'occasion d'un rendez-vous annuel, Barrière mobilise ses collaborateurs restauration en équipe, afin de les faire sous forme d'un challenge interne à une thématique de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Pour sa première année, le thème était « le gaspillage à la préparation ». En 2018, les équipes ont travaillé sur « les produits secs arrivant à date de péremption ».

#### L'action en détails

Planète Barrière est la démarche de responsabilité sociétale du groupe. Initiée en 2010 par le prisme de l'environnement et l'ISO 14001, Planète Barrière est aujourd'hui une démarche globale qui a pour guide l'ISO 26 000. Cette démarche s'articule autour de cinq thématiques : Gouvernance & Dialogue, Relations clients, Employeur responsable, Environnement et Développement local.

Par un dialogue constructif et transparent, Barrière s'efforce de répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes. Planète Barrière est animée sur le terrain par chaque Responsable développement durable qui fait vivre la démarche autour de différents engagements : intensifier le programme de Jeu Responsable, faire de la diversité des collaborateurs une richesse, diminuer le gaspillage alimentaire, faire progresser le bâtiment durable ou encore participer activement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés.

Grâce à cette démarche, Barrière a créé un rendez-vous annuel de sensibilisation des Chefs Barrière : Le challenge anti gaspi Barrière. Depuis 2017, Barrière mobilise ses collaborateurs restauration en équipe (Chefs, responsables restauration, responsables développement durable, et toute autre personne intéressée) pour les faire réfléchir sous forme d'un challenge interne à une thématique de

19

lutte contre le gaspillage alimentaire. La première année, le thème était « le gaspillage à la préparation » et le vainqueur, le Resort Ribeaupillé, a proposé une recette innovante.

En 2018, les équipes ont travaillé sur les produits secs arrivant à date de péremption (DDM). Le vainqueur, l'Hôtel Barrière Hermitage La Baule, a proposé d'utiliser les pots pour bébés arrivant à DDM pour créer des recettes innovantes : trilogie de croquettes, trompe l'œil autour de la pomme.

Sensibiliser sous forme de challenge permet d'impliquer et de valoriser les collaborateurs dans la politique développement durable. L'aspect ludique et challenge est un moyen d'intéresser les Chefs restauration et de les faire réfléchir au gaspillage alimentaire.

L'impact de réduction du gaspillage alimentaire est important, que ce soit sur le plan économique ou environnemental. Le challenge permet la mobilisation des équipes, et la communication (interne et externe). Le challenge anti gaspi est un événement annuel duplicable dans d'autres hôtels. Par exemple, les recettes gagnantes sont dupliquées dans tous les hôtels Barrière.

**Site web :** <https://www.groupebarriere.com/fr.html>

## **Le deuxième nommé de la catégorie « Hébergement » - GE**

### **L'Hôtel Martinez et son engagement caritatif en donnant une seconde vie à son mobilier**



Situé sur le mythique boulevard de la Croisette, l'Hôtel Martinez, premier hôtel français à obtenir la certification Green Globe en 2010, s'engage également dans le domaine social en soutenant plusieurs associations locales.

Partenaire de l'association Le Rayon de Soleil de Cannes, l'Hôtel Martinez a notamment organisé une vente aux enchères d'une partie de son ancien mobilier, suite aux rénovations de l'hôtel, en octobre 2017.

Cette vente, ouverte au public, a ainsi permis de récolter plus de 79 000 € pour l'association locale, tandis que l'autre partie du mobilier a été vendu aux membres du personnel de l'hôtel. L'Hôtel Martinez donne ainsi une deuxième vie à son ancien mobilier, tout en permettant à des associations locales d'en bénéficier.

**Site web :** <https://www.hyatt.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LAUREAT CATEGORIE « LOISIR »

---

### CITEMOMES

#### La « Malle Vagabonde », un outil pédagogique et sensoriel



#### Résumé

Chez Citémômes, association spécialisée dans les projets culturels à destination des jeunes publics et des projets intergénérationnels, « l'esprit récup' » est de mise.

Parmi ses dispositifs et outils pédagogiques, l'association a mis en place « la Malle vagabonde » en collaboration avec le Réseau des Grands Sites de France. Grâce à une série d'outils simples et immersifs (jeux sur les 5 sens, jeu de rôle sur les métiers des acteurs, lecture de paysage, création d'une « matériauthèque »), la Malle vagabonde a pour objectif de sensibiliser les jeunes visiteurs aux thématiques du développement durable, et plus particulièrement au paysage. Par des entrées sensorielles, artistiques ou interactives, elle est une invitation au voyage, à une découverte du paysage dans tous les sens !

L'ensemble du dispositif est « fait maison » et réalisé avec des matériaux respectueux de l'environnement, de préférence de fabrication française, permettant de créer une proximité avec le visiteur et surtout d'engager le dialogue.

#### L'action en détails

Spécialisée dans les projets culturels, soit à destination des jeunes publics, soit sur des projets intergénérationnels, l'association Citémômes propose différentes actions comme des expositions, des outils pédagogiques, des ateliers, des formations, des installations artistiques ou la possibilité de faire des projets sur mesure. A Citémômes, « l'esprit récup' » est de mise ! L'association jette très peu et récupère énormément de matière première. Ils organisent un stockage simple et efficace pour pouvoir réutiliser ces « déchets » et leur donner une seconde vie.

Imaginée en collaboration avec le Réseau des Grands Sites de France, « la Malle vagabonde » a pour objectif de sensibiliser les jeunes visiteurs aux thématiques du développement durable, et plus particulièrement au paysage.

Par des entrées sensorielles, artistiques ou interactives, elle est une invitation au voyage, à une découverte du paysage dans tous les sens. Grâce à une série d'outils simples et immersifs (jeux sur les 5 sens, jeu de rôle sur les métiers des acteurs, lecture de paysage, création d'une « matériauthèque »), ce dispositif permet de découvrir le paysage et ses coulisses de manière sensible, en rendant les participants acteurs de leur découverte.

Construite autour des valeurs des Grands Sites de France (le respect de ce qui fait l'esprit du lieu, l'analyse sensible du paysage et la participation des acteurs locaux), la Malle vagabonde est destinée aux Grands Sites de France labellisés ou en projet, mais aussi à d'autres acteurs du patrimoine, du tourisme et de l'environnement, souhaitant étoffer leur offre de découverte sur le thème du paysage ou aborder la thématique de la gestion durable d'un site auprès d'un public plus large (élus, habitants, professionnels...).

Un mot d'ordre pour la création de cet outil : la simplicité et une approche éco-responsable. L'ensemble du dispositif est « fait maison » et réalisé avec des matériaux respectueux de l'environnement (bois certifié, coton bio...), de préférence de fabrication française, permettant de créer une proximité avec le visiteur et surtout d'engager le dialogue. Il est facilement transportable, simple d'utilisation, peu coûteux et surtout « générique ». Cet outil offre une palette d'utilisations et de combinaisons possibles. Ces éléments permettent de faire des séances très variées en termes de champs d'action, d'approches ou de temporalité pour différents types de visiteurs, petits et grands, extérieurs ou locaux.

**Site web :** <http://citemomes.fr/>

## Le deuxième nommé de la catégorie « Loisir »

### Parisolidari-Thé et ses jeux de piste participatifs et solidaires



PariSolidari-Thé organise des jeux de piste solidaires pour créer du lien social et voir la ville autrement, à travers des parcours proposés à Paris et Ivry-sur-Seine. Munis d'une feuille de route, les participants partent en équipe à la découverte d'initiatives positives d'un quartier en rencontrant des structures sociales et solidaires (café associatif, boutiques Emmaüs, jardin partagé...), mais aussi des lieux atypiques.

Pendant le parcours, ils sont amenés à discuter avec des acteurs du territoire : artisans, commerçants ou habitants. L'objectif des jeux de piste solidaires est ainsi de sensibiliser les participants – des particuliers comme des entreprises ou des associations - de manière ludique et informelle à l'Economie Sociale et Solidaire.

**Site web :** <http://www.parisolidari-the.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LAUREAT CATEGORIE

# « DESTINATION & TERRITOIRE »

---

### MOUNTAIN RIDERS

## Le label Flocon Vert pour un développement durable en montagne



### Résumé

Mountain Riders, c'est une joyeuse bande de moutons libres, passionnés et engagés, domestiqués sous forme d'association d'éducation à l'environnement et au développement durable en montagne !

Pour valoriser et protéger la montagne, destination aussi essentielle que fragile,

Mountain Riders met en place une série d'actions, dont l'accompagnement des territoires dans le processus de candidature et de labellisation Flocon Vert. A travers ce label, il s'agit de valoriser les stations de montagne qui associent mise en tourisme de leur territoire et management raisonné des hommes et de l'environnement, tout en leur permettant une amélioration continue de leur politique de développement durable.

Depuis son lancement il y a cinq ans, six destinations sont labélisées : Vallée de Chamonix Mont-Blanc (Haute-Savoie), Châtel (Haute-Savoie), Les Rousses (Jura), La Pierre Saint Martin (Pyrénées), Chamrousse (Isère) et Valberg (Alpes-Maritimes).

### L'action en détails

Mountain Riders, c'est une joyeuse bande de moutons libres, passionnés et engagés, domestiqués sous forme d'association d'éducation à l'environnement et au développement durable en montagne depuis 2001 ! Son défi : informer, sensibiliser, éduquer à l'environnement et au développement durable sans moraliser.

Soutenant une approche recentrée sur le respect de l'humain et de l'environnement, Mountain Riders mènent une série d'actions permettant aux différents acteurs du tourisme de co-construire les stations de demain. Mountain Riders accompagne notamment les territoires dans le processus de candidature et de labellisation Flocon Vert.

A l'heure où le changement climatique est une réalité, Le label Flocon Vert est un outil de valorisation et d'amélioration continue à destination des stations de montagne qui associent

mise en tourisme de leur territoire et management raisonné des hommes et de l'environnement. Le Flocon Vert est un label transversal, passant aux cribles les thèmes suivants : gouvernance & destination, environnement & ressources naturelles, économie locale et sociale & culturel, afin de distinguer les destinations touristiques ayant une politique développement durable de pointe. Il permet de faire co-construire les différentes parties prenantes d'un territoire : Mairie, Office de Tourisme et Remontées Mécaniques. Le Flocon Vert est soutenu par des partenaires financiers et institutionnels, acteurs publics et privés tels que : l'ADEME, la Fondation pour la Nature et l'Homme, l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, France Montagnes, Atout France et la Région PACA.

Être Flocon Vert, c'est se donner les moyens d'afficher clairement un positionnement différenciant : positif, réel et durable grâce à un outil de valorisation et d'amélioration continue. C'est se former et partager des expériences auprès d'autres acteurs professionnels du secteur lors d'éductours. C'est sensibiliser les touristes et pratiquants durant le séjour au développement durable en montagne.

Le comité local de pilotage du Flocon Vert se veut participatif, au plus près de la population et des parties prenantes du territoire. Depuis son lancement il y a cinq ans, six destinations sont labélisées : Vallée de Chamonix Mont-Blanc (Haute-Savoie), Châtel (Haute-Savoie), Les Rousses (Jura), La Pierre Saint Martin (Pyrénées), Chamrousse (Isère) et Valberg (Alpes-Maritimes).

D'ici la fin 2019, Mountain Riders espère une dizaine de stations labélisées, être référencée auprès des tours opérateurs et organiser des tables rondes et un forum sur la montagne de Demain.

**Site web :** <http://www.mountain-riders.org/>

## Le deuxième nommé de la catégorie « Destination & Territoire »

---

### Les 5 Parcs régionaux du Sud-Est et le « Nudge », un outil marketing au service de l'environnement



Les 5 Parcs nationaux du Sud-Est (Mercantour, Vanoise, Ecrins, Calanques et Port-Cros) se sont engagés dans une démarche de qualification d'une offre de tourisme durable depuis 2016.

Afin de donner un « coup de pouce » à leur démarche, les 5 parcs ont notamment fait le choix de développer un mode de communication novateur, particulièrement adapté aux problématiques environnementales, et en parfaite adéquation avec de nouvelles attentes sociétales : le *Nudge*.

Cet outil marketing permet de sensibiliser et d'inciter à adopter le bon comportement, sans contraindre ni culpabiliser ! Lancée en 2018, la campagne de *Nudge marketing* a déjà été adoptée par 222 entrepreneurs volontaires et appliquée à 468 produits et services touristiques : refuges, restaurations, visites de site, domaines agricoles, etc. Un moyen de soutenir et valoriser l'engagement des professionnels et des visiteurs pour la protection de l'environnement, la préservation et la découverte des patrimoines locaux, aux côtés des parcs nationaux.



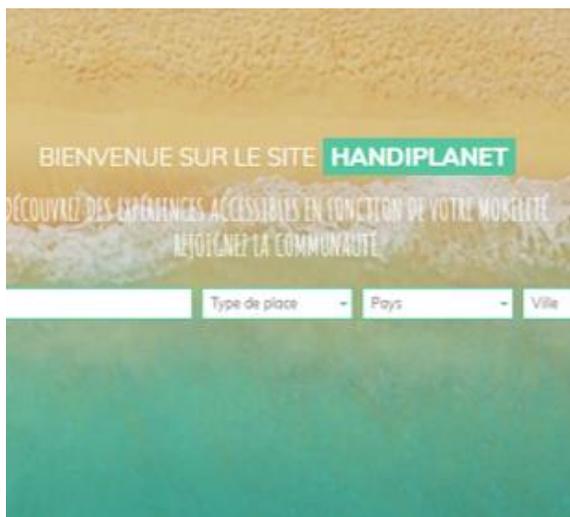
2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LAUREAT CATEGORIE

### « INFORMATION & FORMATION »

#### HANDIPLANET

#### Guide collaboratif et social des personnes à mobilité réduite



#### Résumé

Handiplanet est un guide de voyage collaboratif sous forme de réseau social permettant aux personnes à mobilité réduite d'organiser, planifier et préparer leur voyage grâce aux retours d'expériences, bons plans, conseils et astuces de personnes en situation de handicap.

A l'occasion d'un challenge social du tourisme durable, la start-up a été sélectionnée pour relever un défi de taille : rendre le tourisme accessible pour tous en Pays de la Loire, et ainsi

dupliquer ce challenge dans toutes les autres régions de France. En collaboration avec Angers Tourism Lab, Handiplanet, grâce à sa solution collaborative, réalise une expérimentation sur ce territoire afin de mettre en relation les professionnels du tourisme ayant des offres partiellement ou totalement accessibles et des voyageurs à mobilité réduite venant de France et d'Europe. L'objectif étant d'augmenter la fréquentation de cette zone touristique par ce public de voyageur trop souvent délaissé et ainsi valoriser l'accessibilité des offres touristiques en un point central.

#### L'action en détails

Handiplanet est un guide de voyage collaboratif, sous forme de réseau social, permettant aux personnes à mobilité réduite d'organiser, planifier et préparer leur voyage grâce aux retours d'expériences, bons plans, conseils et astuces de personnes en situation de handicap.

Au sein de cette plateforme, les visiteurs trouvent notamment des informations sur l'accessibilité des lieux (bars, restaurants, musés...) en fonction du degré de mobilité de chacun, mais aussi des photos, des retours d'expérience et même des récits de voyageurs ajoutés « collaborativement » par des voyageurs expérimentés sous forme de *blog post*.

L'outil se présente également sous la forme d'un réseau social intégré, offrant aux « handivoyageurs » la possibilité d'entrer en contact avec celles et ceux qui ont déjà voyagé, leur permettant ainsi de mieux se projeter dans le cadre de leur voyage.

A l'occasion d'un challenge social du tourisme durable, HandiPlanet a été sélectionné par un jury international pour relever un défi de taille : rendre le tourisme accessible pour tous en Pays de la Loire (PDL) et ainsi dupliquer ce challenge dans toutes les autres régions de France.

En collaboration avec Angers Tourism Lab, HandiPlanet réalise une expérimentation sur le territoire Pays de la Loire afin de mettre en relation les professionnels du tourisme ayant des offres partiellement ou totalement accessibles et des voyageurs à mobilité réduite venant de France et d'Europe. L'objectif étant d'augmenter la fréquentation de cette zone touristique par ce public de voyageur trop souvent délaissé et de valoriser l'accessibilité des offres touristiques en un point central.

HandiPlanet mobilise ses communautés, associations régionales et nationales partenaires telles que l'APAJH ou l'ADAPEI, ainsi que les influenceurs (militants et blogueurs handivoyages). De leurs côtés, Angers Tourism Lab et l'Université de Angers-Nantes s'engageront à mettre à leur service leur territoire d'expérimentation et leur expertise.

**Site web :** <https://handiplanet.com/>

## Le deuxième nommé de la catégorie « Destination & Territoire »

### L'Atelier Bucolique et ses écobalades culturelles : une invitation au slowtourism



Valoriser le patrimoine naturel, la culture locale, la mobilité douce et les acteurs engagés d'un territoire : tel est l'objectif du blog L'Atelier bucolique. Depuis ses débuts en 2015, le blog a permis la création d'un réseau à la fois à une échelle locale que nationale. Ce qui lui a permis également de créer plusieurs guides et concevoir plusieurs balades.

Des « écobalades culturelles » ont notamment été rédigées et mises en place pour inviter et sensibiliser les visiteurs et destinations au *slow tourism*. Par exemple, la conception et rédaction en 2018 de l'« Écobalade Culturelle dans la ville de Ganges » (Hérault). Cette écobalade de 3 heures met notamment en lumière les actions de la commune en termes de développement durable, la rencontre de créateurs et producteurs locaux, ou encore une sensibilisation des participants au voyage responsable.

**Site web :** <https://atelierbucolique.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LAUREAT CATEGORIE « STARTUP »

Nouveauté 2018

### LEBONPICNIC

#### Des pique-niques « locavores » et écoresponsables



#### Résumé

LEBONPICNIC se définit comme une « place de marché numérique » qui permet aux voyageurs curieux, gourmands et responsables de soutenir l'économie locale et les circuits courts en réservant un pique-nique « locavore », préparé par un artisan ou cuisinier, sélectionné par le soin de la start-up et enveloppé dans un emballage compostable.

LEBONPICNIC est aujourd'hui présent sur 5 départements de l'Ouest et du Centre, avec une quarantaine d'entreprises artisanales adhérentes. Bien plus qu'un simple pique-nique, LEBONPICNIC veut être une expérience gourmande qui met en relation les visiteurs avec les acteurs et ambassadeurs des

paysages qu'ils traversent, tout en créant du lien avec l'artisan qui explique ses produits, son métier et conseille un lieu de pique-nique.

En offrant aux artisans et producteurs une visibilité et une porte d'entrée au numérique, LEBONPICNIC contribue modestement à pérenniser les métiers de bouche et le patrimoine gastronomique « Made in France ».

#### L'action en détails

LEBONPICNIC vise à faire connaître un patrimoine gastronomique unique et à valoriser le savoir-faire des artisans peu présents dans l'offre existante. La qualité d'accueil et la rencontre avec l'artisan sont au centre de sa démarche. LEBONPICNIC offre à ses adhérents une marque « art de vivre », une exposition numérique, des conseils et une solution clé en mains pour créer et commercialiser de bons pique-niques en utilisant un maximum de produits locaux.

Les artisans communiquent les noms et les adresses de leurs fournisseurs locaux et s'engagent à servir leurs pique-niques dans des emballages certifiés biodégradables et/ou compostables à base de plantes. Avec la charte du commerçant, la start-up certifie également une collaboration authentique avec d'autres membres qui partagent leurs valeurs. Chaque menu

de pique-nique est unique à l'artisan et à sa localité. La charte des commerçants garantie aux pique-niqueurs un produit 100% artisanal et/ou fermier, majoritairement local et de saison.

Conçu pour servir un nouveau tourisme de mobilité douce en plein essor (à vélo, à pied, en bateau...), le concept séduit aussi les habitants et entreprises locales. Avec des partenaires tels que des collectivités locales et organisations touristiques, la start-up favorise l'émergence de réseaux hyper-locaux réunissant artisans, producteurs et acteurs du tourisme autour d'un projet fédérateur : enrichir l'offre touristique et valoriser les savoir-faire et produits d'un territoire à travers une pratique conviviale et joyeuse, reconnue à internationale : l'art du pique-nique à la française.

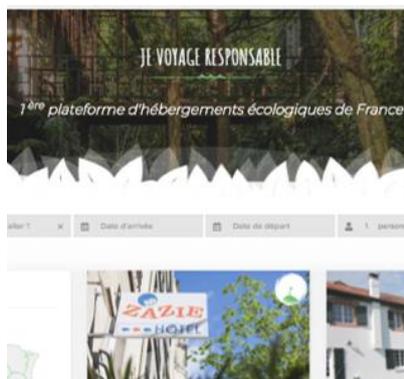
Aujourd'hui, LEBONPICNIC est disponible sur 5 départements de l'Ouest et du Centre, travaillant avec une quarantaine d'entreprises artisanales adhérentes. Son ambition est de couvrir rapidement le territoire national pour valoriser toute la richesse des cuisines locales, pour soutenir les producteurs, les commerces de proximité, les centres bourgs et offrir un service recherché, particulièrement en milieu rural.

**Site web :** <https://lebonpicnic.com/fr/>

## Les autres nommés de la Catégorie « Startup »

---

### VaoVert, plateforme d'hébergements écoresponsables en France



A peine née, la start-up VaoVert fait déjà parler d'elle. Lancée en 2018, VaoVert est une plateforme permettant de réserver des hébergements touristiques engagés dans une démarche éco-responsable. Son objectif est double : offrir une visibilité aux hébergeurs éco-responsables tout en aidant les voyageurs à trouver facilement une location qui correspond à ses attentes, grâce à un outil sur-mesure et abouti. VaoVert souhaite ainsi créer des rencontres et favoriser la transmission : apprendre à mieux s'alimenter, se ressourcer, cultiver son jardin, découvrir des bons plans écolo, etc.

Au-delà de la visibilité apportée aux établissements, la plateforme se définit également comme un outil de services complets nécessaires à la gestion hôtelière : gestion des plannings, réservations, paiements en ligne, etc.

Son engagement environnemental se traduit également dans ses principes de gérance au quotidien : son site Internet consomme environ 30% de moins que les sites internet classiques, grâce à son éco-conception réalisée par une agence locale reconnue.

**Site web :** <https://vaover.fr/>

---

## Biodiv go, une application à la quête de la biodiversité



BIODIV GO est une application gratuite créée par une équipe d'agronomes, informaticiens et communicants, tous animés par une passion commune pour la nature et le patrimoine. Ce jeu sur mobile et sur tablette entraîne ses participants à la découverte de la faune, la flore et le patrimoine comme un véritable explorateur, grâce à des quizz et des défis géolocalisés. L'occasion aussi de dynamiser un espace et le rendre plus attractif. Afin de sensibiliser la population aux enjeux de préservation de l'environnemental, BIODIV GO organise également des événements, notamment auprès du jeune public, sous la forme de chasses aux trésors.

La « gamification » et l'aspect ludique conduisant le jeune public à être pro-actifs et à coopérer. A ceux qui disent « le numérique coupe les liens humains », BIODIV GO leur répond : « pas toujours ».

**Site web :** <https://biodivgo.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Nouveauté 2018

## DOUBLE SENS

### « Bon Sens Carbone » et le financement participatif des cuiseurs à bois économes



#### Résumé

Depuis 2006, l'agence Double Sens s'engage pour un tourisme durable et privilégie la rencontre authentique, le respect de l'environnement, le partage des retombées économiques.

Conscient des émissions carbonees générées par l'ensemble de leurs voyages, Double Sens

finance la mise en place de cuiseurs à bois économes auprès des populations les plus vulnérables au changement climatique. Une solution mise en place par l'entreprise sociale Microsol.

Depuis l'été 2017, l'agence de voyages solidaires finance ainsi la mise en place de ces cuiseurs à bois économes à hauteur de 25 € par voyageur. Cette somme permet de financer 50% des réductions d'émissions de gaz à effet de serre nécessaires pour parvenir à contrebalancer l'impact écologique de ses voyageurs. En complément, Double Sens propose à ses voyageurs de compléter cet apport dans une démarche volontaire, au moment de régler leur facture.

#### L'action en détails

Parmi les piliers de son engagement, le respect de l'environnement est à la source des voyages de Double Sens vers ses 15 destinations. Chaque mois, de petits groupes se passent la main d'un pays à l'autre... et chacun des voyageurs émet en moyenne 3 tonnes de carbone, toutes destinations confondues.

Simple et certifié, ce constat a conduit l'équipe Double Sens jusqu'à la solution Microsol : financer la mise en place de cuiseurs à bois économes auprès des populations les plus vulnérables au changement climatique. Déjà plus de 100 000 cuisinières améliorées ont été mises en place au Pérou, par le biais de l'un de leurs programmes, dans l'une des destinations proposées par Double Sens.

L'impact pour les bénéficiaires du projet est triple :

- Impact environnemental : Les bénéficiaires réduisent 40% de leur consommation de bois. Chaque famille évite de couper 2 tonnes de bois par an.
- Impact économique : Les emplois créés et l'usage de matériaux locaux renforcent l'économie locale. L'ensemble du programme dans les Andes péruviennes totalise plus de 1000 emplois au sein des communautés concernées.
- L'impact social : Les bénéficiaires ne souffrent plus des fumées toxiques générées par les foyers de cuisson traditionnel. Grâce à l'installation d'une cheminée, plus de 95% des familles réduisent leurs problèmes respiratoires, irritations des yeux, brûlures et douleurs au dos.

L'expertise de Microsol a convaincu l'agence pour y participer activement, à la hauteur de sa responsabilité. 50 € par voyageur permettent de financer les réductions d'émissions de gaz à effet de serre nécessaires pour parvenir à contrebalancer son impact écologique.

C'est dans cet élan que Double Sens choisi d'initier un vrai mouvement pour le climat, dans un schéma où l'agence et les voyageurs jouent le jeu à 50/50 ! Depuis l'été 2017, Double Sens confie 25 € par voyageur à Microsol et propose à l'ensemble de ses voyageurs de compléter cet apport dans une démarche volontaire au moment de régler leur facture.

C'est le tout début, et pourtant, ce sont déjà plus de 30% des ses voyageurs qui suivent le mouvement depuis un an. Double Sens a pour objectif d'atteindre 50% d'engagement en 2019, auprès de l'ensemble de ses voyageurs : solos, amis, familles, séniors, comités d'entreprise & scolaires. Tous concernés à leur niveau, et tous motivés par leurs équipes ; en sachant que le travail de sensibilisation entrepris par Double Sens les touche tous quoi qu'il arrive

**Site web :** <https://www.doublesens.fr>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

# UN EVENEMENT RESPONSABLE

organisé par



TourMAG events  
AU SERVICE DE VOS ÉVÉNEMENTS

L'organisation de cette 2<sup>ème</sup> édition des Palmes du Tourisme Durable s'inscrit à nouveau dans une démarche responsable.

## Un événement neutre en carbone

ecoact

EcoAct, expert en stratégies climat et environnement, accompagne depuis de nombreuses années les acteurs du tourisme à anticiper et se transformer positivement face aux enjeux climat et carbone. Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, EcoAct s'engage donc auprès d'Acteurs du Tourisme Durable pour valoriser les initiatives du secteur. Les Palmes mettent en lumière ces solutions innovantes et représentent ainsi un moment phare, « *dans ce contexte de tenue de la COP24* », comme l'a rappelé

Jérôme Beilin durant la soirée de remise des prix.

C'est pourquoi, à l'instar de la première édition des Palmes du Tourisme Durable, EcoAct met son expertise au service de cette démarche, en étant le partenaire neutralité carbone de la soirée de remise des prix. Les données récoltées auprès des participants après l'évènement, relatives aux moyens de transport, aux distances parcourues ou encore aux hébergements choisis, permettront de mesurer l'empreinte carbone de celui-ci, pour pouvoir réduire celle des prochaines éditions.

A l'issue de la soirée, les participants sont également invités à voter pour le projet de financement de la transition et de solidarité internationale qui permettra de compenser cet impact : énergie éolienne en Inde, énergie solaire au Sénégal ou foyers de cuisson améliorés au Kenya.

Site web : <https://eco-act.com/fr/>

## Des trophées éco conçus

*la fée crochette*

Pour la création des palmes en 2017, La Fée Crochette, Spécialiste de la sublimation de matières jetées avaient choisies des cartes routières obsolètes. Témoins complices des routes et chemins empruntés par les touristes. Parfois

annotées et usées elles gardent en mémoire les traces du voyage. Cette année l'artiste ajoute à ces cartes un paysage, choisis pour ses couleurs, son ambiance. Pages de magazine recyclées, ces captures d'images de voyage urbain ou au coeur de la nature immortalisent les souvenirs de ces évasions hors du quotidien.



Site web : <https://www.lafecrochette.net/>

## La Cartonnerie, un lieu atypique et engagé



La Cartonnerie, situé dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, est un lieu empreint d'histoire et d'authenticité, source d'inspiration depuis plus de 12 ans pour de nombreux artistes, réalisateurs, collectifs, designers, photographes mais aussi pour des professionnels souhaitant créer des événements d'ampleur

dans un lieu singulier.

Face aux enjeux environnementaux contemporains, La Cartonnerie s'est engagée dans une démarche volontaire de développement durable : utilisation de matériaux présents in situ, gestion des déchets, travaux rassemblant tous les critères d'économie d'énergie de la Règlementation Thermique 2012, etc.

Ce « laboratoire de bonnes pratiques », surnom donné au lieu par son propriétaire, accueille depuis des années des projets et événements autour de l'environnement et du bio. La Cartonnerie a notamment accueilli une conférence de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) ou encore un dîner en l'honneur de Pierre Rabhi.



Site web : <http://www.lacartonnerieparis.com/>



2<sup>ème</sup> ÉDITION

## LES PARTENAIRES

En partenariat avec



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'EUROPE ET DES  
AFFAIRES ÉTRANGÈRES

### TOURMAG.COM

Créé en 1998 par Jean Da Luz, journaliste économiste, le premier journal des pros du tourisme devient rapidement le 1er média en ligne B2B du secteur. Si Tourmag.com garde dans son ADN le fonctionnement en mode start-up de ses débuts, il s'impose aujourd'hui comme un véritable groupe de communication avec une trentaine de collaborateurs et deux grands pôles d'activité : le pôle médias, dont son site historique tourmag.com, enregistrant plus de 500 000 visites mensuelles, et le pôle webmarketing, où l'on retrouve notamment TourmaGEVENTS, organisateur de la soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable.

[www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)

### ACTEURS DU TOURISME DURABLE – ATD

L'association des Acteurs du Tourisme Durable – ATD est le premier réseau national B-to-B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers un développement durable du tourisme. ATD fédère les professionnels du tourisme et favorise les synergies en matière de responsabilité sociétale et de transition écologique. En 2018, le réseau rassemble près de 150 adhérents et mène un ambitieux plan d'actions : Palmes du Tourisme Durable pour récompenser les meilleures initiatives, Universités du Tourisme Durable pour informer les professionnels, campagne de communication pour sensibiliser les voyageurs, Afterworks du Tourisme Durable, catalogue de formation, etc.

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

### Merci à nos partenaires



L'Office du Tourisme de la République Dominicaine tient à encourager les initiatives durables et responsables, et à donner des idées pour faire de nous des touristes éthiques. Depuis la création du concours, il a semblé naturel, dans ses démarches en faveur d'un tourisme responsable et durable, d'être sponsor des Palmes du Tourisme Durable qui récompensent les entreprises du voyage qui font des efforts pour préserver l'environnement et les communautés des sites visités.



Unique armateur français de navires de croisières et leader mondial de l'expédition 5 étoiles, **PONANT** s'impose aujourd'hui comme la référence d'un nouveau style de croisières à travers une conception unique du voyage en mer alliant itinéraires d'exception et prestations hôtelières 5 étoiles, à bord de navires à taille humaine.

La préservation de l'environnement est un engagement quotidien pour PONANT. Dans la conception de ses navires, le choix des itinéraires, les débarquements à terre ... la compagnie fait tout pour minimiser son impact sur l'environnement et faire de ses passagers de véritables ambassadeurs des régions qu'ils découvrent.



Une nouvelle idée de l'assurance tourisme et loisirs



## Nos partenaires médias



## Avec le soutien de partenaires professionnels





2<sup>ème</sup> ÉDITION  
**LES PALMES DU  
TOURISME DURABLE**

---

**CONTACT PRESSE**

---

**ACTEURS DU TOURISME DURABLE - ATD**

Charlène RAVELLA, coordinatrice : [info@tourisme-durable.org](mailto:info@tourisme-durable.org)

09 51 74 47 19

**TOURMAG.COM**

Christian OROFINO, Relations presse : [christian.orofino@tourconseil.com](mailto:christian.orofino@tourconseil.com)

**TOURMAGEVENTS**

Francis Rosales, directeur associé : [francistourmag@gmail.com](mailto:francistourmag@gmail.com)

[www.palmesdutourismedurable.com](http://www.palmesdutourismedurable.com)

[palmes@tourisme-durable.org](mailto:palmes@tourisme-durable.org)