

## Le guide pratique et inspirant de l'Animation Durable des DESTinations de Nouvelle-Aquitaine !

Quand l'incantation laisse la place à l'action, cela donne **149 bonnes pratiques d'Animation Durable des DESTinations (ADDES)** mises en oeuvre par les offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Ce guide pratique et inspirant est la preuve que le réseau bouillonne d'actions et d'initiatives pour une transition durable !

<https://www.monatourisme.fr/guide-pratique-ades/>

### Les offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine animent durablement leur destination !

Depuis plus de 10 ans, la MONA s'engage avec son réseau sur la thématique du développement durable. Mais c'est en avril 2019, lors du séminaire des directions d'offices de tourisme, qu'un tournant a véritablement été opéré. Un événement fondateur où 80 structures ont décidé de s'engager concrètement ensemble en faveur d'un tourisme durable à travers 6 grands axes. Deux ans après, la MONA a mené son enquête auprès du réseau néo-aquitain afin de dresser un bilan de ces engagements. **72% des offices de tourisme ont partagé leurs 149 bonnes pratiques pour une Animation Durable des DESTinations (ADDES) :**

- 41% des répondants s'engagent pour leur structure en menant une **sensibilisation en interne** sur le durable
- 66% **sensibilisent leurs visiteurs** en limitant la distribution de brochures papier
- 67% **sensibilisent leurs partenaires** au développement durable
- 34% **collaborent régulièrement avec leur collectivité** sur le sujet du durable
- 14% **évaluent leur écoresponsabilité** via des critères dédiés
- 22% **communiquent sur leur engagement** via une stratégie de communication dédiée

Un webséminaire est prévu le mercredi **10 novembre 2020 à 11h** et accessible en replay pour valoriser ces bonnes pratiques : <https://bit.ly/inspiADDES>

### L'ADDES, un programme de transition au coeur du projet associatif de la MONA

En 2020, la MONA met en oeuvre le programme de transition ADDES qui vise à accompagner les offices de tourisme à prendre en main leur stratégie de tourisme durable avec une méthodologie clairement affichée et une palette d'outils : centre de ressources, réseau d'experts, création de contenu pour du microlearning, formations, animation d'une communauté. En 2022, deux nouveaux outils viendront renforcer l'ADDES avec une grille d'autoévaluation et un parcours apprenant sur la communication numérique responsable.

### Le durable, un pilier de transformation soutenu par la région

Les engagements du réseau des offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine sont en adéquation avec la stratégie de la Région et notamment avec la feuille de route dédiée à la transition énergétique et écologique : Néo Terra qui accompagne les acteurs publics et privés dans leur transition à l'horizon 2030.

#### CONTACTS

Sophie DUPRAT-CAOURÉ  
Chargée de l'Animation Durable des DESTinations  
[sophie.dupratcaoure@monatourisme.fr](mailto:sophie.dupratcaoure@monatourisme.fr)  
06.83.53.82.95  
[www.monatourisme.fr](http://www.monatourisme.fr)

Hélène NERMORD  
Chargée de communication  
[helene.nermord@monatourisme.fr](mailto:helene.nermord@monatourisme.fr)  
06.10.36.41.11

**ad  
des**  
animation  
durable  
de destination

