

Bons 100 € « Infiniment Charentes » Près de 6 millions d'euros injectés dans l'économie touristique locale

En mai dernier, Charentes Tourisme annonce un plan de relance ambitieux avec pour objectif de stimuler l'économie touristique locale pour soutenir les professionnels des Charentes dans un contexte sanitaire sans précédent.

1 million d'euros sont injectés face à la crise avec la mise en place de 10 000 « bons Infiniment Charentes » d'une valeur nominale de 100 euros grâce à la mobilisation exceptionnelle des Départements de la Charente et de la Charente-Maritime. 7 mois après sa mise en place, Charentes Tourisme dresse un bilan positif de l'opération.

Pour 1€ investi -> environ 13€ dépensés dans l'économie locale

Le dispositif a permis d'injecter près de **6 millions dans l'économie touristique locale avec un effet levier x 13**. Pour 1€ dépensé par la collectivité, c'est 13€ qui ont été injectés chez les professionnels – hébergements, restaurants traditionnels, sites de visites et de loisirs. En moyenne, 1272€ ont été dépensés par « dossier voyage », avec un ratio moyen de 78€ par jour et par personne.

Près de 8 400 bons distribués aux vacanciers

76% des bons proposés ont été distribués avec une bonne répartition sur l'arrière-pays et 100% des bons proposés sur le littoral. Parmi les hébergements plébiscités, les meublés & gîtes arrivent en tête à 32%, suivis des campings (28%), des hôtels (21%), des hébergements collectifs (10%) et des chambres d'hôtes (9%).

Contact presse :
Laure THOMAS - l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78



Un effet déclencheur sur le choix de la destination

Ayant pour vocation de contribuer à relancer l'activité des acteurs du tourisme dans la durée (été et arrière-saison) et sur l'ensemble du territoire (selon un contingent de bons par destination) ; **les bons ont** été plébiscités et ont **eu un véritable pouvoir incitatif auprès des vacanciers**. En effet, **67% d'entre eux ont choisi les Charentes comme destination de vacances grâce à ces bons** et 35% ont visité les Charentes pour la première fois. À noter, 18% des vacanciers proviennent de Nouvelle-Aquitaine, 18% d'Île-de-France et 11% des Hauts-de-France.

Couverture médiatique et digitale exceptionnelle

Cette opération a bénéficié d'une résonance médiatique forte dès son lancement, avec de nombreuses interventions audiovisuelles et des relais tout au long de l'opération, concourant à sa notoriété et à son succès. **235 articles / reportages** (TV, radio, presse papier & web) représentant **55 millions de contacts** (audience cumulée) près de **3 millions d'euros de contre-valeur publicitaire**. L'engouement des vacanciers s'est par ailleurs, traduit online avec une augmentation du trafic **sur les supports digitaux de Charentes Tourisme : +42%** pour le site infiniment-charentes.com, **630 000 vues** des pages dédiées à l'opération et 100 000 vues des 3 publications Facebook.

Des acteurs locaux engagés

Le plan d'accompagnement a largement fédéré les partenaires touristiques du territoire. 15 destinations ont ainsi bénéficié de ce dispositif renforcé par le partenariat avec 7 EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale) : Cognac, La Rochelle, Vals de Saintonge, Rochefort Océan, Aunis Marais Poitevin (2 EPCI) et La Rochefoucauld. En apportant leur concours à la campagne de stimulation initiée par Charentes Tourisme, ils ont été un maillon essentiel de soutien à l'économie et à l'emploi touristique.



Retrouvez plus d'informations
sur le site professionnel de Charentes Tourisme
charentestourisme.com



Contact presse :

Laure THOMAS - l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78