

Lioness Consulting 
Portez un autre regard sur le monde

FORMATIONS

EXCLUSIVITÉ!

CONCILIER TOURISME & BIODIVERSITÉ

Accréditation PACT for Wildlife
Expertise Environnement / Biodiversité
unique en France



CATALOGUE DE FORMATIONS



**Vers un
tourisme durable**

**Faire du tourisme
un outil de
conservation**

Accréditation Niveau 1

**Vendre des
voyages
animaliers**

Accréditation Niveau 2

**Agissez pour
optimiser votre
impact écologique**

Accréditation Niveau 3



Formations pour les acteurs du
tourisme de loisirs

- en France : AGV, TO...
 - à destination : DMC, prestataires d'activités...
- Formation délivrée avec une attestation de formation et une accréditation* par PACT for Wildlife

VERS UN TOURISME DURABLE PORTEUR DE SENS

CIBLE :

Professionnels du tourisme de loisirs en France

Dirigeant, responsable, chargé RSE, chef produit /service, agent de réservation, communication, SAV

Intra et inter entreprises

À partir de 4 personnes

Formations réparties en 5 modules de 3h et 1 module de 4h soit 19h

En visio sur zoom

Tarif HT par personne :

Inter : 1030€
Intra : à partir de 680€
(selon le nombre de personnes)

Formatrices

selon module :
Aurélie ORENGO BERTHET
Cathy FIGUIERES

Séance 1 : Déculpabiliser la vente de voyages & évoluer vers une offre durable (3h)

Ça part de soi : vivre pleinement son métier pour inspirer.

Ateliers : Revenir aux sources de ce qui vous a fait choisir / rester dans le secteur malgré la crise. Faire le lien avec vos valeurs, le sens que vous souhaitez trouver et transmettre dans votre travail. Déjouer les préjugés et intégrer l'impact environnemental du tourisme. Appréhender la notion de résilience. Comprendre comment le tourisme durable et les offres différenciantes apportent des solutions concrètes pour développer les ventes.

Mise en pratique : Comment convaincre les jeunes de vendre des voyages ?

Séance 2 : Évoluer vers un tourisme différenciant et porteur de sens (3h)

Comment obtenir l'adhésion de vos clients et évoluer avec eux vers un tourisme, positif et régénérateur ? Comment se démarquer et faire démarquer et faire sens à travers son positionnement stratégique et sa communication ? Comment intégrer et mettre en avant les nouvelles valeurs sociales et environnementales dans vos offres ?

Ateliers en intelligence collective : comment aborder le sujet avec vos clients sans les heurter ? Quels arguments percutants pour quels clients ? Création d'une grille d'argumentaires selon profil.

Mise en pratique : savoir s'appuyer sur l'offre de distribution pour créer un cercle vertueux. Comment faire sa propre sélection parmi les prestataires référencés et savoir l'argumenter.

Séance 3 : Co-construire un voyage à la carte, créateur d'émotion (3h)

Le voyage à la carte créateur d'émotions ne serait-il pas la vraie valeur ajoutée des agences de voyages face à internet ?

Mise en pratique 1 : comment créer de l'émotion chez vos clients ? Mettre en avant la valeur ajoutée d'un voyage individuel à la carte coconstruit : mode d'emploi.

Mise en pratique 2 : savoir vendre des expériences, de la micro aventure, du slow travel.

Séance 4 : Vers un tourisme qui place l'humain au cœur de l'offre (3h)

Comment sensibiliser les clients à leur impact sociétal et apporter votre expertise pour les guider naturellement vers des produits à impact positif ? Comment prendre en compte et intégrer dans vos offres le développement harmonieux des économies locales, créer des échanges et partages éducatifs, mieux cohabiter et se comprendre ?

Atelier en intelligence collective : « Quels changements sont nécessaires dans le comportement et les désirs des voyageurs ? ». Pour que les choses évoluent, notre rôle est de les accompagner sur cette voie. Comment ?

Séance 5 : Vers l'écotourisme - concilier tourisme et biodiversité (4h)

Les conséquences du tourisme de masse sur la faune et son milieu. Les dérives du tourisme sur la faune : savoir les reconnaître et apprendre à déjouer les pièges pour pratiquer un écotourisme durable. Sensibiliser ses clients aux dérives et les orienter vers des offres écoresponsables.

Mise en pratique : Sensibiliser ses clients aux dérives du tourisme sur la faune, être force de proposition alternative par rapport à leurs envies initiales.

Travail personnel : Poser les bases de votre plan d'action

Séance 6 : Sensibiliser & Convaincre (3h)

Sensibiliser et convaincre ses fournisseurs autour d'offres différenciantes. Sensibiliser les clients à leur impact environnemental et sociétal et apporter votre expertise pour les guider vers des produits à impact positif.

Éthique : Placez votre curseur - choisir, oser, refuser. Participer au changement à son échelle en interne pour une cohérence optimale.

Mise en pratique : Convaincre ses fournisseurs à s'engager dans leur activité.

Cette formation vous permettra de renforcer la cohésion autour d'une offre en adéquation avec l'identité d'entreprise en retrouvant de l'audace pour innover. Comprendre et intégrer les avantages concurrentiels d'une stratégie différenciante pour rendre son offre attractive et inspirante. Innover avec les notions de « voyager autrement » jusqu'à l'évolution vers un tourisme durable, en intégrant les 2 axes majeurs: sociaux et environnementaux. Savoir impliquer et sensibiliser ses clients, tout comme les autres parties prenantes. Au delà du choix de l'offre, adopter une stratégie interne avec des pratiques impactantes pour une cohérence optimale de ses engagements.

FAIRE DU TOURISME UN OUTIL DE CONSERVATION

ACCRÉDITATION NIVEAU 1

CIBLE : Professionnels du tourisme de loisirs en France et hors France

Dirigeant, responsable, chargé RSE,
chef produit /service, agent de
réservation, communication, SAV

Intra et inter entreprises
À partir de 4 personnes

**Formations réparties
en 4 modules de 3h30
soit 14h
et du travail personnel**

En visio sur zoom

Tarif HT par personne :

Inter : 1030€
Intra : à partir de 680€
(selon le nombre de
personnes)
**-50% pour les
acteurs hors France**

Formatrices

Aurélie ORENGO BERTHET
ou Justine FREDERIC

Module 1 : Généralités sur la biodiversité (3h30)

Intégrer les enjeux du rapport homme animal et la destruction des biotopes. Approfondir les problématiques de territoire et d'environnement avec la nécessité de concilier la biodiversité avec les activités humaines - focus sur le tourisme.

Mise en pratique : Proposer une activité écotouristique à un voyageur responsable.

Modules 2 & 3 : Écotourisme - Concilier tourisme et biodiversité (3h30x2)

Les dérives du tourisme sur la faune : savoir les reconnaître et apprendre à déjouer les pièges pour pratiquer un écotourisme durable. Savoir être pro actif dans notre domaine d'activité.

Mise en pratique : Sensibiliser ses clients aux dérives du tourisme sur la faune, être force de proposition alternative par rapport à leurs envies initiales.

Travail personnel : partir d'une dérive pour créer une activité de préservation de la faune

Module 4 : Communication - Valoriser votre démarche durable (3h30)

Communiquer son changement et sa valeur ajoutée auprès de ses parties prenantes, partenaires, institutionnels. Sensibiliser ses partenaires au tourisme durable. Participer au changement à son échelle en interne.

Mise en pratique : Convaincre ses fournisseurs à s'engager dans leur activité.

Travail personnel : Poser les bases de votre plan d'action sur cette thématique en intégrant les notions abordées.

Certification accréditante "PACT for Wildlife"

* Validation ou non de l'accréditation en fonction des études de cas et du travail personnel.
L'accréditation peut vous être retirée si le bureau de l'association juge que les actions mises en place ne sont pas en adéquation avec la charte éthique du bien-être animal et les règles d'approche de la faune sauvage.



Cette formation va parfaire vos connaissances sur la biodiversité au cœur de l'axe environnemental du tourisme durable. Concilier tourisme et biodiversité avec un focus sur la place du bien-être animal dans notre secteur. Elle vous aidera ainsi par son approche pratique à déjouer les pièges des dérives du tourisme sur la faune afin de mettre en avant votre rôle d'ambassadeur de la biodiversité auprès de votre clientèle et la valeur ajoutée de vos engagements auprès de vos parties prenantes.

VENDRE DES VOYAGES ANIMALIERS

ACCRÉDITATION NIVEAU 2

CIBLE :

Professionnels du tourisme de loisirs en France

Dirigeant, responsable, chargé RSE, chef produit /service, agent de réservation, communication, SAV

Intra et inter entreprises

À partir de 4 personnes

Formations réparties en 5 modules de 3h30 soit 17h30 et du travail personnel

En visio sur zoom

Tarif HT par personne :

Inter : 1750€
Intra : à partir de 1015€
(selon le nombre de personnes)
-50% pour les acteurs hors France

Formatrices

Aurélie ORENGO BERTHET
ou Justine FREDERIC

Module 1 : Développer une expertise des voyages animaliers (3h30)

Redéfinir la notion de safari et des différentes thématiques associées aux voyages animaliers.

Atelier : Approfondir ses connaissances sur la faune sauvage et son milieu pour affiner son expertise des voyages animaliers à travers des bases naturalistes et géographiques.

Modules 2 : Développer une expertise safaris - Faune terrestre (3h30)

Connaître les pays spécialistes des safaris terrestres afin d'intégrer les différentes stratégies menées. Maîtriser le budget, la diversité faunique, les milieux... inhérents au choix de la destination.

Étude de cas : mise en situation sur un cas de vente concret.

Modules 3 : Développer une expertise safaris - Faune marine (3h30)

Connaître les pays spécialistes des safaris marins afin d'intégrer les différentes stratégies menées. Maîtriser le budget, la diversité faunique, les milieux... inhérents au choix de la destination.

Étude de cas : mise en situation sur un cas de vente concret.

Module 4 : Règles d'approche de la faune sauvage (3h30)

Connaître les règles du jeu pour s'inviter dans le règne animal (respect et sécurité).

Mise en pratique : Jeu librement inspiré de « jumanji ».

Module 5 : Vers une offre différenciante : l'écotourisme animalier (3h30)

Partir d'une problématique pour créer de l'éco safari.

Etre innovant et faire de l'écotourisme animalier à côté de chez soi.

Étude de cas : Création d'une offre d'écotouristique innovante

Travail personnel : Poser les bases de votre plan d'action sur cette thématique en intégrant les notions abordées.

Certification accréditante "PACT for Wildlife"

* Validation ou non de l'accréditation en fonction des études de cas et du travail personnel.

L'accréditation peut vous être retirée si le bureau de l'association juge que les actions mises en place ne sont pas en adéquation avec la charte éthique du bien-être animal et les règles d'approche de la faune sauvage.



Cette formation vous permet d'acquérir une expertise sur les voyages animaliers. Maîtriser ce type de voyages est une réelle valeur ajoutée pour votre entreprise. Elle permet de proposer à vos clients une expérience privilégiée en lien avec la prise de conscience écoresponsable. Elle intègre également la sécurisation du parcours client évoluant en milieu sauvage pour cadrer la responsabilité de notre activité.

AGISSEZ POUR OPTIMISER VOTRE IMPACT ÉCOLOGIQUE

ACCREDITATION NIVEAU 3

CIBLE : Professionnels du tourisme de loisirs en France et hors France

Dirigeant, responsable, chargé RSE,
chef produit /service, agent de
réservation, communication, SAV,
billettiste, guides, réceptifs

À partir de 4 personnes

Formations réparties en 2 modules de 3h30 soit 7h

En visio sur zoom

Tarif HT par personne :

Inter : 750€
Intra : à partir de 435€
(selon le nombre de
personnes)
**-50% pour les
acteurs hors France**

Formatrices

Aurélie ORENGO BERTHET,
ou Justine FREDERIC

Module 1 : Biodiversité - un enjeu incontournable du tourisme durable (3h30)

Intégrer les différentes notions d'écosystème, de biodiversité et leur importance à travers un **atelier ludique inspiré de la Fresque de la Biodiversité**. Maîtrise des biotopes et des facteurs de leur destruction. Comprendre les liens entre la biodiversité et le climat et appréhender les solutions en tant que voyageur et professionnels de voyages responsables. Focus sur l'activité touristique directement et indirectement liée à leur destruction.

Mise en pratique : Proposer des activités écotouristiques originales voire exclusives ayant un impact positif sur la planète.

Module 2 : Agir - compensation carbone vs contribution écologique (3h30)

Contexte : dans ce module, nous aborderons la compensation par le prisme de l'offre touristique. Comment agir sur son impact avant, pendant et après la vente de voyage ?

Devenez ambassadeur en sensibilisant les clients sur leur impact.

Compensation carbone vs contribution écologique : intégrer un système de contribution plus efficient et solidaire en travaillant avec des associations locales. Repensez votre offre en intégrant tous les secteurs dans une démarche proactive et positive et grâce au retour client pour optimiser votre impact écologique.

Mise en situation : Identifier l'action optimale de contribution carbone d'un voyage.

Travail personnel : Poser les bases de votre plan d'action sur cette thématique en intégrant les notions abordées.

Certification accréditante "PACT for Wildlife"

* Validation ou non de l'accréditation en fonction des études de cas et du travail personnel. L'accréditation peut vous être retirée si le bureau de l'association juge que les actions mises en place ne sont pas en adéquation avec la charte éthique du bien-être animal et les règles d'approche de la faune sauvage.



Module optionnel : Fresque de la biodiversité (3h)

Découvrez au travers d'un atelier ludique et collaboratif l'aspect systémique de l'érosion de la biodiversité : ce qu'elle est, ce qu'elle permet et ce qui la dégrade.

Notre secteur doit désormais s'engager dans une démarche RSE nécessaire pour répondre aux enjeux climatiques. Cette formation permet d'acquérir une expertise sur les notions de biodiversité intrinsèquement lié au climat.

Elle permet de devenir pro-actif dans la lutte pour la préservation de notre planète. Il s'agit ici d'une réelle stratégie globale de "compensation carbone" en proposant ou intégrant des participations financières et humaines avec des associations environnementales locales.

VOS FORMATRICES



**Aurélie
ORENGO BERTHET**



**Justine
FREDERIC**

INTERVENANTE



**Cathy
FIGUIERES**

Nous contacter :

lionessconsulting83@gmail.com

 <https://www.voyage-sauvage.fr/lioness-consulting>



AURÉLIE ORENCO BERTHET

TOUR OPÉRATEUR ET
GÉRANTE D'AGENCE DE VOYAGES



Voyage sauvage

✉ voyage-sauvage@orange.fr

☎ 06 07 44 48 87

Formations

2022 : Rewilding Europe

Certifiée stage 1 sur le réensauvagement

2009 : Licence professionnelle Tourisme

Chef de projet / manager,
Spécialité Management, CNAM, Paris
(mention bien)

2001 : BTS Tourisme

Option Commercialisation, Toulon

Expériences professionnelles

2020 : Lioness Consulting

Formation sur le tourisme durable spécialité
écotourisme et voyages animaliers

Création de la marque avec une spécialité écotourisme et
sensibilisation au bien-être animal en voyage avec
accréditation : flyer de prévention et charte

2020 : Voyage Sauvage by Terres 2 Découvertes

Gérante TO Voyage Sauvage, Rocbaron

Création d'un TO spé. écotourisme animalier et création
d'un site internet vitrine.

Sensibilisation/ formation des partenaires

2011 : Terres 2 Découvertes

Fondatrice et gérante AGV : Selectour Terres 2
Découvertes, Rocbaron

Création d'agence de voyages Clientèle individuels et
groupes, loisirs et incentive

2009 : Aéroport – Direction Marketing

Chargée de la coordination, Nice

2007 : Centre de Formation

Centre Émergence, bac pro, Cayenne

Formatrice en français et histoire géographique

2007 : Air France

Agent d'escale en aéroport, Cayenne

2006 : Agence réceptive Jal voyages

Forfaitiste, Cayenne

Gestion production

Guide en Guyane

2004 : Agent de voyages

Selectour SUDR, Ste Maxime

Loisirs



La nature



La randonnée



Les voyages



Les animaux

Engagements



Bénévolat à A.G.D.A.
Association



Création association
de préservation de la
biodiversité : : PACT
for Wildlife



Refuge LPO

Voyages



Compétences

Logiciels de tourisme



Anglais et Italien



Création d'agence de voyages et TO



Management opérationnel & Stratégique



Montage de projets B2B et B2C



Communication/ Événementiel



Gestion CRM





JUSTINE FREDERIC

CONSULTANTE EN
ÉCOTOURISME ANIMALIER



Aniwell Travel

✉ aniwell.travel@gmail.com

☎ 06 37 31 85 54

Formations

2022 : Fresque de la biodiversité

Animatrice de la Fresque

2022 : Rewilding Europe

Certifiée stage 1 sur le réensauvagement

2021 : MBA International Travel Management, ESCAET

Option Commercialisation, Toulon

Domaines d'intervention

- Développement de produits touristiques durables - Spécialités biodiversité et bien-être animal
- Communication et mise en valeur des produits écotouristiques
- Diagnostic de terrain et audits - Bien-être animal / Biodiversité

Expériences professionnelles

2022 : Relais du vieux Sauvage

Réceptionniste saisonnier, Lavandou

2021 : Aniwell Travel

Consultante en écotourisme animalier

- Formation écotourisme animalier dans le secteur éducatif
- Formation écotourisme animalier auprès des professionnels du tourisme
- Conférencière lors de salons professionnels sur les thématiques de la biodiversité, du bien-être animal et de la valeur ajoutée de l'écotourisme
- Conseils et accompagnement dans la mise en place de l'écotourisme

2021 : Voyage Sauvage

Stage de fin d'étude 6 mois

- Création offres écotouristiques
- Agent de voyage
- Création et mise à jour des supports de communication : charte, flyer...
- Mise à jour du site web

Loisirs



La nature



La randonnée



Les voyages



Les animaux

Engagement



Création association de préservation de la biodiversité : PACT for Wildlife

Voyages



Compétences

Développement Ecotourisme



Anglais



Communication



Gestion de projet



Impact positif biodiversité & population



Diagnostic & Stratégie





CATHY FIGUIÈRES

FORMATRICE

Makhila Travel & Training

✉ makhila.travel@gmail.com

☎ 06 63 84 52 25

Domaines d'intervention

- Tourisme durable, solidaire
- Expérience client
- Voyage à la carte créateur d'émotions

Formations

2022 : BTS Tourisme, Lycée Clovis Hughes
Option production et distribution, Aix en Provence

1983 : Baccalauréat A4, Lycée J-H Fabre
Carpentras

Expériences professionnelles

2022 : Formatrice Makhila Travel & Training

Depuis 2014 : Provinces Voyages

Responsable d'agence

- Gestion du point de vente
- Conception de produits sur mesure pour clients individuels et groupes
- Suivi de la relation client

2012 - 2014 : TW Incoming

Responsable commerciale

- Création d'un département réceptif sur la Provence
- Négociations avec les partenaires, conception des produits
- Création d'un site internet
- Commercialisation et représentation à l'étranger (USA & Canada)

2009 - 2012 : Leclerc Voyages

Responsable d'agence

2004 - 2007 : Fram Agences Toulouse

Responsable Back-Office Groupes

Loisirs



La nature



La randonnée



La cuisine et la pâtisserie



Les animaux



La déco, l'art

Engagement



Membre de l'association Respire le
Tourisme de demain

Compétences

Polyvalence, flexibilité et disponibilité



Anglais / Italien



Rationnelle et organisée



Interaction et partage avec les autres



Excellente maîtrise du pack office et des
réseaux sociaux



FAQ

Pourquoi est-il important de se former aux enjeux de la biodiversité ?

Nous faisons face à des changements climatiques sans précédent. A l'heure où tous mettent l'accent sur le climat et essaient de limiter son impact, ils en oublient la biodiversité qui est intrinsèquement liée à celui-ci. Préserver la biodiversité est extrêmement important car nous dépendons de la viabilité des écosystèmes. Il s'agit également d'une des branches de la RSE.

Pourquoi suivre les formations ?

Les formations ont un impact positif au sein de l'entreprise car elles permettent de remotiver les équipes et de les initier au tourisme durable. Elles permettent de repenser les offres tout en augmentant les marges. Vous détiendrez les clés pour parfaire votre expertise et vous engager dans le développement durable par le biais de l'écotourisme. Vous apprendrez à reconnaître les dérives du tourisme sur la faune sauvage et les vrais sanctuaires pour déjouer les pièges. Vous bénéficierez de solutions pour réduire votre impact environnemental et créer un impact positif efficient qui a du sens.

Comment engager nos clients et nos partenaires dans cette démarche ?

Les formations vous permettent de bénéficier d'outils de communication pour attirer, fidéliser et engager vos prospects et clients durablement. Vous intégrerez une stratégie efficiente pour convaincre et engager vos partenaires dans votre démarche.

Pouvons-nous choisir l'ordre des formations ?

Vous pouvez choisir de commencer par n'importe quelle formation mais nous vous conseillons de commencer par la formation "Faire du tourisme un outil de conservation" qui pose les bases. Chaque niveau suit une logique d'avancement dans l'apprentissage et dans la mise en place des actions.

Recevons-nous une accréditation ? Qui la délivre ?

A la suite de la formation "Faire du tourisme un outil de conservation", vous pourrez recevoir l'accréditation de niveau 1. Si vous souhaitez commencer par les autres formations "Vendre des voyages animaliers" et "Agir pour optimiser votre impact écologique", vous serez "en cours d'accréditation" tant que la première n'a pas été effectuée. **Première accréditation en France qui prend en compte la notion de bien-être animal et les règles d'approche de la faune sauvage.**

Cette accréditation est délivrée par le bureau de l'association **PACT for Wildlife** qui jugera de votre engagement à travers votre implication et votre offre.

Quel est le tarif des formations ?

Vous trouverez le tarif sur le catalogue. Pour les acteurs en France les formations sont prises en charge par l'OPCO puisque nous passons par le centre de formation FORMANOVA, vous n'aurez sûrement rien à déboursier. Pour les acteurs hors France vous bénéficiez de 50% de réduction puisque sans intermédiaire. Une partie des formations (50€ par personne) est reversée à l'association **PACT for Wildlife**.

Comment mettre en place concrètement les actions ?

En plus de l'accréditation, vous pouvez adhérer à l'association **PACT for Wildlife** pour soutenir des associations locales, des projets de préservation et de restauration de la biodiversité ou bien soutenir l'(les)association(s) de votre choix.

Si vous sentez le besoin d'être accompagné et/ou d'accompagner vos partenaires à destination, Aniwell Travel met son expertise à votre service pour vous assurer de la qualité de votre démarche et ainsi communiquer en toute transparence envers vos clients.

Si vous souhaitez faire des formations dans d'autres domaines (numérique, marketing, RSE...), nous pouvons mettre à disposition notre réseau d'experts.

SUIVEZ NOS TRACES

 lionessconsulting83@gmail.com



NOS PARTENAIRES

