2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

DOSSIER DE PRESSE JANVIER 2017

ANNÉE INTERNATIONALE DU TOURISME DURABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT : LES ACTEURS FRANÇAIS S'ENGAGENT !

10YFP Sustainable Tourism PROGRAMME Committed to drive the change

ATD acteurs du tourisme durable

ATD
acteurs du tourisme durable

Introduction

2017 a été proclamée par l'Organisation des Nations Unies "Année internationale du tourisme durable pour le développement". Cette année internationale vise à sensibiliser les décideurs et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement et à mobiliser toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif.

Dans ce cadre, c'est tout naturellement que l'association Acteurs du Tourisme Durable, dans sa mission de fédérer les professionnels du secteur autour des enjeux du développement durable et valoriser les bonnes pratiques, se positionne pour recenser, coordonner et promouvoir les actions réalisées en France.

Sommaire

UNE ANNÉE INTERNATIONALE, POURQUOI ?

ACTEURS DU TOURISME DURABLE

LES ACTEURS S'ENGAGENT !

CONTACTS

LISTE DES MEMBRES D'ATD

UNE ANNÉE INTERNATIONALE, POURQUOI ?

Cinquante ans après la célébration de l'Année internationale du tourisme durable sur le thème "Le tourisme, passeport pour la paix" (1967) et quinze ans après l'Année internationale de l'écotourisme (2002), les Nations Unies ont proclamé l'année 2017 "Année internationale du tourisme pour le développement".

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers.

Dans le cadre de 2017, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a édité une feuille de route dans laquelle il est rappelé que l 'année internationale devrait promouvoir le passage à l'acte des politiques, des pratiques commerciales et un changement du comportement des consommateurs allant dans le sens d'un tourisme plus durable. Elle devra de ce fait explorer et mettre en lumière le rôle du tourisme dans les cinq grands domaines suivants :

1) Croissance économique inclusive et durable
2) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté
3) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changement climatique
4) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine
5) Compréhension mutuelle, paix et sécurité

Les activités organisées à ce titre devraient s'attacher à :

Plaidoyer et sensibiliser

Promouvoir le tourisme durable comme un instrument au service du développement, encourager sa pleine intégration au sein des priorités du développement aux échelons national, régional et mondial, et mettre l'accent sur sa fonction de catalyseur du développement économique et du développement durable.

Favoriser un débat mondial sur la contribution du tourisme au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable

Faire prendre conscience à toutes les parties prenantes, notamment les touristes, de l'impact des voyages et du tourisme sur la société et sur l'environnement, et de la contribution que des voyages responsables peuvent apporter au développement durable

Définir les politiques

Promouvoir les politiques fondées sur des données factuelles et l'échange de bonnes pratiques pour faire valoir et maximiser la contribution du tourisme au développement durable

Encourager les méthodes intégrées et holistiques de développement du tourisme à l'aide de politiques de tourisme transversales à l'échelon national allant dans le sens du Programme 2030 et des objectifs de développement durable

Favoriser la coopération public-privé et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises entendue comme un pilier du développement du tourisme

Créer et diffuser les connaissances

Améliorer la contribution apportée par le tourisme durable dans les cinq domaines susmentionnés, aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés

Promouvoir les outils et les mécanismes de suivi ou de mesurer des impacts ou tourisme

Renforcer les capacités et éduquer

Soutenir la formulation et la mise en oeuvre de politiques en matière d'éducation à l'appui de la contribution du tourisme durable au développement

Parfaire les plans d'étude pour les faire correspondre avec le Programme 2030 et les objectifs de développement durable

Assurer l'autonomisation des femmes et des jeunes grâce l'acquisition de savoir et au perfectionnement des compétences

Les parties prenantes sont encouragées à informer l'OMT de leurs activités afin de documenter puis diffuser les réalisations de l'Année internationale. Le site internet dédié www.tourism4development2017.org offre la possibilité de s'inscrire et d'inclure les informations sur toutes les activités, lesquelles seront utilisées par l'OMT pour préparer le compte rendu final, à présenter aux Nations Unies en 2018.

L'Année internationale du tourisme durable pour le développement a été lancée officiellement le 18 janvier à Madrid. En France, les professionnels se mobilisent et s'engagent sur des actions concrètes. Ces actions sont communiquées notamment au travers de l'association Acteurs du Tourisme Durable.

ACTEURS DU TOURISME DURABLE

De l'idée de fédérer les acteurs en faveur d'un tourisme durable, l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD) est née en 2011 autour d'un noyau de journalistes.

En 2014, une nouvelle équipe prend les rênes et fait d'ATD le premier réseau national multi-métiers des professionnels engagés.

L'objectif est simple : faire en sorte que l'industrie du tourisme intègre naturellement les enjeux en matière de développement durable.

Les missions

Fédérer l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies en matière de responsabilité sociétale et transition écologique

Promouvoir le tourisme durable, valoriser et récompenser les acteurs engagés

Diffuser les bonnes pratiques des membres, les événements et actualités du secteur

Influencer les professionnels et futurs professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable

Représenter les acteurs auprès des instances nationales et internationales

L'Année internationale du tourisme durable pour le développement par ATD

Plaidoyer et sensibiliser

23 janvier - Conférence de presse des Acteurs du Tourisme Durable pour le lancement de l'année internationale du tourisme durable pour le développement

16 au 19 mars - Coordination d'un Village Tourisme Durable sur le Salon Mondial du Tourisme de Paris

2 juin - Lancement d'une campagne d'image grand public "Tous Acteurs du Tourisme Durable" sur les réseaux sociaux

Projet de Victoires du Tourisme Durable (récompenser les acteurs engagés !

2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

ATD
acteurs du tourisme durable

Créer et diffuser les connaissances

Tout au long de l'année - Identification des bonnes pratiques des membres ATD via la plateforme communautaire www.tourisme-durable.org et diffusion au travers d'une newsletter mensuelle et réseaux sociaux

Tout au long de l'année - Identification des événements #IY2017 via la plateforme communautaire www.tourisme-durable.org et diffusion au travers d'une newsletter mensuelle et réseaux sociaux

Projet d'Observatoire des bonnes pratiques (étude et indicateurs)

Renforcer les capacités et éduquer

Organisation de la 3ème édition des Universités du Tourisme Durable

Tout au long de l'année - Identification des formations tourisme durable via la plateforme communautaire www.tourisme-durable.org

LES ACTEURS S'ENGAGENT !

Guillaume CROMER, Directeur du cabinet ID-Tourism et Président d'ATD

Guillaume Cromer est directeur gérant du cabinet d'ingénierie en marketing du tourisme ID-Tourisme, spécialisé sur les questions du développement durable et de l'innovation dans le secteur. Il est également fédérateur du pôle d'excellence touristique en écotourisme auprès de Matthias FEKL, secrétaire d'État chargé de la promotion du Tourisme.

Il préside depuis 3 ans, l'association Acteurs du Tourisme Durable.

Tatiana DURAND DE BOUSINGEN, Directrice des Ventes Tourisme et Groupes chez Air France

Air France s'engage pour un tourisme durable depuis de nombreuses années et est reconnue comme la compagnie leader en la matière (Prix du Dow Jones Sustainability index depuis 12 ans). En 2017, Air France va continuer à progresser sur 2 thèmes majeurs : la limitation de son impact sur le changement climatique et le soutien au tourisme Responsable.

Concernant le changement climatique, Air France et KLM mènent de très nombreuses actions pour diminuer la consommation de carburant, proposer à ses clients de compenser les émissions de CO_2 liées à leur voyage ou développer des carburants alternatifs. 2017 sera l'année de l'arrivée dans la flotte d' Air France du B787 qui émet 20 % de CO_2 de moins que la génération d'avions précédente. L'ambition est aussi de contribuer à créer en France une filière de biocarburant durable et viable économiquement, dès lors qu'il a été démontré sur 54 vols test la sécurité opérationnelle de ce carburant.

Air France soutient également un tourisme responsable : avec Ecpat, elle diffuse chaque année une campagne de communication à bord pour prévenir le tourisme sexuel. La compagnie renouvelle en 2017 un partenariat avec ATR (Agir pour un Tourisme Responsable). Par exemple, Air France soutient des initiatives de tourisme solidaire comme MAD Travel, aux Philippines, qui intègre dans ses packages un séjour dans un village de l'ONG Gawad Kalinga fondée par Tony Meloto ou la diffusion à bord en 2017 d'un court métrage réalisé par Double Sens sur le tourisme solidaire. Toutes ces actions visent à soutenir le développement des populations dans les pays desservis par Air France

Caroline MIGNON, Directrice de l'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire)

L'ATES constitue depuis sa création en 2006, le laboratoire d'expériences et le porte-drapeau du tourisme équitable et solidaire, un tourisme construit avec les populations d'accueil et facteur de développement local.

Historiquement développé dans les pays du Sud et basé sur la rencontre avec les habitants, le tourisme équitable et solidaire se situe à l'exact opposé de formes prédatrices de tourisme dont le seul objectif est le soleil vite et pas cher et les retombées à court terme qui ne bénéficient qu'aux investisseurs.

L'ATES valorise et soutient, à travers son système d'évaluation et son label « Garantie Tourisme équitable et solidaire », les pratiques d'un tourisme vertueux situées à la croisée du Tourisme durable, du Commerce équitable et de la Solidarité internationale.

En 2017, en collaboration avec ses partenaires institutionnels et privés, l'action de l'ATES s'élargira à l'ensemble de la chaîne de valeurs du Tourisme équitable avec, entre autres, le pilotage d'une étude visant à mesurer les effets de cette forme de tourisme sur les territoires dans lesquels elle se développe. L'étude s'intéressera particulièrement au développement économique local, au renforcement des activités traditionnelles, à l'autonomisation des populations, au développement du travail des femmes, etc…

Anne Isabelle ROLAND, Directrice Communication et Affaires publiques de Transat France

En septembre 2016, le voyagiste Transat France et ses marques, Look Voyages et Vacances Transat, ont été reconnues Travelife Certified par l'organisme Travelife qui a développé un programme d'accompagnement destiné aux entreprises du tourisme souhaitant s'engager sur le chemin de la durabilité. De renommée internationale, Travelife mesure et tend à améliorer les impacts sociaux et environnementaux de l'industrie du voyage et du tourisme à travers un système de certification à plusieurs niveaux grâce à un référentiel spécifiquement conçu pour les voyagistes et agences de voyages. Tout en intégrant des critères de gestion et de performance qui lui sont propres, la certification Travelife tient compte de normes et directives reconnues en matière de développement durable et de RSE telles EMAS III, ISO 14001, PNUE, GRI, GSTC, OCDE et ISO 26000.

Transat France est le premier voyagiste français à remplir tous les critères Travelife mais également le premier en France à répondre aux critères du Global Sustainable Tourism Council. La validation des engagements solidaires et reconnaissance des actions de tourisme durable de Transat France sont des preuves incontestables de la capacité des gros opérateurs à agir à grande échelle et œuvrer pour que le tourisme d'aujourd'hui soit une activité bénéfique pour tous les partis, dans le respect des cultures et de l'environnement. L'entreprise ouvre et pave ainsi la voie à d'autres géants du secteur.

Transat France et ses marques sont membres du réseau ATD (Acteurs du tourisme durable) et de l'association ATR (Agir pour un tourisme durable). Dans le cadre du partenariat entre cet organisme et Travelife, Transat France et ses marques devraient prochainement être labellisées ATR.

Hervé GUILLON, Responsable Tourisme durable et adapté à l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris

Créé en 1971, à l'initiative conjointe de la Ville de Paris et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, sous la forme d'une association à but non lucratif régie par la loi du 1er juillet 1901, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris assure trois missions : accueillir et informer les visiteurs et promouvoir les atouts de la capitale en France et à l'étranger, sur les segments loisirs et affaires. De plus, l'Office est un lieu unique de rencontres, d'échanges et de partenariats

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris propose depuis 2012 un programme de développement durable co-financé par l'ADEME Ile-de-France, qui a pour ambition d'encourager les hôteliers parisiens à adopter une démarche éco-responsable. Ce programme entièrement gratuit propose un accompagnement dans le démarrage des démarches de développement durable des hôteliers (autodiagnostic en ligne, visite de l'établissement, ateliers de travail, signature d'une charte). À fin 2016, 463 hôtels sont signataires de la charte "Pour un hébergement durable à Paris " et 43 ateliers et éductours leur ont été proposés. L'Office assure par ailleurs la valorisation des initiatives durables de ses adhérents et partenaires auprès des touristes sur ses supports de communication en ligne et imprimés.

Clémentine CONCAS, Directrice Développement durable et RSE du Groupe Barrière

Planète Barrière est la démarche de Responsabilité sociétale du Groupe, initiée en 2010 par le prisme de l'environnement, et l'ISO 140001, Planète Barrière est aujourd'hui une démarche RSE globale, autour de cinq thématiques : Gouvernance & Dialogue, Relations clients, Employeur responsable, Environnement et Développement local.

Pour un dialogue constructif et transparent, Barrière s'efforce de répondre au attentes de toutes ses parties prenantes. Planète Barrière sur le terrain, est animée par chaque Responsable Développement durable qui faite vivre la démarhe autour de différents engagements ; intensifier le programme de Jeu responsable, faire de la diversité des collaborateurs une richesse, diminuer le gaspillage alimentaire faire progresser le bâtiment durable ou encore participer activement au développement des territoires implantés. Au quotidien, ce sont tous les collaborateurs du Groupe qui prennent part à Planète Barrière par des actions innovantes : actions locales de solidarité (Pompiers volontaires de Ribeauville, vendanges solidaires de l'Hôtel Le Fouqet's Paris, développement de ruches sur les toits...)

Franck LAVAL, Directeur du Solar Hôtel

Militant écologiste depuis 30 ans, il est le fondateur de l'ONG Écologie Sans Frontière à l'origine du Grenelle de l'environnement . Il a dirigé depuis le début des années 80 plusieurs hôtels indépendants. En 2009, il transforme un premier hôtel en un hébergement écologique "expérimental" : le Solar Hôtel.

Vitrine d'un développement durable pour le secteur, c'est le premier hôtel économique à faire son bilan carbone. L'hôtel est labellisé Clef Verte et Ecolabel Européen et a reçu de nombreux prix récompensant son engagement.

En plus d'être économique et écologique, l'hôtel est militant; il accueille le siège de Sea Shepherd France, l'ONG du capitaine Paul Watson.

Emilie RIESS, Responsable Développement durable du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

Avec Villages Nature® Paris, les groupes Euro Disney S.C.A. et Pierre & Vacances – Center Parcs proposent une destination écotouristique d'un genre nouveau. Situé à quelques kilomètres de Paris et de Disneyland® Paris, Villages Nature® Paris réinvente les vacances. Au cœur d'une cité végétale unique, la destination offrira un dépaysement total pour mieux se reconnecter à l'essentiel, avec ses proches. A son ouverture en juillet 2017, Villages Nature® Paris proposera 5 univers récréatifs (l'Aqualagon et son lagon géothermique chauffés toute l'année à 30° C, la Promenade du lac, les Jardins extraordinaires, la Ferme BelleVie, la Forêt des légendes) ainsi que 916 cottages et appartements répartis en 3 gammes (Cocon VIP, Country Premium, Clan Comfort).

Villages Nature Paris invite chacun à découvrir le développement durablement autrement, loin des normes et des contraintes, avec un regard résolument optimiste. Première mondiale en matière de tourisme durable, Villages Nature® Paris est une destination responsable où tout a été conçu pour minimiser l'empreinte écologique du site, grâce notamment à l'utilisation de la géothermie. Facilement accessible en transports et engagée dans la transition énergétique, Villages Nature® Paris participe ainsi à l'évolution des pratiques touristiques, plus économes en espace et en énergie, au service d'un public aussi large que possible.

La signature d'un partenariat avec BioRegional en 2003 en fait la première destination touristique en France membre du réseau international des One Planet Communities. Ainsi, Villages Nature® Paris a initié, dès les premières phases de développement, une démarche globale et inédite de tourisme durable, basée sur des objectifs et un Plan d'Action Durable (PAD) construit selon la démarche One Planet Living. En 2013, Villages Nature a été retenu par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) pour intégrer le « Partenariat mondial pour le Tourisme durable ».

Aline DERPINCE, Coordinatrice nationale du Label Clef Verte

Le label international Clef Verte porté par Teragir acompagne ddepuis 1998, en France, les professionnels de l'hébergement et de la restauration sur les critères de gestion environnementale : gestion de l'eau , des déchets, de l'énergie, achats responsable, sensibilisation des équipes et des clients....

En 2017, le référentiel amènera les professionnels à se saisir de nouveaux enjeux grâce à de nouveaux critères portant sur la RSE (parité, ancrage local...) et sur l'alimentation (provenance et saisonnalité des produits, gaspillage alimentaire...). La Clef Verte est portée en France par l'association Teragir qui développement également le label Pavillon Bleu, qu i relayera l'année internationale auprès de son réseau et de ses partenaires.

Pascaline DESHAYES, Présidente et Résponsable développement de Viatao

Viatao a créé les Guides Tao, premiers guides de voyage écolo et éthique. Des rédacteurs locaux y conseillent les meilleures adresses d'hébergement, de restaurants, d'activités et de boutiques engagées dans une démarche écologique, sociale et économique responsable. Le Guides Tao fournissent également aux voyageurs les clés pour comprendre les enjeux du pays et rencontrer facilement les habitants..

2017 verra la parution de 6 Guides Tao portant sur de nouvelles destinations et mettant en valeur des prestataires engagés dans une démarche de tourisme durable, aussi bien en Amérique du Sud (Colombie et Pérou), qu'en Asie (Sri Lanka) ou en Europe (Sicile, Portugal et France). Chaque parution sera l'occasion d'une soirée de lancement dans un lieu engagé de Paris, en présence de l'auteur."

Photo prise à l'occasion des Universités du Tourisme Durable 2016 qui ont réuni 160 professionnels, les 24 et 25 novembre à Vannes. Cette deuxième édition a été co-organisée par ATD et le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, avec le soutien de la Direction Générale des Entreprises (DGE).

CONTACTS

AIRFRANCE

Tatiana DURAND DE BOUSINGEN, Directrice des Ventes tourisme & groupes

taduranddebousingen@airfrance.fr / 01 56 93 76 76

Nathalie SIMMENAEUR, Directrice Environnement et développement durable

nasimmenauer@airfrance.fr / 01 41 56 71 58

coorporate.airfrance.com

ATD acteurs du tourisme durable

Guillaume CROMER, Président

guillaume@tourisme-durable.org / 06 99 29 47 29

Sara DUONG, Coordinatrice de réseau

sara@tourisme-durable.org / 09 51 74 47 19

www.tourisme-durable.org

ates TOURISME ÉQUITABLE & SOLIDAIRE

Caroline MIGNON, Directrice

c.mignon@tourismesolidaire.org / 01 47 83 48 27

www.tourismesolidaire.org

BARRIÈRE

Clémentine CONCAS, Responsable Développement durable - RSE

cconcas@groupebarriere.com / 01 42 86 35 28

wwww.lucienbarriere.com

Clef Verte

Aline DEPRINCE, Coordinatrice nationale

aline.deprince@f3e.org / 01 73 77 12 11

www.laclefverte.org

GUIDE TAO original & durable

Pascaline DESHAYES, Présidente et Responsable développement

pascaline@viatao.com / 06 01 63 61 83

www.viatao.com

PARIS
Office du Tourisme et des Congrès

Hervé GUILLON, Responsable Tourisme durable et adapté

hguillon@parisinfo.com / 01 49 52 42 70

pro.parisinfo.com

UNWTO

Organisation Mondiale du Tourisme

iy2017@untwo.org

www2.unwto.org

www.tourism4development2017.org

solarhôtel

Franck LAVAL, Directeur

francklaval@orange.fr / 06 20 55 80 60

www.solarhotel.fr

transat

Anne Isabelle ROLAND, Directrice Communication et Affaires publiques

anneisabelle.rolland@transatfrance.fr / 01 58 91 43 43

Dolores MERINO-CEBRIAN, Directrice Responsabilité d'Entreprise

dolores.merinocebrian@transatfrance.fr / 01 58 91 41 55

www.vacancestransat.fr

VILLAGES NATURE.
PARIS

Émilie RIESS, Responsable Développement durable Groupe

emilie.riess@groupepvcp.com / 01 55 26 30 17

www.groupepvcp.com

www.villagesnature.com

LISTE DES MEMBRES D'ATD

Extrait des statuts :

L'adhésion des membres,, quelle que soit la catégorie de membres, est demandée par écrit sous la forme d'un bulletin d'adhésion et agréée par le Conseil d'Administration.

Territoires et destinations

Alpine Pearls
Comité Départemental du Tourisme du Gers
Comité Régional du Tourisme de Bretagne
Office du Tourisme et des Congrès de Paris
Office de Tourisme du Seignanx
Office de Tourisme Lascaux-Dordogne
Office de Tourisme Vézère Périgord
Tourisme de la Catalogne
Ville de Paris

Producteurs et distributeurs de voyages

ACT Dtours
Aibene
Amarok l'esprit nature
Asia Aventura
Asiatica Travel
Au cœur des peuples
Chamina Voyages
Double sens
Ecotourisme pour tous
Essentiel Bostwana
ICD Afrique
L'arbre à voyages
Passion Terre
Transat France
Un monde Autrement
Voyag'acteur
Voyager Autrement

Réceptifs

AJA Tourisme
Bol d'Air
Cabane Nature et Spa
Cabanes et vous
Camping La Fontaine du Hallate
Cap France
Club Med
Cotaxigo
Ecotour Albania
Éthic Étapes
Funbreizh
Génération VTT
Gîte de France Aude
Groupe Barrière
Les ânes de Baalam
Les Orangeries
L'orri de Planès
North Mada Kite
PariSolidari-Thé
Pierre & Vacances Center Parcs
Rues d'Asie
SCIC Sud France
Shanti Travel
Solar Hôtel
Terre des sames
Tonkin Voyages
VVF Villages
Widetrip

Informations et services aux entreprises

ATES
ATR
Betterfly Tourism
Clef Verte
Dominique Verdugo
ESCAET
Éthic Étapes
Fairbooking
Fédération Nationale des Gîtes de France
FFTST
Green On
Guest & Strategy
ID-Tourism
Pavillon Bleu
Station Verte
Territour
Tourisme & Développement
Tropical Management
UNAT Idf
Viatao
Voyageons Autrement
Zigzao

ATD
acteurs du tourisme durable

Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

ATD
acteurs du tourisme durable