

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



## 2020 EN CHIFFRES

**141** membres actifs  
... dont **44** nouveaux membres

**11** lauréats récompensés  
lors de la **3ème** édition des  
Palmes du Tourisme Durable

**3 600** abonnés à la newsletter  
mensuelle

Près de **1 000** téléchargements  
de notre Livre Blanc *Tourisme &  
Changement Climatique*

Une **6ème** édition des Universités  
du Tourisme Durable réunissant  
**238** participants

**50 000** fans Facebook et  
**15 000** abonnés LinkedIn

## 2020 EN DATES

**26 février** Soirée de remise des Palmes  
du Tourisme Durable au Quai d'Orsay

**12 mars** MeetUp au Havre

**31 mars** 1<sup>ère</sup> session de travail du TD Lab  
Destinations

**28 avril** Publication du Manifeste pour un  
plan de transformation du tourisme

**7 octobre** Assemblée Générale  
Ordinaire

**8 & 9 octobre** Universités du Tourisme  
Durable à Troyes

**13 octobre** Sortie du Livre Blanc  
*Tourisme & Changement Climatique*

**2 décembre** 1<sup>er</sup> Web-café ATD

**3 décembre** Diffusion de la vidéo  
« Paris Accessible »

# ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

## Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration, composé de 15 membres et d'un invité permanent, s'est réuni 3 fois au cours de l'année.

Sur les 4 membres sortants de 2020 arrivés au terme de leur 3 années de mandat (A/R Magazine, Groupe Barrière, Voyager Autrement et Ethic Etapes), seul A/R Magazine a présenté à nouveau sa candidature.

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 7 octobre, ont été élus ou réélus au Conseil d'Administration : A/R Magazine, Vaover, NousDurable et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Des réunions régulières de suivi ont été menées par le Bureau, composé de : Guillaume CROMER, Président ; Nicolas TRANCHANT, Vice-président ; Caroline MIGNON, Trésorière ; Julien BUOT, Secrétaire et Sandrine Mercier.

En novembre 2020, sur vote du Conseil d'Administration, les 5 membres du Bureau ont été réélus pour 1 an.



Guillaume Cromer – ID-Tourism,  
Président



Caroline Mignon – ATEs,  
Trésorière



Nicolas Tranchant – Widetrip,  
Vice-Président



Julien Buot – ATR,  
Secrétaire



Sandrine Mercier – A/R Magazine



Hubert Vendeville -  
Betterfly Tourism



Mélanie Mambré –  
Vaover



Brian Corrieri - Fairtrip



Clémentine Russo –  
NousDurable



Caroline Heller -  
GreenFizz



Grégoire Mallet –  
VVF Villages



Christophe Bonnafous -  
T&D



Soline Archambault -  
RGSF



Lionel Flasseur – Auvergne-  
Rhône-Alpes Tourisme



Philippe Bernez –  
Stations Vertes



Invité permanent :  
Gérard Ruiz - ANEL

*Conseil d'Administration d'ATD, renouvelé suite à l'AG du 7 octobre 2020*

## **L'équipe salariée**

Anne-Lise OLIVIER occupe le poste de Coordinatrice depuis juin 2019 (CDI).

Juliette RUEL a terminé son service civique de 8 mois en mai 2020, puis a poursuivi au sein de l'association par un CDD de 6 mois en tant qu'Animatrice de réseau.

Sophie PORTIER a effectué un stage de 4 mois de janvier à avril 2020.

Le personnel en CDI/CDD a été en activité partielle d'avril à juin, puis de novembre à décembre 2020, en raison de la crise sanitaire.



Anne-Lise Olivier



Juliette Ruel



Sophie Portier

## **Assemblée Générale**

Initialement prévue le 18 mars puis reportée en raison des mesures sanitaires, l'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 7 octobre 2020 à Troyes, rassemblant 51 membres (présents ou représentés) et les invitant à s'exprimer sur le bilan de l'année 2019, les actions et orientations pour l'année 2020.

## VIE DU RESEAU

### ▪ 44 nouveaux membres ont rejoint le réseau en 2020 :

#### *Territoires & Destinations :*

Hérault Tourisme, ADT Pyrénées Orientales, CRT Occitanie, Green Morbihan, Brive Tourisme, Nouvelle-Calédonie Tourisme, Association Nationale des Elus du Littoral, Le Comptoir des Loisirs, Only Lyon, Loire-Atlantique Développement, Tours Val de Loire Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, Vendée des Iles, Côte d'Or Tourisme, Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Petites Cités de Caractère

#### *Réceptifs :*

Horizon Réunion, Louvre Hotels Group, Hôtels au Naturel, Les Ecologîtes de la Rochelle, DéfiPlanet, Best Western France, L'Oasis des Ptits Potes

#### *Producteurs et Distributeurs de Voyages :*

Chemins Solidaires, Ekitour, Explora Project, Light Trip, Cybele Evasion, Eco Voyage en Mongolie

#### *Information et Services aux entreprises :*

Green Événements, SWITCH, AIDA-IREST, We Go GreenR, Tourisme &cetera, Naturabox, Ataia, FeelCity, NousDurable, Tropical Management, Convection France, Voies Navigables de France, Agoracom, My Destination, Trip for Trees

Une dynamique très satisfaisante puisque les années précédentes, le réseau a accueilli une vingtaine de nouveaux membres par an environ.

### ▪ 16 membres ont quitté le réseau :

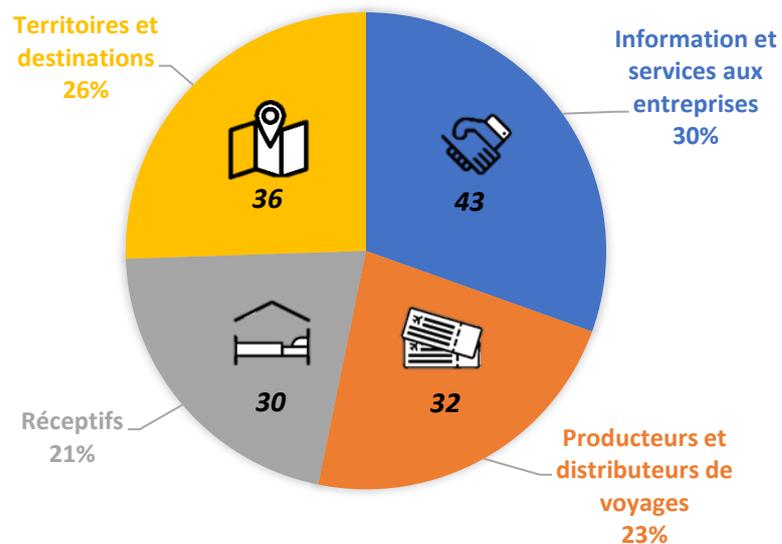
Solar Hotel, Totonal Viajes, Tookki, Carnets d'Asie, l'Atelier Bucolique, Love My Paris, Un monde autrement, My Green Trop, La Balaguère, Asiatica Travel, Aibene, Herb, Voiles Eco Guides, Bastina, Gîtes de France Aude, Voyager.

Pour près de la moitié d'entre eux, le non-renouvellement d'adhésion est uniquement lié aux difficultés financières rencontrées à cause du contexte de crise. Nous espérons les retrouver dès que la situation le permettra.

- **Fin 2020, le réseau compte ainsi 141 membres actifs, soit 28 membres de plus que fin 2019 (+ 25 %).**

Le collège des Territoires & Destinations représente désormais 26 % des membres (contre 21 % en 2019). Il grandit au détriment du collège des Réceptifs, qui passe de 28 % à 21 % des membres en 2020.

*Répartition des 141 membres ATD par collège*



# LE RESEAU DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE EN ACTIONS

## INFORMATION & RENCONTRES

### Les Universités du Tourisme Durable



La 6<sup>ème</sup> édition des Universités du Tourisme Durable s'est tenue à **Troyes les 8 et 9 octobre**, avec pour thématique transversale « *Le tourisme comme accélérateur de la transition écologique et sociale* ».

Co-organisée par ATD et Aube en Champagne Tourisme & Congrès (CDT Aube), cette édition s'est déroulée dans un contexte exceptionnel, contraint par les mesures sanitaires liées à l'épidémie de Covid-19 : le nombre de participants a dû être limité afin d'assurer une distanciation suffisante, notamment lors des repas et des éductours.

**238 participants ont ainsi participé à la 1<sup>ère</sup> journée, représentant près de 150 structures différentes, et 99 d'entre eux ont participé aux éductours de la 2<sup>ème</sup> journée.**

Une participation comparable à celle de l'édition de 2019 à La Rochelle, pour laquelle le record avait été battu, et qui aurait probablement pu être plus élevée encore sans l'établissement de jauges maximales.



La 1<sup>ère</sup> journée, dédiée aux conférences et ateliers, s'est tenue au Centre des Congrès de l'Aube à Troyes.

Les questions liées au tourisme face aux crises ont été explorées, avec notamment la conférence « Voyager en temps de crises » de **François Gemenne**, chercheur à l'Université de Liège, enseignant à Sciences-Po et membre du GIEC, qui a questionné les participants sur l'utilité sociale du tourisme dans un contexte mondial de repli sur soi.



Intervenants et participants ont également partagé des solutions concrètes sur **les mobilités, la pollution plastique, la résistance au changement, le tourisme rural, la communication responsable, la formation des professionnels ou encore l'implication des habitants** grâce aux ateliers de l'après-midi.



Ces ateliers ont tous été restitués grâce à des articles de notre partenaire Voyageons-Autrement.com.

La 2<sup>ème</sup> journée, consacrée aux éducteurs, a permis aux participants d'expérimenter les initiatives innovantes et inspirantes du territoire, en partant à la « **Découverte de Troyes** » ou de « **L'Aube – entre Champagne et Slow tourisme** ».

Cet événement a été financé grâce aux partenaires à hauteur de 11 000 € (CDT Aube et Hydrao) et de la billetterie à hauteur de 22 050 € (hors frais), les tarifs ayant été augmentés cette année.

Notre partenaire Aube en Champagne Tourisme & Congrès a également pris à sa charge plusieurs postes de coûts valorisés au total à 22 554 €.

**L'événement dégage ainsi des recettes nettes de 6 837 €.**

« Bravo et merci pour l'organisation impeccable, pour la bonne humeur et les sourires derrière les masques, le travail de prospective et de réflexion sur l'avenir du tourisme auquel nous sommes heureux de nous associer, les multiples opportunités de rencontres et de partages et le choix de la ville. A l'année prochaine. »

« Merci d'avoir réussi à maintenir en présentiel :) Très satisfaite de ces journées ! »

« Les UTD 2020 : un lieu d'inspiration et d'enrichissement pour une feuille de route en devenir. Bravo et merci à ATD et à Aube en Champagne. »



## Les MeetUps

Un seul MeetUp a pu être organisé en 2020 : il s'est tenu **au Havre le 12 mars**, sous l'impulsion de Normandie Tourisme, en association avec Seine-Maritime Attractivité et Le Havre – Etretat Tourisme.

Cette rencontre a permis aux professionnels normands de mieux se connaître et de partager des initiatives autour du sujet du tourisme responsable, lors d'un moment d'échange convivial.



## Les Web-caféés

ATD a lancé fin 2020 ses premiers Web-caféés.

Ces webinaires, réservés aux membres du réseau, ont pour objectif :

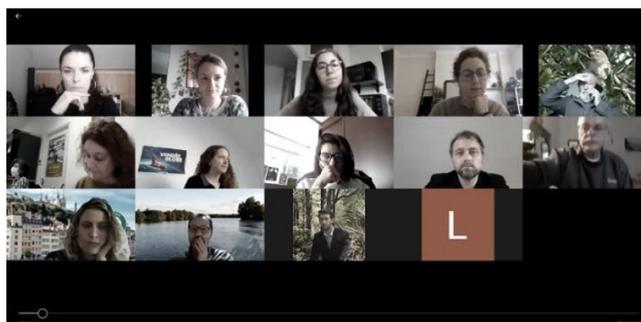


- d'aborder différentes thématiques sous le prisme d'initiatives de membres du réseau ;
- de permettre aux membres de mieux se connaître entre eux, de faire savoir ce qu'ils font et de créer des interactions ;
- de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.

Chaque Web-caféé donne la parole à **2 membres qui se retrouvent autour d'une thématique pendant 45 minutes et partagent leur expérience**. Un temps de questions/réponses permet aux autres membres d'interagir.

3 Web-caféés ont ainsi été organisés en 2020, réunissant chacun une vingtaine de personnes :

- « **Pour un tourisme accessible à tous** », le 2 décembre, avec le Parc Naturel Régional du Vexin français et la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme ;
- « **Construire une démarche RSE pour les hébergements** », le 10 décembre, avec SWITCH et Guest & Strategy ;
- « **Le Tourisme Equitable** », le 17 décembre, avec l'ATES et le Zazie Hotel.

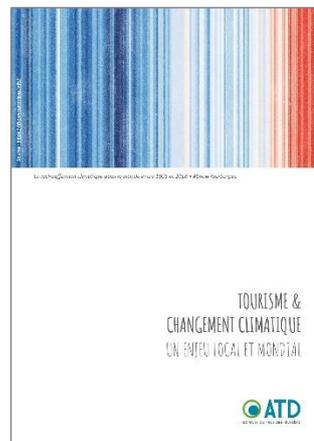


## GROUPES DE TRAVAIL & DE RÉFLEXION

### TD Lab Tourisme & Climat et publication du Livre Blanc

Lancé par ATD en 2018, le TD Lab (« Tourisme Durable Lab ») Tourisme & Climat est un groupe de travail visant à réfléchir entre membres du réseau sur les enjeux climatiques liés au tourisme.

Partager ses bonnes pratiques, co-construire des solutions innovantes, approfondir la problématique : tels ont été les objectifs des différentes sessions de travail qui ont abouti à **la publication, le 13 octobre 2020, d'un Livre Blanc *Tourisme & Changement climatique*, dont l'objectif est de mobiliser les professionnels du tourisme et de les accompagner sur le chemin de la neutralité carbone.**



La rédaction de ce Livre Blanc a été confiée à Sophie PORTIER, qui a réalisé pour cela un stage de 4 mois au sein d'ATD, avec l'appui d'un comité de pilotage constitué de : Julien BUOT (ATR), Caroline MIGNON (ATES), Emilie RIESS (Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs) et Laurianne ERNEST (Ecoact).

**Le Livre Blanc ainsi publié est un document de 52 pages, qui a vocation à être une ressource précieuse pour :**

- comprendre le changement climatique, ses impacts sur le tourisme et inversement ;
- s'engager concrètement dans une transition bas-carbone, grâce à des clés de compréhension, outils et bonnes pratiques pour mesurer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre ;
- appréhender les années à venir et adapter son activité au changement climatique.



Environ 200 exemplaires du Livre Blanc ont été remis gracieusement aux participants des Universités du Tourisme Durable à Troyes.

Cette ressource a par ailleurs été rendue accessible sur le site Internet d'ATD, via un formulaire permettant de la recevoir en version imprimée (participation demandée de 9€, sauf pour les membres ATD) ou numérique (gratuit). Fin 2020, 987 demandes d'envoi en version numérique ont été reçues, et 43 en version imprimée.

**Au total, ce sont ainsi plus de 1 200 personnes qui se sont procuré le Livre Blanc *Tourisme & Changement climatique*, qui continue par ailleurs d'être accessible en ligne.**

La conception et diffusion de ce Livre Blanc a eu un coût de 9 341€ (stage dédié, rédaction, graphisme, impression, communication – hors frais de structure et de coordination).

La quasi-totalité de ce projet a été autofinancée (une partie étant financée par un reliquat de subvention de la Ville de Paris des années précédentes, affectée aux différents TD Labs d'ATD).

## **TD Lab Paris Durable**

Mis en place en 2019 avec ATD sous l'impulsion de la Ville de Paris, le TD Lab Paris Durable s'est poursuivi en 2020, pour répondre à la problématique : « ***Comment mettre en lien la politique de la ville sur les sujets de développement durable avec l'offre touristique, et vice-versa ?*** »

Plusieurs objectifs ont été définis pour ce TD Lab :

- Identifier les acteurs du tourisme déjà engagés dans une démarche de développement durable sur le territoire ;
- Participer à la valorisation de ces acteurs et partager leur expérience et leurs bonnes pratiques, en collaboration avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) ;
- Fédérer les acteurs du tourisme autour d'une feuille de route à horizon 2024 (JO) ;
- Former les acteurs du tourisme aux bonnes pratiques en matière de tourisme durable.

Plusieurs séances de travail ont ainsi été réalisées en 2020, avec ATD, l'OTCP et la Ville de Paris. Un benchmark des bonnes pratiques en matière de développement durable, ayant un lien avec le tourisme, dans d'autres grandes villes de France ou d'Europe a été réalisé, ainsi qu'une cartographie des problématiques au croisement de la politique développement durable de la ville de Paris et du tourisme. Les bonnes pratiques à Paris et en Ile-de-France ont également été identifiées et référencées.

Le travail assuré par ATD sur ce TD Lab est financé grâce à une subvention de la Ville de Paris.

La suite de ce groupe de travail a été perturbée par la crise sanitaire, qui a fortement impacté le tourisme parisien.

La Ville de Paris ayant par ailleurs pour projet d'organiser en 2021 Les Assises du Tourisme Durable, le rôle d'ATD va être ajusté en vue de cette perspective : il s'agira de co-animer et coordonner des groupes de travail autour de 7 thématiques, en vue de formuler des propositions d'actions concrètes.

## **TD Lab Destinations**

Forte de la présence de plus en plus de destinations au sein du réseau, ATD a décidé de mener une réflexion collective pour faire progresser les territoires et destinations sur les enjeux de tourisme durable.

**C'est sur la question des indicateurs de performance d'une destination que les membres ont souhaité axer le travail, qui a été lancé le 31 mars par une réunion en visioconférence réunissant une vingtaine de membres.**

Les réflexions de ce TD Lab porteront ainsi sur l'enjeu pour les destinations de s'extraire des indicateurs habituels pour mesurer leur performance et d'en utiliser de nouveaux, afin de piloter leur activité dans le sens d'un tourisme durable :

- Comment repenser la performance d'une destination ?
- Quels sont les indicateurs innovants et concrets de cette performance pour une destination engagée ?
- Quels sont ceux qui indiquent à une destination que son action va dans le sens du tourisme durable ? ceux avec lesquels elle peut impliquer les différentes parties prenantes du territoire ?
- Comment mesurer chaque indicateur, le suivre dans le temps et s'améliorer ?

**Pour répondre à ces questions, ATD s'est donné pour objectif d'aboutir avec ce TD Lab à la production d'un Guide méthodologique, à destination des territoires, dont la publication est prévue pour 2021.**

Un comité de pilotage s'est formé durant l'été et encadre le projet ; il est constitué de Guillaume CROMER, Gérard RUIZ, Anne-Lise OLIVIER (équipe ATD), et de 3 destinations membres du réseau : le CRT Bretagne, Loire-Atlantique Développement, Only Lyon.

En fin d'année, ATD a confié à des étudiants de l'ESCAET, dans le cadre de leur projet associatif « Je m'engage », un travail de benchmark des indicateurs et référentiels existants, et d'évaluation de ces indicateurs. Ce travail constituera une base pour l'élaboration du Guide.

## VALORISATION DU TOURISME DURABLE & COMMUNICATION

### 3ème édition des Palmes du Tourisme Durable



Organisées par ATD en partenariat avec le media TourMag.com, les Palmes du Tourisme Durable ont vu leur 3<sup>ème</sup> édition s'ouvrir fin 2019 avec l'appel à candidatures, et continuer sur le début de l'année 2020 avec les phases de sélection et de remise des prix.

Ce concours a poursuivi ses objectifs, inchangés depuis la 1<sup>ère</sup> édition de 2017 :

- Récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus innovantes et duplicables en matière de tourisme durable ;
- Faire connaître aux professionnels du tourisme les bonnes pratiques du secteur et les encourager à suivre ce mouvement ;
- Valoriser le tourisme durable auprès du grand public.

**118 candidatures ont ainsi été reçues, un chiffre en progression depuis la 1ère édition.**

Elles ont toutes été étudiées par un comité de sélection, composé de 20 professionnels du tourisme et du développement durable, qui s'est réuni le 21 janvier afin de sélectionner les finalistes de cette 3<sup>ème</sup> édition.

**Ce sont ainsi 20 initiatives qui ont été sélectionnées et mises en lumière grâce à la publication d'articles sur le site Voyages Responsables du media TourMag.com.**

Le grand public a aussi été invité à voter pour son « coup de cœur » parmi ces finalistes : 3 700 votes ont été comptabilisés.

Les finalistes ont ensuite été départagés par un jury final, présidé par Morad Aït-Habbouche, journaliste et producteur de l'émission « Sale temps pour la planète » sur France 5, qui s'est réuni le 6 février pour élire les lauréats de chaque catégorie.



Le jury final : Betty Rech (Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères), Morad Aït-Habbouche, Aude Andrup (ADEME), Vincent Fonvieille (ATR / La Balaguère), Nicolas Tranchant (représentant Guillaume Cromer, ATD), Fabien Da Luz (TourMag.com). Animation : Anne-Lise Olivier et Juliette Ruel (ATD).

**Les 11 lauréats ont été dévoilés et récompensés lors de la cérémonie de remise des Palmes du Tourisme Durable qui s'est tenue le 26 février au Quai d'Orsay, en présence de 200 invités.**



La soirée s'est ouverte par une prise de parole de **Jean-Baptiste Lemoyne**, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, et **d'Emmanuelle Wargon**, Secrétaire d'Etat auprès de la Ministre de la Transition Ecologique et Solidaire, qui nous ont fait l'honneur de leur présence.



### Les lauréats de la 3ème édition des Palmes du Tourisme Durable

**ENDALLAH (Voyage – PME) : Le tourisme villageois comme outil d'autonomisation des populations locales et de préservation de la vie sauvage**

**PONANT (Voyage – GE) : L'élimination totale de l'utilisation du fuel lourd remplacé par un combustible vertueux**

**GEOVELO (Transports) : L'intégration des euro-véloroutes et l'ajout d'un module planification**

**ALTER'HOSTEL (Hébergement PME) : La création d'une interdépendance avec les associations et professionnels du territoire qui partagent les mêmes valeurs**

**HOTEL DU CAP-EDEN-ROC (Hébergement GE) : Un partenariat avec l'Espace Mer et Littoral d'Antibes pour la préservation du littoral méditerranéen**

**LA MAISON DE LA NATURE (Loisirs) : Les "Excursions Nature pour Tous", destinées aux personnes à mobilité réduite**

**LE MARÔ (Territoires et Destinations) : La promotion et la valorisation du Marais breton-vendéen, dans une démarche participative**

**EDITIONS VIATAO (Information) : Le Guide Tao Monde – 1000 idées et adresses pour voyager engagé**

**SOLIKEND (Start-Up) : La vente de nuits d'hôtel au profit d'œuvres caritatives**

**LA TABLE D'A.S (Restauration) : Une cuisine locale et de saison, et une forte réduction des déchets**

**UNISOAP (Coup de cœur du public) : La collecte et le recyclage des savonnettes usagées des hôtels à des fins humanitaires**



Les 11 lauréats ont bénéficié de visibilité grâce au tournage d'une vidéo présentant leur initiative, diffusée sur les réseaux sociaux et la page Voyage du site web de notre partenaire TV5 Monde. Ces vidéos ont été tournées pendant l'été pour une diffusion à l'automne.

Cette 3<sup>ème</sup> édition des Palmes du Tourisme Durable a reçu à nouveau le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, qui a affirmé son engagement auprès d'ATD en augmentant le budget alloué à cette action, avec une subvention accordée de 17 000 €.

De nombreux partenaires se sont également joint à l'opération : Ile Maurice, Cediv, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Ponant, TV5 Monde, MSC Croisières, Kappa Club, Enercoop, Quimbaya, Western Union, GreenTripper.

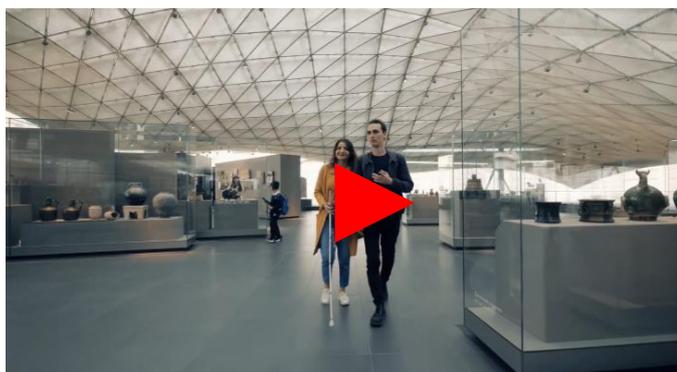
**Au global, cette action a permis à ATD de dégager des recettes nettes de 2 278 €.**

### **Diffusion de la vidéo « Paris Accessible »**

Grâce à un financement de la Ville de Paris, ATD a piloté, avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris et le Comité Régional d'Île-de-France, **la réalisation d'une vidéo sur le tourisme accessible à Paris et en Île-de-France.**

L'objectif était de valoriser plusieurs lieux touristiques accessibles aux personnes en situation de handicap.

Plus globalement, cette vidéo était aussi l'occasion de rappeler que le tourisme doit être un droit pour tous, qui contribue à l'épanouissement individuel et collectif.



A travers cette vidéo, ATD et ses partenaires ont souhaité mettre en lumière l'engagement de Paris et de l'Île-de-France, dans l'optique d'inspirer d'autres acteurs du tourisme sur les questions d'accessibilité.

**La vidéo a été dévoilée le 3 décembre sur les réseaux sociaux, à l'occasion de la Journée Internationale des personnes en situation de Handicap.**

## Communication digitale

Le site web [www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org) a attiré en moyenne **5 000 visiteurs par mois** (+ 41% par rapport à 2019).

L'envoi mensuel de la **newsletter « DECLIC »** s'est poursuivi tout au long de l'année, naturellement impacté par l'actualité avec une édition spéciale « initiatives positives face à la crise » en avril, et une pause des envois entre mai et juin.

La signature de l'édito est confiée à tour de rôle aux administrateurs ou membres ATD. Les actualités, bonnes pratiques et événements diffusés sont issus des contenus renseignés par les membres eux-mêmes sur le site web via leur espace personnel.

Fin 2020, la newsletter comptait **3 600 abonnés** (soit une hausse de 80 % par rapport à fin 2019). Les newsletters obtiennent des taux d'ouverture de 25 % et des taux de clic de 20 %.

Pour plus d'efficacité, un nettoyage de la base d'abonnés et un changement de prestataire de routage ont été effectués dans le courant de l'été.



La page **LinkedIn** de l'association compte **15 000 abonnés fin 2020, soit une très forte progression** : le nombre d'abonnés a presque triplé en un an (5 700 abonnés fin 2019), grâce à un réel effort fait sur le rythme et le contenu des publications. **71 publications ont été postées sur l'année**. Elles obtiennent en moyenne 6 % de taux d'engagement.



La page **Facebook** totalise quant à elle **50 000 abonnés fin 2020, soit autant qu'en 2019**. 78 publications ont été postées en 2020.

# PLAIDOYER & REPRESENTATION AUPRES DES POUVOIRS PUBLICS

## Publication du Manifeste pour un plan de transformation du tourisme

Le 28 avril 2020, au cœur du confinement et alors que la crise du Covid-19 était en train de mettre à terre une partie du tourisme français et mondial, **ATD a publié un Manifeste pour un plan de transformation du tourisme.**

Dans un contexte d'urgence économique pour l'ensemble des professionnels du tourisme et de définition d'un plan de relance pour le secteur, **ATD a ainsi exprimé publiquement sa vision pour construire durablement l'avenir du tourisme.**

Si le soutien financier aux professionnels du tourisme était alors indispensable pour leur permettre de survivre, ATD a érigé comme essentiel le fait que **ces mesures économiques puissent avoir des effets positifs sur les aspects environnementaux et sociaux.**



**A travers ce Manifeste, ATD a ainsi demandé aux décideurs d'impulser non pas un plan de relance, mais un plan de transformation, avec des propositions concrètes couvrant 4 axes prioritaires :**

- Sobriété carbone et préservation environnementale
- Entraide, solidarité et justice sociale
- Retombées économiques locales
- Tourisme de sens

Mis en ligne sur le site web d'ATD et relayé via ses réseaux sociaux, **le Manifeste a été largement partagé, notamment grâce au soutien des membres du réseau.**

La publication sur LinkedIn a été vue près de 10 000 fois et a généré 200 partages, obtenant un taux d'engagement record. Un pic de fréquentation du site web a été observé le 28 avril, avec plus de 1 000 visites.

Le Manifeste a également été repris dans la presse professionnelle.

Dans les semaines et mois qui ont suivi, ATD a été régulièrement sollicitée par des députés et sénateurs pour être auditionnée sur sa vision et les grands enjeux du tourisme de demain. De nombreuses demandes d'adhésion ont également été reçues durant cette période.

**La publication de ce Manifeste, première action de ce type pour l'association, a ainsi permis d'asseoir ATD dans sa mission de plaidoyer, et de renforcer sa notoriété et sa crédibilité, tant auprès des professionnels que des institutions.**

## **Participation au Comité de Filière Tourisme**

ATD, représentée par Guillaume CROMER, Caroline, MIGNON, Julien BUOT et Nicolas TRANCHANT, a participé tout au long de l'année à la Commission Tourisme Durable du Comité de Filière Tourisme du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères.

Le CFT est un lieu de concertation de tous les acteurs, permettant la co-construction des politiques touristiques entre les professionnels et les pouvoirs publics. **Il a vocation à aboutir à la signature d'un contrat de filière entre les professionnels, l'Etat et les collectivités,** initialement prévu pour fin 2020.

### **La Commission Tourisme Durable à laquelle participe ATD a pour objectif de :**

- Proposer des réponses opérationnelles et objectives pour faire de l'économie du tourisme une économie durable ;
- Engager l'ensemble des professionnels de la filière dans une transition durable de leurs activités ;
- Changer les pratiques des touristes sur le territoire national.

Elle se divise en 5 sous-commissions, dont les axes sont :

- Contribuer à lutter contre le réchauffement climatique et adapter les activités et les territoires touristiques à ses effets prévisibles ;
- Préserver les richesses naturelles, patrimoniales et culturelles ;
- Mieux accueillir et mieux répartir dans l'espace et dans le temps les flux touristiques dans les territoires ;
- Financer la transition durable du tourisme ;
- Identifier et mettre en place des indicateurs simples d'évaluation de la durabilité de la politique touristique pour optimiser son pilotage, mais aussi pour sensibiliser, orienter et mobiliser les professionnels et les touristes.

Les participants se sont réunis 7 fois en sous-commissions au cours de l'année, et 6 fois lors de réunions de la Commission Tourisme Durable.

Les travaux se poursuivront en 2021.

## ACTEURS DU TOURISME DURABLE – MEMBRES ACTIFS 2020

A/R Magazine	Hôtels au Naturel
ADT Ardennes	Huttopia
ADT Gironde	ID-Tourism
ADT Pyrénées-Orientales	Ile de la Reunion Tourisme
AFNOR	Katamkera, l'autre voyage
AGORACOM	La MONA
AIDA - IREST	Le Comptoir des Loisirs Evreux
ALIORE Les ateliers autour du monde	Les EcoloGîtes de La Rochelle
Alpine Pearls	Les Fontaines Capgemini Campus
Amarok l'esprit nature	Les Oiseaux de Passage
ANEL	Light Trip
Argos Voyages	Loire Atlantique Développement SPL-Tourisme
Arvel Voyages	Louvre Hotels Group
Association Mercantour Ecotourisme	Maison du Tourisme Baie de Morlaix Mont d'Arrée
Ataia	My Destination
ATES	Naturabox
ATR	NousDurable
Au cœur des peuples	Nouvelle-Calédonie Tourisme
Aube en Champagne Tourisme et Congrès	Oasis des Ptis Potes
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	Office de Tourisme de Seignanx
Auxerrois Tourisme	Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole
Aventure Colombia	Office de Tourisme et des Congrès de Paris / Ville de Paris
Best Western France	Office de Tourisme Lascaux Dordogne
Betterfly Tourism	Office de Tourisme Vézère Périgord Noir
Bol d'Air Evasion	Okanko / Holiabie
Camping La Fontaine du Hallate	ONLY LYON Tourisme et Congrès
CDT Gers	PariSolidari-Thé
Chamina Voyages	Passion Terre
Chemins Solidaires	Petites Cités de Caractère de France
Club Med	Pierre & Vacances Center Parcs
Colibri Tourisme	Planet Ride
Convection France	PNR des Landes de Gascogne
Côte-d'Or Tourisme	PNR Livradois Forez
CRT Bretagne	PNR Vexin français
CRT Normandie	Point Voyages
CRT Occitanie	PRESSAC LOISIRS - Village Flottant
Cybèle Evasion	Reed Expositions France - IFM Top Resa
DéfiPlanet'	Réseau des Grands Sites de France
Dominique Verdugo	SCIC Sudfrance
Double sens	Seine-Maritime Attractivité
Eco Voyage en Mongolie	Shanti Travel
Ecoact	Suites de campagne Les Eydieux
Ecolodge La Belle Verte	SWITCH
Ekitour	Syndicat Vendée des îles
Emotio Tourisme SAS	Teragir
ESCAET	Terre des Sames
Essentiel Botswana/3PGL	Terre d'Est
Ethic Etapes	Terres des Andes
Excellia Group La Rochelle	Territour
Explora Project	Time Tours
FairTrip	Tour du Monde, le gîte des voyageurs en Nouvelle-Calédonie
Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air	Tourisme & Développement
Fédération Nationale des Stations Vertes	Tourisme &cetera
Feelcity SAS - Solution coq-trotteur	Tourisme de la Catalogne
FFTST	Touristra Vacances
France is fun	Tours Val de Loire Tourisme
Funbreizh	TripForTrees
Gérard RUIZ	Tropical Management
GIE Brive Tourisme Agglomération	TUI France
Gîte La Retirade	UNAT Idf
Globethik	VaoVert
Green Evenements	Viatao
Green Fizz	Voies Navigables de France
Green Morbihan	Voyageons-Autrement
Green On	Voyager Autrement
Greentripper / Co2logic	VVF Villages
Groupe Barrière	Water Respect
Guest & Strategy	We Go GreenR
Hérault Tourisme	Widetrip
Hike Up	Zazie Hôtel
Horizon Réunion	