



RAPPORT D'ACTIVITES 2018

ADMINISTRATION

Une Assemblée Générale le 12 mars 2018 invitant l'ensemble des 126 membres (dont 48 présents ou représentés) à s'exprimer sur le bilan de l'année 2017, les premières actions et les orientations pour l'année 2018.

Des réunions régulières du Conseil d'Administration, chaque trimestre. Un CA renforcé en 2016, fidélisé en 2017 et renouvelé pour un tiers en 2018 (élection de Betterfly Tourism, Fair Trip, Green Fizz, Réseau des Grands Sites de France, Stations Vertes et Tourisme & Développement, parmi 8 candidats) avec la participation active de 12 membres à retrouver sur [ce lien](#).

Des réunions régulières de suivi par le Bureau avec l'équipe de l'association : Sara DUONG puis Charlene RAVELLA, coordinatrices salariées et l'appui ponctuel de stagiaires et de volontaires en service civique. Un bureau composé de Guillaume CROMER, Président, Caroline MIGNON, Trésorière et Julien BUOT, Secrétaire, renforcé par Nicolas TRANCHANT, élu Vice-président en 2018, et pour certaines réunions par des administrateurs comme Christophe BONNAFOUS, des membres comme la FFTST, et des bénévoles comme Gérard RUIZ.

Poursuite des relations avec les pouvoirs publics, dans le prolongement des rencontres avec plusieurs Secrétaires d'Etat du gouvernement d'Edouard PHILIPPE : Jean-Baptiste LEMOYNE et Benjamin GRIVEAUX (sur le salon IFTM en 2017). Des rendez-vous ont été organisés avec les cabinets de Jean-Yves LE DRIAN, ministre des affaires étrangères et de Nicolas HULOT, ministre d'Etat en charge de la transition écologique et solidaire... et avec Christian MANTEI, Directeur Général d'Atout France... mais aussi avec les collectivités locales et notamment la Ville de Paris pour la poursuite du cofinancement des actions menées dans la capitale.

A noter également l'intervention remarquable de Guillaume CROMER aux entretiens internationaux (dits «du tourisme du futur») de Vixouze en présence de nombreux décideurs dont Jean-Baptiste LEMOYNE, Christian MANTEI et Karima DELLI, Présidente de la commission tourisme et transport du Parlement Européen, qui était aussi invitée au débat sur le sur-tourisme organisée en ouverture de la soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable. Julien BUOT et Caroline MIGNON ont également représenté le président d'ATD lors d'une cérémonie de signature du Code Mondial d'Ethique du Tourisme en présence de Pascal LAMY, Président du Comité mondial d'éthique du tourisme, à Lyon en ouverture du congrès mondial de l'Organisation Internationale du Tourisme Social, marquant ainsi un engagement fort de l'association auprès de l'Organisation Mondiale du Tourisme. Le congrès de l'OITS a aussi permis à Caroline MIGNON et Guillaume CROMER de rencontrer Benki PIYAKO, leader politique et spirituel amazonien, représentant du peuple et de la tribu Ashaninka, venu en France pour porter un message d'urgence, de paix et de réconciliation avec la nature, tout particulièrement aux acteurs du tourisme durable.

ANIMATION

En 2018, ATD avait la responsabilité de poursuivre la dynamique de 2017, année internationale du tourisme durable pour le développement sur décision de l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies en décembre 2015, coordonnée par l'OMT à travers le monde, et par ATD en France. Ce sont une vingtaine de membres qui ont rejoint l'association cette année.

L'organisation de comités de pilotages et commissions dédiées aux actions (village tourisme durable sur le salon mondial du tourisme et le salon IFTM, congrès mondial de l'OITS à Lyon, palmes du tourisme durable, etc.) et projets (formation, campagne d'image, etc.), en s'appuyant sur des membres et partenaires comme l'ATES pour le congrès de l'OITS et des partenaires comme Tourmag pour les Palmes, en sollicitant des sponsors comme la Région Rhône-Alpes pour le congrès de l'OITS et comme l'office de tourisme de la République Dominicaine pour les Palmes.

La participation d'ATD au comité de pilotage du congrès mondial de l'OITS à Lyon, événement qui a succédé à la troisième édition des Universités du Tourisme Durable organisées en 2017 en Auvergne, confirmant le positionnement d'ATD comme un collectif interprofessionnel, et caractérisant sa capacité à décentraliser ses actions en province et à mobiliser de nombreux participants et intervenants qualifiés. A noter également l'enjeu de promouvoir la diversité des engagements et des bonnes pratiques du tourisme durable auprès des acteurs du tourisme social et de rappeler l'importance des enjeux sociaux aux acteurs du tourisme durable.

L'organisation de la seconde édition des palmes du tourisme durable aux côtés de Tourmag. Cette nouvelle édition a été une réussite, saluée par des partenaires prestigieux dont le Ministère des Affaires Etrangères, avec près d'une centaine de candidats et onze initiatives récompensées.

Le lancement des « Tourisme Durable Labs », groupes de travail mis en place pour imaginer et expérimenter les solutions de demain en matière de tourisme durable. Mises en place lors de l'assemblée générale du 12 mars pour répondre aux attentes exprimées par les professionnels du tourisme, de se rencontrer, échanger autour de problématiques communes et innover, ATD a proposé des groupes de réflexion et d'expérimentation, ouverts aux membres du réseau mais pas uniquement, sur les thèmes suivants : « tourisme et climat », « tourisme et destinations », « tourisme et hébergements », « tourisme et mobilités », « tourisme et RSE ».

La présentation du projet de plateforme de crowdfunding dédiée au financement des innovations et à la diffusion des bonnes pratiques de développement durable lors des jours challenges AllEnvi « tourisme et environnement » et du forum de l'innovation du congrès mondial de l'OITS.

COMMUNICATION

Après le lancement du nouveau site Internet de l'association en juillet 2016, poursuite en 2018 du développement du contenu à travers 5 grands chapitres (l'association, les membres, les bonnes pratiques, les actions et événement et le tourisme durable). Le contenu du site est enrichi notamment grâce à la participation des membres invités à déposer en ligne leurs actualités, événements ressources, bonnes pratiques, politique de développement durable, offres d'emploi, etc. A noter l'amplification de l'audience permise en 2017 notamment par la campagne d'image (qui a alimenté la chaîne YouTube d'ATD dont le contenu est de plus en plus riche), les palmes du tourisme durable (qui ont fait l'objet d'un site dédié en partenariat avec TourMag) et l'animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter et Facebook)

L'envoi de la newsletter « DECLIC » transmise régulièrement à partir d'un fichier de plusieurs milliers de professionnels du tourisme. A noter la signature de l'édito confiée à tour de rôle aux administrateurs voire à certains membres

La troisième édition d'un village du tourisme durable sur le salon mondial du tourisme à Paris en mars avec les lauréats de la première édition des Palmes et des conférences.

A noter également la deuxième édition d'un village du tourisme durable sur le salon IFTM Top Résa en septembre avec également plusieurs membres exposants et de nombreuses conférences.

La co-organisation du festival Changeons d'Air(s), un week-end grand public dédié au tourisme durable au domaine de Longchamp où siège la Fondation GoodPlanet.

La finalisation du scénario et préparation du tournage de la sixième vidéo pour enrichir la campagne d'image pour sensibiliser tous les publics au tourisme durable, en écho à la rubrique « idées reçues » du site Internet, en s'appuyant sur l'Office de tourisme et des congrès de Paris. Les cinq premières vidéos avec un taeser avaient été présentées à la presse le 2 juin 2017 dans le cadre de la journée mondiale pour un tourisme responsable, avec près de 200 000 vues au total. La saison 1 de la websérie vidéos « Tous Acteurs du Tourisme Durable » est à retrouver sur ce lien.

Cette campagne est aussi complétée depuis l'automne 2018 par la websérie « Nous Durable » dont ATD est partenaire et qui permet de décliner le message au delà de la destination France grâce au « tour du monde du tourisme responsable » réalisé par Clémentine CONCAS, administratrice de l'association.

La diffusion de l'ouvrage "10 ans de tourisme durable" édité par Voyageons-Autrement.Com.

La publication d'un communiqué de presse contre le projet de Montagne d'Or en Guyane et la promotion des alternatives en matière de développement du tourisme durable.

La participation au jury des trophées suivants : Palmes du Tourisme Durable mais aussi Flocons Verts.

De nombreuses interventions lors d'événements organisés par des membres et des partenaires d'ATD comme « Future of Waste » organisé par Makesense & Suez autour du tourisme et de l'événementiel zéro déchet, la consultation citoyenne « Voice For The Ocean » engagée par Surfrider Foundation Europe en vue des élections européennes, la conférence participative sur les bonnes pratiques du voyageur durable en France et ailleurs avec l'ATES, ...

Poursuite du « tour de France » du tourisme durable à travers les afterwork et autres meet up ATD, inaugurés en 2016, avec en 2018 de nouvelles éditions à Clermont-Ferrand, Lyon, Deauville, Lyon, Rouen, Paris, etc.