

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



2021 EN CHIFFRES

199 membres actifs
... dont 73 nouveaux membres

5 web-café spéciaux dédiés
au voyage en train

Près de 5 000 abonnés à la
newsletter mensuelle

Plus de 1 300 téléchargements de
notre guide *Mesurer autrement sa
performance touristique*

Une 7^{ème} édition des Universités
du Tourisme Durable réunissant
350 participants au Havre

21 000 abonnés LinkedIn
49 000 fans Facebook

2021 EN DATES

25 mars Lancement des Assises du Tourisme Durable de la Ville de Paris,
co-animées par ATD

20 avril Assemblée Générale Ordinaire, réunissant plus de 70 membres en
visio-conférence

24 juin 1^{er} Web-café spécial train dans le cadre de l'Année Européenne du Rail

28 & 29 septembre Universités du Tourisme Durable au Havre

7 & 8 octobre Les Journées du Tourisme Responsable by ATD au salon IFTM Top Résa

10 novembre Sortie du guide "*Mesurer autrement sa performance touristique :
Guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable*"

ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration, composé de 15 membres, s'est réuni 5 fois au cours de l'année. Sur les 6 membres sortants de 2021 arrivés au terme de leurs 3 années de mandat (Betterfly Tourism, Tourisme & Développement, Green Fizz, FairTrip, Fédération française des Stations Vertes, Réseau des Grands Sites de France), seuls Green Fizz et FairTrip n'ont pas présenté à nouveau leur candidature.

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 27 septembre, ont été élus ou réélus au Conseil d'Administration :

Echo Terra, CRT Nouvelle-Aquitaine, AIDA-IREST, Normandie Tourisme, Betterfly Tourism, Association Tourisme & Handicaps.

Des réunions régulières de suivi ont été menées par le Bureau.

Ce dernier a été renouvelé sur vote du Conseil d'Administration le 27 septembre 2021.

Caroline Mignon a ainsi été élue Présidente de l'association, après 7 ans de présidence de Guillaume Cromer. Cette nouvelle élection du Bureau d'ATD a également vu l'arrivée de Mélanie Mambré, fondatrice de Vaover, au poste de Trésorière de l'association. Guillaume Cromer, directeur d'ID-Tourism, reste quant à lui membre du Bureau, en qualité de trésorier adjoint, aux côtés de Nicolas Tranchant, fondateur de Widetrip, Vice-Président, de Julien Buot, directeur d'ATR, Secrétaire, et de Sandrine Mercier, qui ont chacun renouvelé leur mandat.

Conseil d'Administration d'ATD, renouvelé lors de l'AG du 27 septembre 2021

Bureau



Caroline Mignon,
Présidente
Echo Terra



Nicolas Tranchant,
Vice-président
Widetrip



Julien Buot,
Secrétaire
*Agir pour un Tourisme
Responsable (ATR)*



Mélanie Mambré,
Trésorière
Vaover



Guillaume Cromer
ID-Tourism



Sandrine Mercier
A/R Magazine



Jean-Michel Blanc
AIDA-IREST



Michael Dodds
*Normandie
Tourisme*



Lionel Flasseur
*Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme*



Grégoire Mallet
VVF Villages



Coralie Marti
*Association pour le Tourisme
Equitable et Solidaire
(ATES)*



Annette Masson
*Association Tourisme
et Handicaps*



Clémentine Russo
NousDurable



Amandine Southon
*CRT
Nouvelle-Aquitaine*



Hubert Vendeville
Betterfly Tourism

L'équipe salariée

Anne-Lise OLIVIER occupe le poste de Coordinatrice depuis juin 2019 (CDI).

Juliette RUEL a renouvelé son CDD pour 11 mois supplémentaires, occupant ainsi le poste d'Animatrice de réseau sur toute l'année 2021. Son contrat a pu être passé en CDI à partir de décembre 2021.

Stages et Alternances :

Amélie MAUGUIT (ESCAET) a effectué un stage de 6 mois de mai à novembre 2021.

Clémence PEROCHON (IREST) a rejoint l'équipe en alternance fin septembre 2021, pour une durée de 1 an.

Equipe ATD 2021



Anne-Lise Olivier,
Coordinatrice



Juliette Ruel,
Animatrice de réseau



Amélie Mauguit



Clémence Pérochon

Assemblée Générale

En raison du contexte sanitaire, l'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 20 avril 2021 en visio-conférence, rassemblant 78 membres (présents ou représentés) pour présentation et adoption du bilan de l'année 2020, des actions et orientations de l'année 2021.

Une deuxième Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 27 septembre 2021, au Havre, rassemblant 80 membres (présents ou représentés), pour élire le Conseil d'Administration, voter la nouvelle fiscalisation d'ATD et les montants de cotisations.

Une Assemblée Générale Extraordinaire s'est tenue le même jour, afin de modifier 3 articles des statuts de l'association.



VIE DU RESEAU

▪ 73 nouveaux membres ont rejoint le réseau en 2021 :

Territoires & Destinations (26) :

ADT de l'Eure, ADT de la Marne, ADT d'Ille-et-Vilaine, Bagnoles de l'Orne Tourisme, Charentes Tourisme, Collectivité de Saint-Martin, CDT des Landes, CRT Nouvelle-Aquitaine, Communauté d'Agglomération Epernay, Conseil Régional du Centre Val de Loire, Dinan - Cap Fréhel Tourisme, Haute-Garonne Tourisme, Issy Tourisme International, Les Ailes de Venise, Les Amis des Marais du Vigueirat, OT Aunis Marais Poitevin, OT Ile d'Oléron et bassin de Marennes, OT Trouville sur Mer, OT Grand Roissy, OT Porte de DrômArdèche, Offices de Tourisme et Territoires de Normandie, PNR des Marais du Cotentin et du Bessin, Sarthe Tourisme, Cévennes Tourisme, Sud Vendée Littoral Tourisme, Syndicat Mixte du Lac de Madine.

Réceptifs (13) :

Trip In, Cybèle, Echo Terra, Edd Hostel, Epele Bleu Minuit, Garden Paradise Ecolodge, Distillerie Bel Air, Gîte Le Mesnil, Lodge Attitude, Pro Vélo, Sardaigne en liberté, Domaine Résidentiel de Kerpenhir, Vacancéole.

Producteurs et Distributeurs de Voyages (6) :

Hors Circuit, Railtrip.travel, Trace Directe, Alma Mundi, Planet'Rêve, Vacances Adaptées.

Information et Services aux entreprises (28) :

Aiguillage, Altea Groupe Expert, Anne Vourc'h, Association Tourisme et Handicaps, Atemia, CCI France, Centre de compétence Forem, CoAventure, EVVI, Explorama, Feelingo, FiG, Flockeo, GreenGo, HomeExchange, IEFT, IPARLA Editions, Julia Thibault, Prairie, Racing for the Oceans, Togezer, Travel Etc, UNAT Nouvelle-Aquitaine, Vélo & Territoires, Voltere, Aveis, GreenTrip, TicTacTrip.

Cela marque une très forte dynamique du réseau. Les années précédentes, une vingtaine de membres environ intégraient le réseau ; l'accélération avait commencé en 2020 avec 44 nouveaux membres.

▪ 15 membres ont quitté le réseau :

Aventure Colombia, Argos Voyage, Arvel Voyage, France is Fun, PNR du Livradois Forez, Nouvelle-Calédonie Tourisme, Oasis des P tits Potes, Passion Terre, FFTST, FairTrip, Essentiel Botswana, Terre des Sames, Convection France, TUI France, Katamkera.

- **Fin 2021, le réseau compte ainsi 199 membres actifs, soit 58 membres de plus que fin 2020 (+ 41 %).**

Le collège « Territoires & Destinations » grandit fortement et représente désormais 31% des membres (contre 26 % en 2020 et 21 % en 2019).

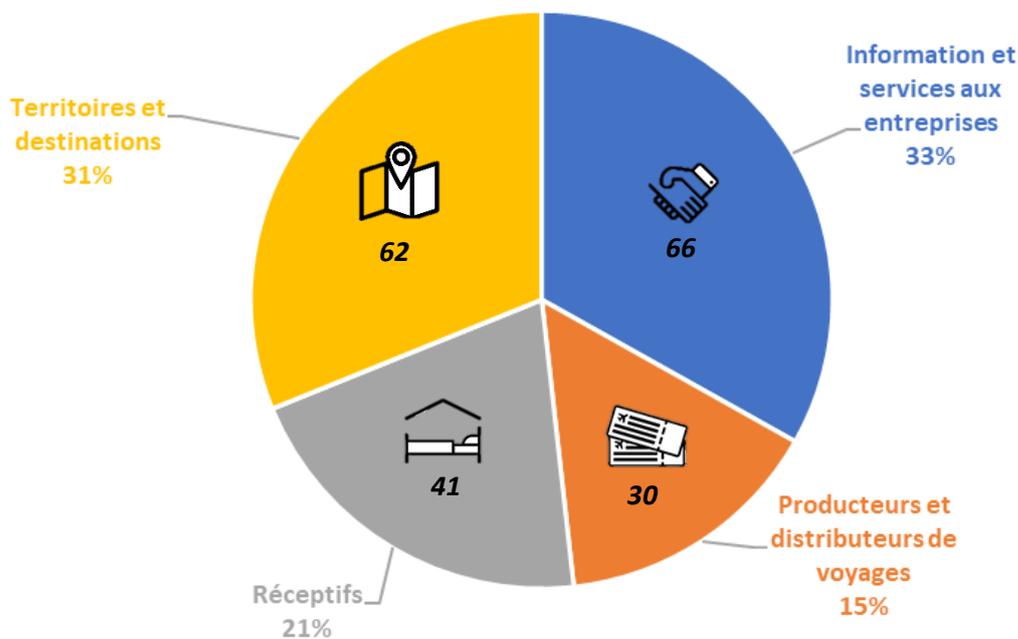
Le collège « Information et services aux entreprises » croît également, passant de 30% à 33% des membres.

Ces deux collèges représentent désormais les 2/3 des membres ATD.

Ils grandissent au détriment du collège « Producteurs et distributeurs de voyages », qui passe de 23% à 15% des membres en 2021.

Le collège « Réceptifs » reste stable à 21%.

Répartition des 199 membres ATD par collège



LE RESEAU DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE EN ACTIONS

INFORMATION & RENCONTRES

Les Universités du Tourisme Durable



La 7^{ème} édition des Universités du Tourisme Durable s'est tenue au Havre les 28 et 29 septembre, avec pour thématique transversale « *S'adapter !* ».

Organisée par ATD avec Normandie Tourisme et Seine-Maritime Attractivité, cette édition a réuni **350 participants la 1^{ère} journée, représentant 200 structures différentes, et 170 la 2^{ème} journée pour les éducteurs.**

Cette édition affiche une participation record, avec + 40% de participants par rapport à 2020 et 2019.

Une progression significative qui témoigne du désir grandissant des professionnels de s'emparer des questions liées à la transition écologique et sociale du secteur, mais aussi du besoin de se retrouver et d'échanger après plusieurs mois de pandémie.



La première journée d'ateliers et conférences s'est tenue **au Carré des Docks, au Havre**.

Les enjeux liés au tourisme face au changement climatique et à la préservation du vivant ont été explorés, avec notamment la conférence « **Comment faire du tourisme un outil de conservation et non de destruction ?** » de **Lamya Essemlali, Présidente de Sea Shepherd France**. Celle-ci est venue bousculer l'auditoire avec un discours percutant et militant, invitant à passer à une vision engagée du tourisme.



Une table-ronde réunissant Benoit Laignel, Co-Président du GIEC Normand, Emilie Riess Demeusois, Directrice RSE du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, et Aude Andrup, Coordinatrice nationale Tourisme de l'ADEME, a ensuite confronté les réflexions **sur la nécessaire adaptation du secteur touristique aux enjeux auxquels nous devons faire face**.

L'après-midi consacré aux ateliers a permis aux professionnels de partager des solutions concrètes sur les thématiques suivantes :

- **Musées et sites de visite : engagez-vous !**
- **Quel avenir pour les croisières ?**
- **Espaces naturels sensibles : trop de touristes tue le tourisme ?**
- **S'adapter aux crises et préserver l'humain dans les métiers du tourisme**
- **Les grands événements sportifs : quels impacts dans la durée ?**
- **S'adapter : les indicateurs de demain pour une destination**
- **Quelles transformations pour le tourisme dans les métropoles ?**
- **Le voyage en train : solution rêvée d'un séjour bas-carbone ? (spécial Année Européenne du Rail)**

Ces ateliers ont tous été restitués sous forme de podcasts d'une dizaine de minutes, diffusés progressivement par ATD à partir de fin 2021 et réunissant plus de 500 écoutes.

Le lendemain, **170 participants sont partis à la découverte du territoire normand, lors de 5 éductours au choix qui leur étaient proposés**. Ils ont ainsi pu expérimenter les initiatives innovantes et inspirantes au Havre, en Seine-Maritime, ou encore dans l'Eure et le Calvados.



Les Universités du Tourisme Durable 2022 ont été financées grâce à **la billetterie à hauteur de 32 170 €** (hors frais) et au sponsoring d’Enercoop à hauteur de 2 000 €.

Nos partenaires locaux, en premier lieu Normandie Tourisme mais aussi Seine-Maritime Attractivité et l’Office de Tourisme Etretat – Le Havre, ont également pris à leur charge une part importante des frais (notamment les locations de salles et les éducteurs), valorisés au total à 34 700 €.

Les coûts pris en charge par ATD ont été en augmentation de près de 30% sur cette édition (frais de traiteur et frais de personnel notamment). La forte augmentation des recettes provenant de la billetterie (+46%) n’a pas suffi à combler le manque de sponsoring pour dégager des recettes comparables aux années précédentes. **Cette édition est ainsi tout juste bénéficiaire, avec + 1 000 € de recettes nettes.**

Paroles de participants

Merci pour ces moments inspirants, effrayants et motivants en même temps !

Merci pour la qualité de l’organisation et le choix des intervenants qui révèlent une vision réaliste et pragmatique, nécessaire à une prise de conscience et une mise en mouvement vers un tourisme à impact positif.

Un événement primordial. Mots-clés : changement, transformation, adaptation. C’est maintenant qu’il faut agir !

Formidable édition. Félicitations à tous pour la qualité du programme, des intervenants et toute l’organisation des deux jours. Merci!

Les Web-cafés

Lancés fin 2020, les Web-café s d'ATD sont des webinaires participatifs réservés aux membres du réseau, ayant pour objectif :



- d'aborder différentes thématiques sous le prisme d'initiatives de membres du réseau ;
- de permettre aux membres de mieux se connaître entre eux, de faire savoir ce qu'ils font et de créer des interactions ;
- de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.

6 Web-café s ont ainsi été organisés en 2021, réunissant chacun une vingtaine de personnes :

- « **Développer son réseau local et mettre en place des pratiques communes durables** », le 28 janvier, avec l'Office de Tourisme de la Baie de Morlaix et Hôtels au Naturel ;
- « **Les bonnes pratiques des hébergements** », le 4 février, avec les EcoloGîtes de la Rochelle et le Label Clef Verte ;
- « **Le numérique comme enjeu du tourisme durable** », le 17 février, avec VaoVert et TripforTrees ;
- « **Événements et transition environnementale** », le 16 mars, avec EVVI et Vendée des Îles ;
- « **Se former et se faire accompagner dans ses démarches de tourisme durable** », le 25 mars, avec Betterfly Tourism et le CRTL Occitanie ;
- « **Les mobilités alternatives à la voiture vers et dans la destination** », le 11 mai, avec Alpine Pearls et Tour du Monde – Le gîte des voyageurs en Nouvelle-Calédonie.

Les replays de ces webinaires sont disponibles pour les membres ATD sur une plateforme en ligne (lien communiqué dans les e-mails dédiés aux Web-café s).

Les Web-café s spécial *Année Européenne du Rail* :

Dans le cadre de l'Année Européenne du Rail, ATD a souhaité intégrer cette thématique comme fil conducteur de ses actions.

Ainsi, un cycle spécial de Web-café s a été consacré au voyage en train. Exceptionnellement, **ces webinaires ont été ouverts à tous, au-delà des membres du réseau.**



5 webinaires ont ainsi été proposés entre juin et octobre, réunissant chacun une quarantaine de participants :

- « **La problématique du dernier kilomètre** », avec TicTacTrip, le CRTL Occitanie et Territour ;
- « **Le train en montagne** », avec Alpine Pearls, Protect Our Winters, Isère Attractivité et Eric Adamkiewicz ;
- « **Les enjeux du voyage intermodal train – vélo** », avec Vélo & territoires, France Vélo Tourisme, HikeUp et Loopi Voyages ;
- « **Faire du train une expérience de voyage** », avec Les oiseaux de passage, OUAT - Once upon a train, Railtrip.travel et Railcoop ;
- « **Le train pour le tourisme dans les grandes villes européennes** », avec Railtrip.travel, Oui au train de nuit, Railcoop et la SNCF.

Les replays de ces webinaires sont disponibles sur la chaîne Youtube d'ATD.

GROUPES DE TRAVAIL & PUBLICATIONS

TD Lab Destinations et publication du guide sur les indicateurs d'une destination durable

Lancé en 2020 avec plusieurs membres du réseau, le TD Lab Destinations a eu pour objet de mener une réflexion collective pour faire progresser les territoires et destinations sur les enjeux de tourisme durable.

A l'issue de plusieurs sessions d'échanges, c'est sur la question des indicateurs de performance d'une destination que les membres ont souhaité axer le travail, avec pour objectif la production d'un guide méthodologique pour les territoires.

Un comité de pilotage a ainsi travaillé sur ce projet, constitué de Guillaume Cromer, Gérard Ruiz, Anne-Lise Olivier (équipe et administration ATD), et de 3 destinations membres du réseau : le CRT Bretagne, Loire-Atlantique Développement, ONLYLYON.

La rédaction du guide a été confiée à Amélie Manguit, recrutée en stage de 6 mois exclusivement dédié à ce projet.

Le guide « *Mesurer autrement sa performance touristique : Guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable* » a ainsi été publié le 10 novembre.

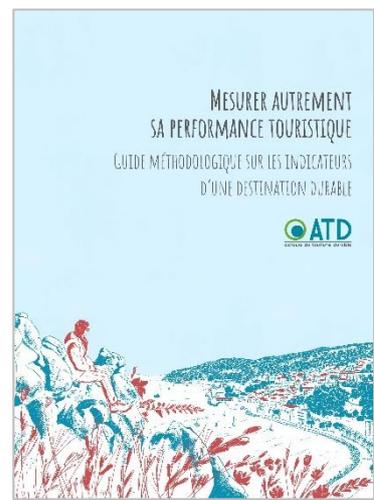
Destinée aux territoires, cette publication a plusieurs objectifs :

- Proposer **de nouveaux critères de performance** d'une destination touristique ;
- Se doter **d'un tronc commun d'indicateurs concrets et accessibles**, pour monitorer l'évolution d'une destination et convaincre les parties prenantes du territoire ;
- **Guider les destinations dans leur choix d'indicateurs** à suivre pour initier et piloter leur démarche de tourisme durable, en identifiant les plus essentiels et pertinents ;
- **Donner des clés pour mesurer chaque indicateur**, le suivre dans le temps et progresser, notamment grâce au partage de bonnes pratiques.

Au sein de ce guide, ATD propose ainsi **10 indicateurs à suivre pour piloter sa démarche de tourisme durable**, avec des pistes concrètes pour les mesurer et obtenir les données.

Ces indicateurs permettent de mesurer la performance du territoire sur 10 enjeux clés :

- Réduire ses émissions de gaz à effet de serre
- Maîtriser sa consommation d'eau
- Maîtriser sa consommation d'énergie
- Maîtriser sa production de déchets
- Protéger les espaces naturels fragiles
- Encourager les mobilités douces
- Assurer la satisfaction des visiteurs, des habitants, des professionnels
- Former les professionnels au tourisme durable
- Favoriser l'accès au tourisme pour tous
- Favoriser les retombées économiques sur le territoire



A travers cette publication, ATD souhaite ainsi apporter une aide aux territoires, en leur donnant de nouvelles clés de lecture pour accompagner le développement d'un tourisme plus durable au sein de leurs destinations.

Le guide a été mis à disposition gratuitement en version numérique via le site web d'ATD. **Il a été téléchargé près de 1300 fois entre novembre et décembre 2021.**

La conception de ce guide a eu un coût de 6 650 € (stage dédié, graphisme – hors frais de coordination). La totalité de ce projet a été autofinancée.

Projet de Guide des labels de tourisme durable

ATD a lancé début 2021 un groupe de travail autour d'un projet d'étude des démarches de certification et des labels de tourisme durable.

En effet, que ce soit dans les métiers de l'hébergement, du voyage, des loisirs ou de la gestion des destinations, les professionnels du tourisme souhaitant se tourner vers des labels et certifications ont souvent du mal à s'y retrouver et à analyser quelle démarche correspond le mieux à leur activité et à leur besoin.

ATD souhaite donc les accompagner dans la compréhension de ces labels, afin qu'ils puissent s'orienter vers celui qui leur sera le plus adapté.

Le groupe de travail a ainsi travaillé au cours de l'année 2021 sur un projet de Guide des labels de tourisme durable, dont la publication est prévue pour le 1^{er} semestre 2022, avec une trentaine de labels étudiés.

Le groupe de travail est composé d'Administrateurs et membres actifs d'ATD : Caroline Mignon (Présidente ATD), Elsa Miroux (ATES), Julien Buot (ATR), Christophe Bonnafous (Tourisme & Développement), Philippe Bernez (Fédération des Stations Verte), Hubert Vendeville (Betterfly Tourism), Grégoire Mallet (VVF Villages), Marion Saint-Martin (CRTL Occitanie), Nathalie Bel Bausant (Teragir), Julia THIBAULT (consultante) et Juliette Ruel (ATD) pour la coordination du projet.

Les objectifs de cette publication sont :

- **Répertorier, analyser et évaluer** les niveaux d'exigence des labels de tourisme durable existants, **au regard des Objectifs de Développement Durable de l'ONU** ;
- Mettre en évidence leurs **particularités et complémentarités** ;
- Proposer aux professionnels un **guide pratique des labels de tourisme durable** et en faciliter la compréhension ;
- **Les encourager à entamer les démarches** vers un label adapté à leur activité et leur offrir les outils de la communication de ces démarches ;
- Favoriser ainsi **l'accélération de la transition écologique et sociale** des professionnels du tourisme.

En cours d'année, ATD s'est rapprochée d'ADN Tourisme, travaillant également à un projet de guide des labels dans une approche complémentaire, afin de mutualiser le travail et de prévoir une publication commune.

Fin septembre 2021, Clémence Pérochon a été recrutée en alternance pour 1 an, pour une mission essentiellement consacrée à ce projet.

Assises du Tourisme Durable de Paris

Les Assises du Tourisme Durable ont été lancées au printemps 2021 par la Ville de Paris et l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris. Des groupes de travail thématiques ont ainsi été mis en place afin de produire des préconisations concrètes qui orienteront ce que sera le tourisme à Paris dans les prochaines années.

ATD a été sollicitée pour être partenaire de ces travaux, en co-animant les groupes de travail afin de faire émerger des propositions ambitieuses et impactantes, et en restituant les problématiques soulevées.

Pendant plus de 3 mois, ce sont ainsi 7 groupes de travail, mobilisant de nombreux acteurs touristiques parisiens et franciliens, qui ont échangé et imaginé des solutions concrètes autour des thématiques suivantes :

- Ancrage local / « Paris autrement »
- Flux / Mobilité / Transports
- Hospitalité : Ville accueillante et accessible
- Transition écologique
- Héritage évènementiel
- Emploi & Formation
- Santé / Gestion de crises et Résilience

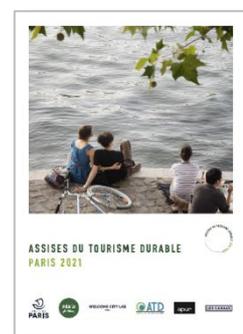
Chaque groupe a été co-animé par un représentant de la Ville ou de l'Office de tourisme de Paris, et par un représentant d'ATD.

Ont ainsi été mobilisés pour ATD des Administrateurs et membres du réseau : Caroline Mignon (ATES), Guillaume Cromer (ID-Tourism), Nicolas Tranchant (Widetrip), Mélanie Mambré (Vaouvert), Jean-Michel Blanc (Aida-Irest), Clément Simmoneau (Les Oiseaux de passage), Laurie Larchez (ESCAET).

L'équipe permanente a par ailleurs travaillé sur la retranscription et la synthèse des groupes de travail, et sur la mise en évidence des préconisations qui ont émergé.

Le 1er juillet, 150 professionnels du tourisme se sont retrouvés à l'Hôtel de Ville, en présence de la Maire de Paris, Anne Hidalgo, pour découvrir les principales conclusions de ces Assises.

La synthèse des groupes de travail et le détail des préconisations sont consultables dans un livre blanc auquel a participé ATD.



Pour la prestation effectuée sur l'ensemble de cette mission, ATD a été rémunérée par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris à hauteur de 8 000 €.

VALORISATION DU TOURISME DURABLE & COMMUNICATION

Les Journées du tourisme durable by ATD, au salon IFTM Top Résa

En 2021, ATD a renforcé son partenariat avec le salon IFTM Top Résa, bénéficiant d'un espace mis à disposition pendant les deux derniers jours du salon.

Une série de conférences a ainsi été organisée les 7 et 8 octobre pour les participants du salon, venant majoritairement des métiers du voyage. Pour cela, les membres du réseau ont été mobilisés afin d'intervenir et de partager leur expérience.



7 séquences ont été proposées :

- Présentation du Livre blanc ATD « Tourisme et changement climatique » : contexte, enjeux et bonnes pratiques ;
- Comprendre et calculer l'impact carbone d'un voyage pour le réduire et sensibiliser le voyageur ;
- Territoires et professionnels : pilotez des projets ensemble ! ;
- Identifier et vendre un hébergement engagé dans une démarche durable ;
- Tourisme responsable : quelles attentes des clientèles ? Comment vendre des produits responsables ? Quel impact de la crise du Covid ? ;
- Activités et loisirs : créer une expérience touristique durable ;
- Un tourisme plus inclusif : comment mieux intégrer les habitants ?

Une *Fresque du Climat* au format quiz a par ailleurs été animée en fil rouge sur l'espace.

Sur les deux jours, ce sont ainsi près de 150 visiteurs du salon qui ont été sensibilisés à ces enjeux, et qui ont, pour certains, découvert ATD.

Communication digitale

Le site web www.tourisme-durable.org a attiré en moyenne **6 400 visiteurs par mois** (+ 30% par rapport à 2020).

L'envoi mensuel de la **newsletter « DECLIC »** s'est poursuivi tout au long de l'année. Celle-ci permet de diffuser des informations, actualités, publications et autres contenus sur le tourisme durable et ses acteurs.

La signature de l'édito est confiée à tour de rôle aux administrateurs ou membres ATD. Les actualités, bonnes pratiques et événements diffusés sont majoritairement issus des contenus renseignés par les membres eux-mêmes sur le site web via leur espace personnel.

Fin 2021, la newsletter comptait 4 800 abonnés (soit une hausse de 33 % par rapport à fin 2020).

Le taux d'ouverture moyen des newsletters reste stable à 25 %, et le taux de clic s'améliore significativement, passant de 20 % à 27 %.

La page **LinkedIn** de l'association compte **21 000 abonnés fin 2021, soit + 42 % en un an**. L'effort est maintenu sur le rythme et le contenu des publications.

93 publications ont été postées sur l'année. Elles obtiennent en moyenne près de 6 % de taux d'engagement.

Meilleures publications

Publication	Date	Réactions
C'est aujourd'hui que nous publions notre guide : "Mesurer autrement sa performance touristique : Guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable"	Nov 10, 09:30	588
Clap de fin pour la 7ème édition des Universités du Tourisme Durable ! #utd2021	Sep 29, 16:28	263
[BIENVENUE] Nous sommes ravis d'accueillir 12 nouveaux membres dans le réseau ATD : - Hors circuit, séjours et	Apr 26, 17:22	195

La page **Facebook** totalise quant à elle **49 000 abonnés fin 2021**, un chiffre stable. 45 publications ont été postées en 2021.

PLAIDOYER & REPRESENTATION AUPRES DES POUVOIRS PUBLICS

ATD a poursuivi tout au long de l'année 2021 ses travaux et échanges avec les pouvoirs publics et institutions du tourisme.

La participation à la Commission Tourisme Durable du Comité de Filière Tourisme, initiée par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères en 2020, s'est prolongée.

Cette Commission a eu pour objectif de :

- Proposer des réponses opérationnelles et objectives pour faire de l'économie du tourisme une économie durable ;
- Engager l'ensemble des professionnels de la filière dans une transition durable de leurs activités ;
- Changer les pratiques des touristes sur le territoire national.

Dans le cadre de cette Commission Tourisme Durable, **ATD s'est faite le relai en mai 2021, avec d'autres acteurs, d'une grande consultation citoyenne sur le tourisme responsable**, dont l'objectif a été de donner de l'écho aux travaux de la Commission et d'étudier les consensus du grand public sur les actions prioritaires à mener en faveur du développement durable du tourisme.

En début d'année 2021 et avec le lancement de l'Année Européenne du Rail par la Commission Européenne, ATD a par ailleurs eu des échanges avec Karima Delli, Présidente de la Commission Transport et Tourisme au Parlement européen. **Ceux-ci ont abouti à l'interpellation par ATD du Ministre Jean-Baptiste Lemoyne, au sujet de l'ambition de la France et de son plan d'action dans le cadre de cette Année.** ATD lui a également affirmé sa capacité à porter des actions et à mobiliser des initiatives autour de la thématique du voyage en train, tendant ainsi la main pour être un relai terrain de cette initiative.

La nouvelle nomination de Caroline Mignon en tant que Présidente a par ailleurs été l'occasion, fin 2021, de prendre contact ou de poursuivre les échanges avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le Ministère de la Transition écologique et la Direction générale des Entreprises.

Lors de ces rendez-vous, ATD a présenté son plan d'action et sa vision pour faire progresser le tourisme durable. La volonté de contribuer aux travaux menés et de faire d'ATD le lien entre ces institutions et les professionnels de terrain, a été réaffirmée.

Enfin, ATD a régulièrement consolidé son rôle de plaidoyer, en réagissant par exemple au Plan Destination France, présenté par le Premier ministre en novembre 2021 : les manquements en matière de durabilité ont été relevés et des propositions complémentaires ont été formulées.

ACTEURS DU TOURISME DURABLE – MEMBRES ACTIFS 2021

A/R Magazine	Edd Hostel	Office de Tourisme Grand Roissy
ADT Ardennes	Ekitour	Office de Tourisme Lascaux Dordogne
ADT de la Marne	Emotio Tourisme	Office de Tourisme Porte de Drôme Ardèche
ADT de l'Eure	ESCAET	Office de Tourisme Vézère Périgord Noir
ADT d'Ille-et-Vilaine	Ethic Etapes	Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTN)
ADT Gironde	EVVI	ONLY LYON Tourisme et Congrès
ADT Pyrénées-Orientales	Excelia Group La Rochelle	PariSolidari-Thé
Afnor	Explora Project	Petites Cités de Caractère de France
Agoracom	Explorama	Pierre & Vacances Center Parcs
AIDA - IREST	Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air	Planet Ride
Aiguillage	Fédération nationale des Stations Vertes	Planet'Rêve
Aliore Les ateliers autour du monde	Feelcity SAS - Solution coq-trotteur	PNR des Landes de Gascogne
Alma Mundi	Feelingo	PNR des Marais du Cotentin et du Bessin
Alpine Pearls	FIG	PNR du Vexin français
Altéa Groupe Expert	Flockeo	Point Voyages
Amarok l'esprit nature	Funbreizh	Prairy
ANEL - Association nationale des Elus du Littoral	Garden Paradise Ecolodge	Pro Vélo
Anne Vourc'h	Gérard Ruiz	Racing for the oceans
Association Mercantour Ecotourisme	Gîte La Retirade	Railtrip.travel - Wallonie.travel
Association Tourisme et Handicaps	Gîte Le Mesnil	Reed Expositions France - IFTM Top Resa
Ataia	Globethik	Région Centre Val de Loire
Atemia	Green Evenements	Réseau des Grands Sites de France
ATES	Green Fizz	Sardaigne en liberté
ATR	Green Morbihan	Sarthe Tourisme
Au cœur des peuples	Green On	SCIC Sudfrance
Aube en Champagne Tourisme et Congrès	GreenGo	Seine-Maritime Attractivité
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	GreenTrip	Shanti Travel
Auxerrois Tourisme	Greentripper / Co2logic	Sud Vendée Littoral Tourisme
AVEIS	Groupe Barrière	Suites de campagne Les Eydieux
Bagnoles de l'Orne Tourisme	Guest & Strategy	SWITCH
Best Western France	Haute-Garonne Tourisme	Syndicat mixte du Lac de Madine
Betterfly Tourism	Hérault Tourisme	Teragir
Bleu Minuit	Hike Up	Terre d'Est
Bol d'Air Evasion	Holiabile	Terres des Andes
Brive Tourisme	HomeExchange	Territour
Camping La Fontaine du Hallate en Morbihan	Horizon Réunion	TicTacTrip
CCI France	Hors Circuit	Time Tours
CDT des Landes	Hôtels au naturel	Togezor
CDT Gers	Huttopia	Tour du Monde, le gîte des voyageurs en Nouvelle-Calédonie
Centre de compétence Forem	ID-Tourism	Tourisme & Développement
Cévennes Tourisme	IEFT l'Ecole supérieure de tourisme	Tourisme & cetera
Chamina Voyages	Ile de la Reunion Tourisme	Tourisme de la Catalogne
Charentes Tourisme	IPARLA Edition	Touristra Vacances
Chemins Solidaires	Issy Tourisme International	Tours Val de Loire Tourisme
Club Med	Julia Thibault	Trace Directe
CoAventure	La MONA	Travel Etc
Colibri Tourisme	Le Comptoir des Loisirs Evreux	Trip In
Collectivité de Saint-Martin	Les Ailes de Venise	TripForTrees
Communauté d'Agglomération Epernay	Les Amis des Marais du Vigueirat	Tropical Management
Côte-d'Or Tourisme	Les EcoloGîtes de La Rochelle	UNAT Ile-de-France
CRT Bretagne	Les Fontaines Capgemini Campus	UNAT Nouvelle-Aquitaine
CRT Normandie	Les Oiseaux de Passage	Vacancéole
CRT Nouvelle-Aquitaine	Light Trip	Vacances adaptées
CRTL Occitanie	Lodge Attitude	VaoVert
Cybèle	Loire Atlantique Développement SPL	Vélo & Territoires
Cybèle Evasion	Louvre Hotels Group	Vendée des îles
DéfiPlanet'	Maison du Tourisme Baie de Morlaix Mont d'Arrée	Viatao
Dinan - Cap Fréhel Tourisme	My Destination	Village Flottant de Pressac
Distillerie Bel Air	Naturabox	Voies navigables de France
Domaine Résidentiel de Kerpenhir	NousDurable	Voltere
Dominique Verdugo	Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin	Voyageons-Autrement
Double sens	Office de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes	Voyager Autrement - Vacances Bleues Evasion
Echo Terra	Office de Tourisme de Trouville sur Mer	VVF Villages
Eco Voyage en Mongolie	Office de Tourisme du Seignanx	Water Respect
Ecoact	Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole	WE GO GREENR
Ecolodge La Belle Verte	Office de Tourisme et des Congrès de Paris	Widetrip
		Zazie Hôtel