



# Pour un tourisme

au service  
des hommes  
et des territoires



## Avec l'UNAT Ile de France

### Vous avez dit Tourisme Social et Solidaire?

L'Economie sociale et solidaire regroupe un ensemble de coopératives, mutuelles, associations, syndicats fondations, fonctionnant sur des principes d'égalité des personnes, de solidarité entre membres et d'indépendance économique.

Dans ce secteur majeur de l'économie, la filière du tourisme social et solidaire regroupe tous les acteurs touristiques respectant un principe de gestion désintéressée et de fort ancrage local. Ces opérateurs proposent des offres touristiques de qualité à des tarifs adaptés, permettant de défendre les principes du «Droit aux vacances pour le plus grand nombre».



En Île-de-France, l'Union Nationale des Associations de Tourisme est une association reconnue d'utilité publique, créée en 1920, qui inscrit son action dans le cadre d'un projet d'intérêt général à but non lucratif.

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, qui soit vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable. Elle fédère, représente et défend un ensemble d'acteurs touristiques qui accueillent chaque année 4.5 millions de vacanciers.

L'Union régionale fédère et anime un réseau d'une soixantaine d'acteurs du tourisme social et solidaire (dit « TSS ») en proposant des vacances et loisirs pour les familles, les enfants, les jeunes, les seniors, les personnes en situation de handicap.

En s'adressant à la population à tout âge de la vie, depuis la petite enfance jusqu'aux seniors, le réseau de l'UNAT prône un tourisme accessible au plus grand nombre vecteur de développement humain, social, économique..

# Valeurs et missions

## Mixité

Au service du brassage social, créatrices de liens intergénérationnels, familiaux et culturels qui renforcent la cohésion de la société pour mieux vivre ensemble.

## Solidarité

L'UNAT défend une politique sociale du tourisme, garante du droit de chacun aux vacances, et qui favorise le développement des territoires.

## Accessibilité

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme qui réponde aux envies et contraintes de chacun, par le biais d'offres accessibles qui permettent de lutter contre les discriminations et les inégalités

## Diversité

L'UNAT défend des vacances diversifiées, tant dans les types d'hébergement et les activités que les territoires, et qui prennent en compte la variété des publics et de leurs attentes.

## L'UNAT s'engage à :

- **Développer** un secteur d'activité reconnu pour son utilité sociale
- **Bâtir** un tourisme de qualité ouvert à tous
- **Contribuer** à un tourisme solidaire et responsable

## Représentation francilienne, l'UNAT Ile de France décline son rôle et ses actions à plusieurs niveaux

### Auprès de son réseau :

- En animant et en fédérant le réseau d'adhérents issus du tourisme social et solidaire autour d'ambitions et de valeurs partagées,
- En participant à la professionnalisation de ses membres : information, formation, mutualisation, groupes de travail, ateliers techniques, ingénierie...

### Auprès des partenaires publics :

- En contribuant au maintien et au développement d'une politique sociale du tourisme,
- En mettant en relation les acteurs,
- En représentant et en soutenant le tourisme social et solidaire francilien.

### Auprès des acteurs sociaux :

- En s'investissant dans la coordination de dispositifs d'aides au départ en vacances.
- En contribuant au maillage territorial.

---

**L'UNAT représente en France** 1500 hébergements pour plus de 200 000 lits. 4 millions de vacanciers sont accueillis chaque année. Avec plus de 40 000 salariés représentant 18 600 équivalents temps plein, le secteur génère 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaire annuel.

---

# Un réseau d'acteurs

## Qui sont les structures du réseau en Ile de France ?

- Des organismes de l'Economie sociale et solidaire investies dans le tourisme,
- Des gestionnaires d'établissements accueillant des jeunes touristes sur le territoire francilien // *public incontournable à prendre en compte pour développer le tourisme de demain dans la région capitale !*
- Des organisateurs de vacances pour les publics , fragilisés et notamment en situation de handicap
- Des opérateurs de «colos» et tourisme scolaire favorisant la découverte du Vivre ensemble,
- Des structures proposant des loisirs et la découverte de la Région,
- Des gestionnaires de villages vacances sensibilisés à l'accueil de tous les publics
- Un réseau d'employeurs sur le territoire, contribuant à l'insertion professionnelle et à la formation des bénévoles et des animateurs notamment.

## L'UNAT IDF c'est...

- Une tête de réseau reconnue
- Un espace d'échanges, de débats et d'initiatives
- Un appui technique pour ses adhérents
- Un acteur en faveur d'une politique sociale du tourisme.

## Un impact économique conséquent

Les associations membres de l'UNAT Ile de France ont ainsi généré l'activité économique suivante :

- Un chiffre d'affaire total de **905.5 millions €** dont 76.5 % lié à l'activité touristique
- Un chiffre d'affaire Tourisme consolidé lié à l'activité économique francilienne de plus de **337.1 millions €**
- Les **14 établissements** situés sur la Région et les organismes proposant des loisirs ont ainsi accueilli sur le territoire francilien :
  - 665 314 personnes
  - pour un volume d'activité de 1 328 642 nuitées et journées
  - un chiffre d'affaire global de de 75.3 millions d'euros
- Un nombre d'emplois total de 12 015 ETP dont 17.6% en Ile de France

## Rebondir vers l'emploi

*"Avant de partir j'avais raté mon oral d'examen ; j'ai repassé, et là j'ai réussi donc je vais intégrer la police nationale! On a partagé des moments très forts, je pense que ça a joué. Si j'étais repartie sur la même lancée qu'avant de partir en vacances, je ne pense pas que j'aurai pu réussir"*

Madame S

## Un bilan positif depuis 2007

- + 21 000 bénéficiaires
- + 5 500 familles
- + 50% monoparentales
- + 85 % de familles primo-partantes

Aujourd'hui encore **40% de la population française ne part pas en vacances**. Pourtant l'accès aux vacances est un droit dont les bienfaits sur le quotidien sont incontestés : autonomie, renforcement des liens sociaux, bien être, tremplin...

C'est pourquoi L'UNAT IDF est engagée depuis 2007 au côté de la Région Île-de-France pour mettre en oeuvre un dispositif d'aide au départ en vacances pour les **familles franciliennes prioritairement primo-partantes** qui n'ont pas accès aux vacances du fait de leur **situation précaire**.

## Le principe du Dispositif Vacances familles

Proposer à ces familles une semaine en pension complète incluant des activités et des animations sur la période des vacances d'été dans un village vacances du réseau du Tourisme social et solidaire en France.

## Des impacts pluriels

- S'appuyer sur «**l'effet papillon**» du projet vacances pour des publics fragilisés.
- **Investir l'impact social positif** comme **levier de développement économique** : projet réussi=> capacité entreprendre => confiance => autonomie => envie => dynamique + => emploi // formation // lien au territoire...
- Favoriser l'autonomie et contribuer à resserrer les liens familiaux engendrant de **l'engagement**.

## En 2015

**49 Villages Vacances**, engagés et sensibilisés à l'accueil des publics fragilisés

**699 familles** investies dans un projet vacances, levier d'une redynamisation familiale et territoriale

**38 partenaires sociaux et caritatifs** catalyseurs du projet et relais auprès des familles

*La dynamique partenariale et l'investissement de chacun à son niveau, assurent un facteur de développement favorable et un maillage territorial fort et pluriel*

# 5 PROPOSITIONS DU PROJET PARTAGÉ EN FAVEUR DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

1

## Reconnaître l'importance de la filière du Tourisme Social et Solidaire dans notre région

Par son poids, ses activités, sa vocation sociale et ses préoccupations territoriales et environnementales, notre filière est reconnue comme un acteur structurant des politiques régionales de développement économique et territorial de la région. L'UNAT Ile de France doit avoir sa place dans les différentes instances de représentation et de concertation régionales.

2

## Favoriser le départ de tous en vacances

A nos côtés, la Région reconnaît le droit aux vacances pour tous et contribue notamment au départ en vacances de ces habitants. Pérenniser les dispositifs d'aide au départ en vacances et accès aux loisirs en Région constitue un enjeu majeur à mener ensemble, en utilisant l'impact social du projet comme levier de développement économique pour le territoire. Face au double constat de l'érosion du taux de départ, et de la plus value du projet vacances, il est important que la Région Ile de France et les acteurs de tourisme social recherchent ensemble les meilleurs moyens pour permettre au plus grand nombre de nos concitoyens d'accéder aux vacances.

3

## Valoriser ensemble notre région et renforcer le positionnement pour l'accueil des jeunes touristes et familles

- **La population des jeunes adultes** (18-25 ans) représente un **enjeu fort** pour la Région Ile de France : elle constitue un potentiel important de la clientèle de demain, courtisée par de nombreuses autres régions capitales. L'Ile de France doit se positionner de manière ferme en faveur de l'accueil des jeunes touristes sur son territoire!
- **Le public des familles** doit faire l'objet d'une attention particulière ; en effet, la Région Ile de France ne compte que peu de structures d'accueil spécifiquement conçues et adaptées à ce public, comme les villages de vacances. Le soutien au développement de l'offre en direction des familles franciliennes d'une part, françaises ou internationales d'autre part, peut contribuer à une dimension nouvelle d'attractivité du territoire.

4

## Soutenir la rénovation et la création d'équipements

L'**adaptation de nos sites aux attentes** de toutes les clientèles (familles, enfants, jeunes, seniors, personnes handicapées, clientèles étrangères...), l'aménagement touristique harmonieux de la région et la mise en place d'innovations sociales nécessitent une **politique volontariste de soutien** à l'investissement.

5

## Co-construire et coordonner les politiques publiques en faveur de la filière avec l'ensemble des partenaires engagés

En partenariat avec la Région, l'UNAT Ile de France a pour ambition d'accompagner, de suivre et d'évaluer les besoins et les avancées autour d'une plateforme partenariale en région alliant l'ensemble des acteurs politiques et institutionnels et ce, afin de mieux coordonner les initiatives et de gagner en efficacité. L'UNAT Ile de France propose qu'à l'initiative du Conseil régional, l'ensemble des parties prenantes de l'économie touristique soit rassemblé à l'occasion d'une Conférence Régionale annuelle du Tourisme.



# UNAT Ile de France

Une équipe,  
au service du départ en vacances de tous  
les franciliens et de l'accueil des  
publics du monde entier

**Patrick DROUET**  
*Président*

**Johan DUCLOUX,**  
*Vice-Président*  
*Référent «Tourisme Jeunes»*

**Emmanuel FRANTZ,**  
*Vice-Président*  
*Référent «Aide au départ»*

**Stéphane LE BIHAN**  
*Trésorier*

**Emmanuelle DESPRES**  
*Responsable*

**Ludovic LE GOFF**  
*Vice-Président*  
*Référent «Vacances Enfants»*

**Rino BIANCHERIN,**  
*Vice-Président*  
*Référent «Vacances et Handicap»*

**François HENRION,**  
*Vice-Président*  
*Référent «Questions associatives»*

**Christian VERGES**  
*Secrétaire*

**Denis BLERIoT**  
*Trésorier adjoint*