



tripconnexion

En direct avec les acteurs locaux !

Dossier de Presse 2017



Contact presse : Julie FLORENSON
julie@tripconnexion.com
+33.(0)7.70.34.05.35

SOMMAIRE

- . Le concept TripConnexion
- . La mission de TripConnexion
- . Comment ça fonctionne ?
- . Les fondateurs de TripConnexion
- . TripConnexion en chiffres
- . TripConnexion en 2017
- . Ce qu'en pensent les voyageurs
- . Ce qu'en disent les médias



Le Concept TripConnexion

TripConnexion c'est le media de référence sur le web et votre meilleur complice pour construire votre voyage sur mesure hors des sentiers battus.



Envie de partir en trek au Népal, de faire du snorkeling aux Maldives ou de la motoneige au Canada ?

Découvrez le service unique de TripConnexion !

Avec TripConnexion, en quelques clics, vous trouverez un large choix d'acteurs locaux francophones du tourisme partout dans le monde.

TripConnexion vous met en relation avec les experts de votre choix, gratuitement et en toute transparence.



C'EST CA LE VRAI VOYAGE EN DIRECT !

La mission de TripConnexion

Pratique et novateur, Tripconnexion apporte la touche de modernité qu'il manquait au secteur du e-tourisme. C'est **le moyen le plus rapide, facile et efficace** pour être mis en relation avec un acteur du tourisme local **sur place** qui saura vous guider réellement.

Bénéficiez d'**un service gratuit et sans commission**, qui vous met en **relation direct** avec l'agence locale de **votre choix**.

*L'ère est au digital et
TripConnexion l'a bien
compris !*



Transparent



En direct



Francophone

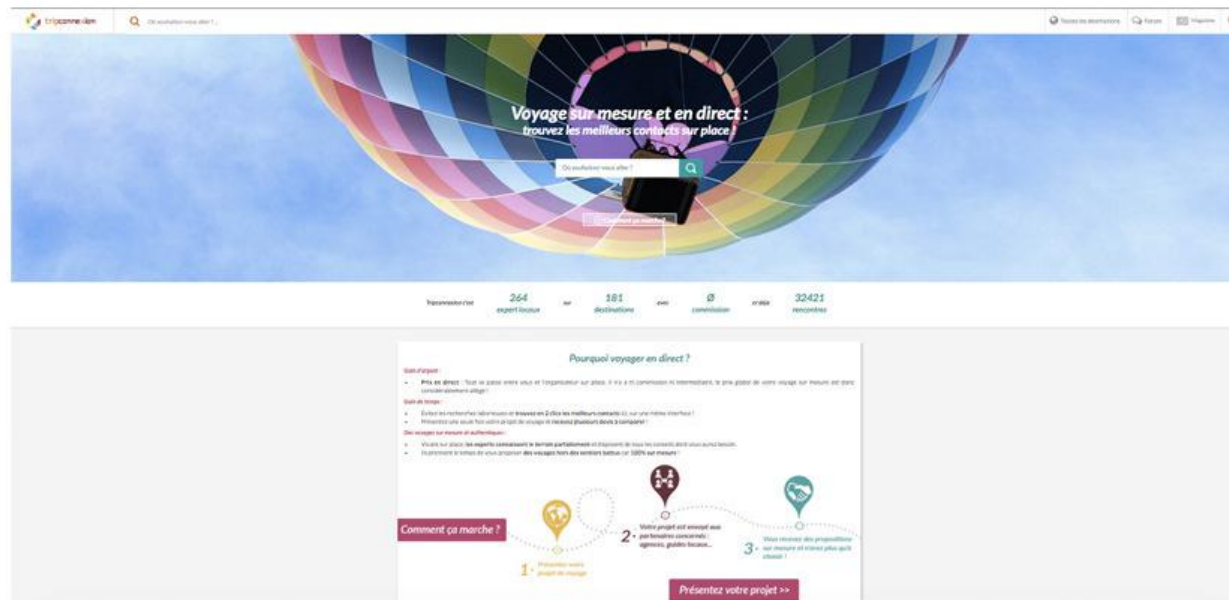


TripConnexion comptabilise sur son site déjà plus de **300 partenaires locaux partout dans le monde**.

L'objectif : aider **le voyageur** par **un gain de temps et d'argent** et **l'expert local** en mal de visibilité en promouvant leurs prestations de tourisme **ethiques et authentiques**.

Comme ça fonctionne ?

- 1 **Rendez-vous sur TripConnexion.com**
- 2 **Recherchez une destination ou une thématique**
- 3 **Remplissez une demande de devis gratuit**
- 4 **Un membre de l'équipe TripConnexion vous téléphone pour vous conseiller et cibler vos attentes**



Comment ça fonctionne ?

5

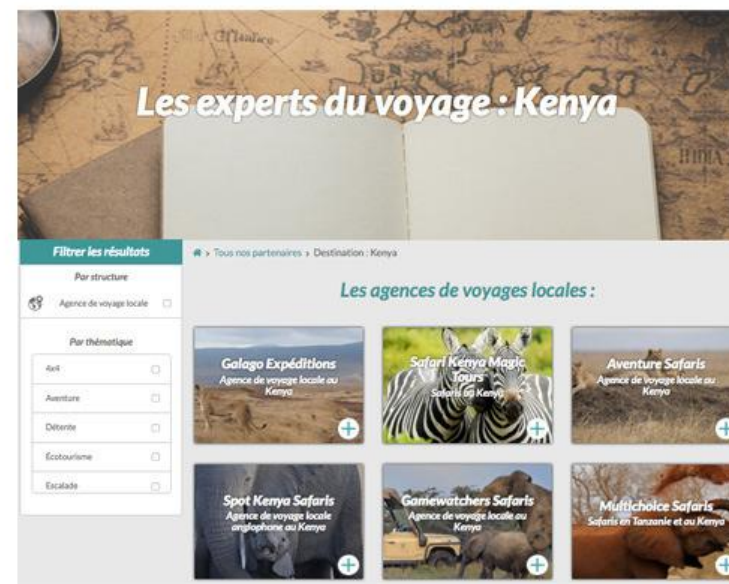
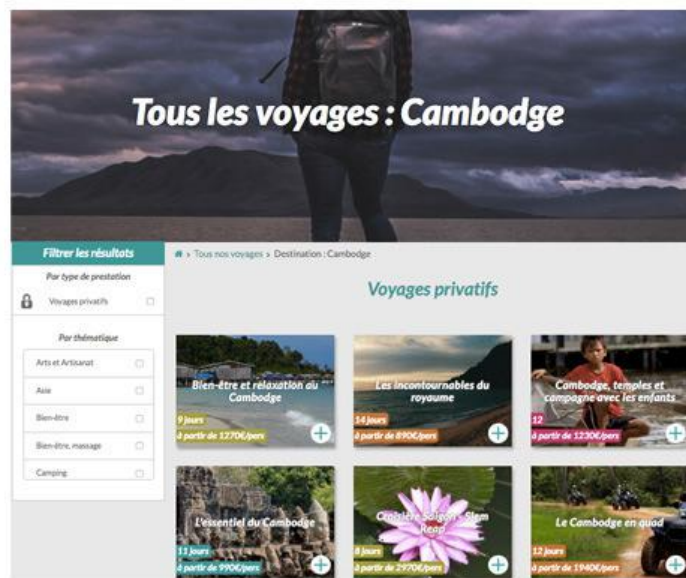
TripConnexion vous met en relation en toute transparence avec l'acteur de tourisme local qui saura répondre au mieux à votre projet

6

Notre partenaire local vous contacte et vous échangez ensemble en direct afin de mettre en place votre projet de voyage

7

Bon voyage !



Comment ça fonctionne ?



Exemple



Manon rêve d'aller voir les aurores boréales en Islande avec son amie. Elle se rend donc sur [TripConnexion.com](https://www.tripconnexion.com) et tape «Islande» dans la barre de recherche.

Elle découvre un circuit proposé par **une agence locale** qui correspond à ses attentes.

Après **une demande de devis**, un membre de l'équipe TripConnexion l'appelle afin de bien cibler ses attentes pour ce séjour.

TripConnexion se charge de transmettre la demande de devis au partenaire sélectionné **gratuitement et en toute transparence**.

Le voyageur et le partenaire local sont **directement mis en relation** par email.

Le voyageur n'a plus qu'à échanger avec le partenaire pour organiser son voyage et faire sa valise !

Les fondateurs de TripConnexion

Suite à un voyage en Birmanie, Guillaume et Bruno, amis de longue date, tous deux férus de voyages et d'aventure, évoquent pour la première fois l'idée d'un site qui donnerait la chance aux **acteurs indépendants du tourisme local**, de gagner en visibilité, en proposant aux voyageurs en quête de qualité **un voyage personnalisé, authentique et humain**.

De cette idée novatrice, ils prennent le pari de l'entrepreneuriat et lancent le site **TripConnexion** en novembre 2013.



Les fondateurs de TripConnexion

Bruno Lapeyre, 35 ans, Directeur Webmarketing, Co-fondateur

«Nous souhaitons offrir aux internautes la possibilité d'accéder rapidement à de nombreuses offres via un seul chemin en conjuguant qualité et valeurs. Notre ADN, c'est de l'humain, du temps de création et de la transparence. A l'heure où les algorithmes rythment nos vies, nos achats et pour certains leurs voyages, nous mettons à l'inverse en lumière l'humain sur le terrain qui va passer du temps à créer de expériences sur mesure. Ce sont des voyages qui prennent vie suite aux échanges entre le voyageur à l'inverse des catalogues de voyages standardisés.»



Guillaume Jorand, 38 ans, Directeur Commercial, Co-fondateur

«TripConnexion est le seul outil en ligne qui permet aux voyageurs de contacter facilement, rapidement, en toute transparence, les meilleurs spécialistes locaux qui organiseront leur voyage sans frais d'intermédiation. Notre parti pris est de bouleverser les codes de l'organisation du voyage en replaçant au centre les acteurs locaux, directement mis en relation avec leurs clients. D'ailleurs les avantages sont multiples pour toutes les parties prenantes de ce projet.»

TripConnexion en chiffres

180

**Destinations dans
le monde entier**

5300

**Abonnés sur
Facebook**

600

**Idées de voyages
en ligne**

5000

**Demandes de voyage
générées en 2016**



+300

**Agences et
guides locaux
partout
dans le monde**

Ce qu'en pensent les voyageurs



Sophie - Un voyage extraordinaire à Madagascar

«Nous avons connu l'agence Sudmadatrek grâce à TripConnexion. Ca a été un voyage à Madagascar extraordinaire : l'équipe est géniale et très à l'écoute. Merci de nous avoir fait connaître cette agence. La mise en relation par TripConnexion a été très fluide, nous n'avons eu qu'à nous laisser guider.»

Damien - Souvenirs de vacances au Sri Lanka

«Nous avons découvert TripConnexion grâce à un ami, puis nous avons été mis en relation avec l'agence Sri Lanka Roads, avec qui nous avons échangés uniquement par mail. Le fait de voyager avec une agence locale est un concept génial, car vous supprimez des intermédiaires, votre voyage vous coûte moins cher et surtout vous pouvez faire du sur mesure complet en fonction de vos envies et de vos budgets.»



Xavier - Voyage en famille en Birmanie

«Grâce à TripConnexion, nous avons pu rencontrer Saï, qui dirige l'agence Manipura Travels & Tours, et réaliser un voyage exceptionnel en Birmanie. En effet, Saï nous a concocté un cocktail de visites et de rencontres correspondant parfaitement à nos attentes (famille de 4 personnes avec 2 enfants de 8 et 15 ans) qui ont laissé d'excellents souvenirs à tout le monde. Nous avons vu les principales pagodes de Yangon ou Mandalay, mais notre programme nous a également donné du temps pour un trek et pour une visite du Lac Inle en 3 jours au rythme des bateaux. Nous avons été tous les 4 sous le charme de la Birmanie et de ses habitants !»

Ce qu'en disent les medias

Lu dans la presse !



« Tripconnexion rend visible les acteurs locaux du tourisme [...] c'est une plateforme qui met en relation voyageurs désireux de monter leur voyage sur-mesure et réceptifs locaux capables de proposer des séjours et des expériences inédites comme un guide pour un trek au Népal ou une excursion en chien de traîneau en Laponie. »

« La start-up du jour : TripConnexion, pour voyager en sortant des sentiers battus »



« Différence majeure avec les agences de voyage, l'internaute est directement en contact avec la structure de son choix. Aucun intermédiaire n'intervient durant la transaction. »

Ce qu'en disent les medias

Entendu à la télévision !



« Avec TripConnexion et l'agence locale, j'ai vraiment pu adapter mon voyage en fonction de mon souhait [...] une solution moins chère que les voyages sur mesure proposés par les agences traditionnelles. »

« Le principe de TripConnexion, c'est d'aller voir directement les acteurs locaux [...] et l'équipe de TripConnexion a déjà un gros réseau. »



« TripConnexion est aussi un soutien au développement local [...] nous référençons des petites agences locales qui reversent un pourcentage de leurs ventes à des associations solidaires locales. »

TripConnexion en 2017

TripConnexion n'a eu de cesse d'évoluer et de se diversifier depuis son lancement en 2013, afin de fournir un service complet et de qualité, et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin!

Parmi nos projets pour 2017 :

- **Valider une seconde levée de fonds** et investir du budget en ressources humaines, en communication, en recherche et développement
- **Multiplier et diversifier les services** à destination de nos partenaires locaux pour les aider à être plus performant
- **Organiser le lancement de la partie forum et réseau social** du site.

Cette nouvelle rubrique permettra à nos internautes d'**interagir directement** sur la plateforme TripConnexion.com. L'objectif : donner leur avis, partager leurs expériences de voyage ou encore poser leurs questions.

Ce nouveau projet s'inscrit dans la continuité du concept TripConnexion: toujours **plus de transparence et d'échanges directs** entre les voyageurs et avec les acteurs locaux du voyage.



tripconnexion

En direct avec les acteurs locaux !

***L'heure est aux
Tripconnecteurs,
rejoignez le
mouvement !***



Contact presse : Julie FLORENSON
julie@tripconnexion.com
+33.(0)7.70.34.05.35