

## INGÉNIERIE

Patrimoines naturels et historiques  
Territoires de nature & Ecotourisme  
Expériences porteuses de sens

## NOS EXPERTISES

Marché des familles  
Publics scolaires

## 3 MÉTIERS

Conseil, Etudes, accompagnement  
Formations, ateliers conférences  
Création d'expériences

Depuis 1996

> [tams.fr](http://tams.fr)

Créons ensemble les expériences qui changent la vie

CONSULTANTS  
**tams!**



## L'ÉQUIPE DE TAMS PORTE UNE CONVICTION...

Le temps des découvertes, des vacances, du voyage, peut changer une vie.  
Nous travaillons avec vous les expériences qui donnent du SENS.

**Bruno Tamailon** – Gérant, 30 ans d'expériences métiers tourisme, créateur, auteur.

**Marie Tamailon** – Pédagogie interactives jeunes publics, 17 ans d'enseignement.

**Yves Hanosset** – Formateur approche sensorielle des patrimoines.

**Chantal Guyot** – Faisabilité économique – Etudes.

**Gilles et Pierre Tartaix** – design graphique – création de cartes.

**Hugo Tartaix** – Illustration – BD – Contes.

**Eric Pirotton** – Outils pédagogiques interactifs.

**Will Menter** – Artiste sculpteur de sons.

Nos graveurs, tailleurs de pierre, menuisiers, ferronniers...

TAMS Consultants a choisi de s'ancrer en Savoie, au coeur du Parc naturel régional de Chartreuse. Vivre en pleine nature est assurément un luxe, un ressourcement au quotidien, mais aussi un flux positif pour notre métier qui nous amène avec vous, à transmettre la beauté de notre monde.



TAMS Consultants  
Les Michauds – 73360 Saint Franc  
04 76 67 52 60  
Renseignements : [tamailon@tams.fr](mailto:tamailon@tams.fr)  
[www.tams.fr](http://www.tams.fr)



Cité des Sciences et Palais  
de la Découverte accueillent  
les formations TAMS à Paris.



Entreprises &  
innovations Montagne



TAMS Consultants, Organisme  
de Formation déclaré -  
N° 82380269938

Références clients sur [www.tams.fr](http://www.tams.fr)



## SITES HISTORIQUES ET NATURELS DESTINATIONS ET VILLAGES ECOTOURISME

La découverte d'un patrimoine, d'un site naturel, d'une destination peuvent orienter la courbe d'une vie. Notre activité de conseil s'oriente ainsi aujourd'hui, vers l'accompagnement de projets qui trouvent leur sens dans la dimension humaine du développement durable, le respect de la personne accueillie, l'intensité de la rencontre.

### Etudes, conseil, accompagnement

- Réflexion sur le positionnement, les valeurs, le sens du lieu.
- Sites : Etude de requalification, faisabilité, programmation.
- Sites : Mise en Tourisme, diversification.
- Définition gamme d'expériences ou de produits visites.
- Conception d'expériences de visites.

### Formations, Ateliers

- Créer des expériences écotouristiques rares et immersives.
- La beauté, l'esthétique, nouvelles attentes essentielles des loisirs et des vacances.
- Toucher un plus large public avec des visites sensorielles et décalées.
- Proposer des visites dynamiques en autonomie (visites-explorations – jeux – Escape game).
- Enrichir l'imaginaire de vos visites, avec la mise en histoires de vos patrimoines.
- Mes valeurs, mon authenticité, les trouver et comment les communiquer.

### Création d'expériences

- Définition des expériences de visites d'un musée ou d'un site.
- Le "Goodvibes trail" - sentier à émotions, expériences sensorielles en nature.
- Création de parcours artistiques sonores en nature.
- Sentier pédagogique à expériences ludiques immersives.
- Concepts décalés de visites en autonomie – Musées, patrimoines.
- Création de visites guidées sensorielles et décalées.





## MARCHÉ DES FAMILLES

L'évolution du marché des familles, les expériences attendues et la "Qualité familles" sont au cœur de l'expertise de TAMS.

Expertise éprouvée par de nombreuses créations, accompagnements et références clients depuis 15 ans.

## Etudes, conseil, accompagnement

- Stratégie de mise en ludicité d'un territoire.
- Démarche qualité familles (tous métiers, accueil, hébergements, restauration, musées, lieux de visites)
- Positionnement Familles d'un musée, châteaux ou tous lieux de visites.
- Segmentation et programmation d'une gamme de produits familles.
- Marketing et communication Familles.

## Formations, Ateliers

- Développer une stratégie vers les familles. Marketing, communication.
- Développer la qualité des expériences et services pour la famille en vacances.
- Créer les nouvelles visites autonomes en famille, avec le jeu comme moteur.

Formations adaptées à tous types d'acteurs :

Offices du Tourisme, musées, patrimoines, activités de loisirs, fermes découvertes...

## Création d'expériences

- L'Aventure-jeux® pour visiter en jouant, un site, un village, un cœur de ville (40 Aventures-jeux® en Europe)
- Le concept de Pays légendaire® pour découvrir un territoire.
- Création de jeux de pistes, chasses au trésor et autres visites autonomes en famille (musée, château, nature...)
- Scénographie d'espaces et d'expériences dédiés à la famille



## PUBLICS SCOLAIRES

Depuis 2010, Marie TAMAILLON a développé le pôle pédagogique chez TAMS, s'appuyant sur son expérience d'enseignante durant 17 ans et aujourd'hui, de son réseau d'enseignants, d'inspecteurs de l'Education Nationale, de conseillers pédagogiques. Elle accompagne dans leur développement et leur formation les acteurs du tourisme et de la culture qui souhaitent développer des offres de visites, d'ateliers, de séjours avec des pédagogies interactives adaptées selon les âges des élèves.



Programmation de séjours

Une sortie scolaire, un séjour ... comme une expérience de rencontres, d'émotions, de surprises avec des lieux, des personnes qui ouvrent à des situations d'apprentissages inédites  
**Notre plus belle motivation :** permettre à chaque élève, grâce à la sortie hors les murs, de devenir lui-même, de grandir en confiance en soi, en estime de soi, de créer des liens, de découvrir ou développer son potentiel artistique, scientifique...



## Nos champs d'interventions

### Conseil – Etudes

Programmation d'offres scolaires :

- Audit qualité scolaire
- Positionnement scolaire
- Définition d'offres de visites, de séjours exclusifs, d'ateliers pédagogiques à forte valeur ajoutée – offres in situ, hors les murs, en groupe classe, petits groupes, visites guidées, en autonomie...

### Formations - Conférences

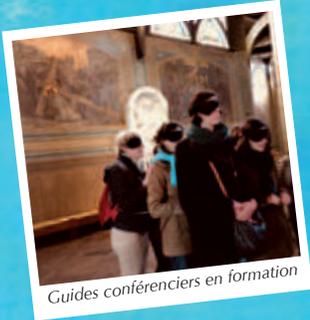
Modules de deux jours pour

- > Définir ou renouveler sa stratégie pour développer les publics scolaires (lien avec les acteurs de l'Education Nationale, programmes scolaires, communication réussie...)
  - > Animer une séance scolaire avec des pédagogies interactives
  - > Créer une visite animée auprès des très jeunes publics (>6ans)
- Journée de sensibilisation – Conférences

### Création de séjours, visites, ateliers pédagogiques.

Création de fiches d'animations (définition du déroulement, parcours de visite, définition du matériel, écriture des discours de visites, d'ateliers, consignes attendus...)

Production des outils nécessaires à l'animation (maquettes, cartes consignes élèves, adultes, plan, jeux ...)



Guides conférenciers en formation



Oeuvres et sentiers à émotions



Les Aventures historiques familles



350 professionnels formés chaque année



40 Aventures-jeux® en Europe



Visites guidées pour scolaires



Sentier pédagogique à expériences



Apprendre avec les intelligences multiples



Création de marque éthique



Formation aux outils sensoriels



Visites Familles en liberté dans les musées

> [tams.fr](http://tams.fr)

Créons ensemble les expériences qui changent la vie

