



Outils financiers pour un développement durable des entreprises du tourisme

Lundi 26 juin 2017 de 14h00 à 15h10 ([enregistrez-vous ici](#))

Le cycle de webinaires sur le tourisme durable et les petites et moyennes entreprises (PMEs) a pour objectif de permettre aux participants (représentants du secteur privé, décideurs publics, universitaires et acteurs du monde associatif) de mieux connaître les outils, les méthodologies et les bonnes pratiques existantes en matière de développement des activités touristiques durables et respectueuses de l'environnement. Chaque session met en avant des solutions fondées sur des méthodes scientifiques et fait appel aux experts de renommée mondiale ou nationale.

Ce cycle de webinaires est produit par l'ONU Environnement et le Gouvernement de la République française dans le cadre du Programme du Tourisme Durable du 10YFP¹.

Cette nouvelle session, co-organisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de France (CCI France) et la Chambre Française de Commerce et d'industrie du Maroc, abordera le sujet des financements de la durabilité dans le secteur du tourisme. Le webinaire s'adressera avant tout aux petites et moyennes entreprises (PMEs), particulièrement concernées par la recherche de financements pour la mise en place d'activités plus durables. En effet, le coût et le manque de rentabilité sont souvent cités comme freins à la mise en place de démarches de tourisme durable : achat de produits responsables, financement des démarches de certification, repositionnement de l'offre, etc.

En France, le tourisme durable est un enjeu majeur à développer dans les années à venir pour 80% des dirigeants interrogés². 45% d'entreprises concernées jugent que l'engagement RSE³ de leurs fournisseurs (hébergement, restaurant, transport, etc.) est important, voir indispensable, car leur entreprise est déjà engagée dans une démarche RSE. Par ailleurs, 38% des dirigeants considèrent que l'intégration achats responsables dans l'organisation de leurs événements d'entreprise et de leur politique voyage pourrait devenir obligatoire et 11% des entreprises interviewés pensent que cela constituera un enjeu stratégique et différenciant dans les dix années à venir. Pour appuyer les entreprises du tourisme dans leur développement durable, plusieurs instruments de financement existent et en particulier sur la rénovation du bâti, l'investissement dans la modernisation ou encore l'accompagnement à la labellisation.

Au Maroc, de l'autre côté de Méditerranée, le tourisme durable est au cœur de la stratégie de développement touristique « Vision 2020 ». Outre le renforcement de l'arsenal juridique, la mise en œuvre d'outils de monitoring de la durabilité et la sensibilisation, la stratégie ambitionne également l'accompagnement des

¹ Cadre Décennal de Programmation concernant les modes de Consommation et de Production Durables

² Sondage OpinionWay pour CCI France / La Tribune / Europe 1 / Vague 17 – Mars 2017

³ Responsabilité sociale de l'Entreprise



professionnels, en particulier les PME, pour l'amélioration de leur durabilité. Une démarche qui a consisté à capitaliser sur des programmes déjà existants, mais également développer des initiatives propres au secteur du tourisme.

L'objectif du présent webinaire est donc d'explorer les formes de financements disponibles en France et au Maroc et ainsi d'en faciliter l'accès aux entreprises et acteurs concernés.

Agenda	
14:00-14:10	Introduction : CCI France et Chambre Française de Commerce et d'industrie du Maroc
14:10-14:20	Plateforme les-aides.fr : les dispositifs de financement de projets de tourisme durable à disposition des entreprises, <i>Florence Levasseur, Chef de projet Simplification CCI France</i>
14:20-14:30	BPI France : dispositifs d'aides s'inscrivant dans des principes de durabilité, <i>Yannick PECHERAND, Responsable Crédit Direction régionale Paris, BPI France</i>
14:30-14:40	ADEME : fonctionnement des systèmes d'aide au tourisme durable & appels à projets en cours, <i>Aude ANDRUP, Animatrice de secteur Ecolabel européen - ADEME</i>
14:40-14:55	Les dispositifs de financement de la durabilité dans les PME touristiques au Maroc : présentation, retour sur expérience et facteurs clés de succès, <i>Abdelilah LAHCHIMI, Consultant en tourisme et en artisanat</i>
14:55-15:10	<ul style="list-style-type: none">• Questions & Débats

***A propos du Programme du Tourisme Durable du 10YFP**

[Le Programme Tourisme Durable du 10YFP](#) vise à catalyser les changements qui affectent le secteur du tourisme et ses activités. Il promeut une transformation profonde en faveur de la durabilité, à travers l'utilisation efficace des ressources, l'innovation et la flexibilité. Le programme a pour vocation de soutenir des décisions fondées sur les faits ; d'adopter une approche cycle de vie pour une amélioration continue, de mettre l'accent sur la collaboration entre les parties prenantes et sur la mise en œuvre de projets tournés vers les résultats.



Biographies des présentateurs

Abdelilah LAHCHIMI, consultant en tourisme et en artisanat, intervient pour la réalisation de projet et études à vocation stratégiques ou opérationnelle, particulièrement dans les secteurs du tourisme et de l'artisanat, dont de nombreux projets en lien avec le tourisme durable. Il est également un ancien responsable chargé de l'appui aux entreprises touristiques au sein du ministère du tourisme au Maroc, où il a pu contribuer au développement et à l'implémentation de diverses initiatives visant l'accompagnement des professionnels du secteur et l'appui financier/techniques des petites et moyennes entreprises touristiques.



Aude ANDRUP est animatrice Ecolabel Européen à l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME). A ce titre, elle assure la coordination des parties prenantes pour construire la position française sur les référentiels du label et la porte auprès de la Commission Européenne. Elle est également en charge de la sensibilisation et de l'accompagnement des entreprises du territoire dans leur démarche d'obtention de l'Ecolabel Européen. Elle coordonne plus globalement le sujet au sein de l'agence qui s'implique également auprès des consommateurs et des acheteurs privés.

Florence LEVASSEUR est Chef de projets simplification à la Direction Emploi Formation Entrepreneurat de CCI France. Elle coordonne les projets liés aux démarches de simplification administrative des entreprises, en coopération avec l'Etat, les prestations d'accompagnement sur les aides et financements publics aux entreprises avec le produit national www.les-aides.fr et les formations Permis d'exploitation pour les débits de boissons et Hygiène alimentaire pour les CHR. Elle est également en charge de l'appui juridique pour les CCI.



Yannick PECHERAND, Diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises, Yannick Pecherand a rejoint Bpifrance en 2005. D'abord Analyste Crédit puis Chargé d'Affaires Entreprises pendant 8 ans, Yannick Pecherand est aujourd'hui Responsable Crédit, en charge notamment du pilotage de l'activité Garantie de Bpifrance au sein de la Direction Régionale de Paris.