



UNIVERSITÉS DU TOURISME DURABLE

3>4 OCTOBRE 2019
LA ROCHELLE

Un événement organisé par



En partenariat et avec le soutien de



La Rochelle
TOURISM & HOSPITALITY
SCHOOL
excelia GROUP

ecoact

Partenaire Neutralité Carbone



Sustainable effect by software



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



WesternUnion WU

Business
Solutions



EDITION 2019

LES CHIFFRES CLÉS



252 PARTICIPANTS
de **150 structures**
différentes à la 1^{ère} journée
de table-rondes et ateliers



UNE 5^{ème} EDITION
à La Rochelle



80 PARTICIPANTS
à la 2^{ème} journée d'educteurs,
à la découverte des initiatives
durables du territoire



NOTE A
attribuée à l'étiquette
environnementale du
déjeuner

1 thématique transversale :

« LE ZERO »

*zéro impact, zéro déchet, zéro émission
carbone, zéro exclusion, etc.*



**1 SOIRÉE DE
COCKTAIL**



6 ATELIERS
alternant retours d'expériences
et bonnes pratiques



1 SEANCE PLENIÈRE
en ouverture de
l'évènement

PAROLES DE PARTICIPANTS

« constructif et
extrêmement
positif »

« nous sommes
les acteurs de la
réussite »

« un véritable vecteur
de solutions durables »

« On va mettre en application
auprès de notre propre structure
et de nos clients/partenaires de
nombreuses mesures à la fois
simples et concrètes pour
chercher à mieux traiter notre si
belle planète »

« on sent un
engagement et une
émulation des idées »

« une dynamique, des actions
concrètes et une envie »

« Une passionnante et engageante journée
extrêmement enrichissante tant par la qualité
des oratrices et orateurs dont les propos
étaient gorgés de sens et de conviction que
par les participants eux-mêmes »

« Je reviens des Universités du Tourisme Durable à la Rochelle
et je suis particulièrement reboosté pour plusieurs mois : de
chouettes discussions, des expériences nourrissantes, des
découvertes, de magnifiques rencontres »

« riche de partage de
bonnes pratiques »



**RETOUR SUR
LA JOURNEE DU 3 OCTOBRE**

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Un discours d'ouverture en présence des organisateurs et des élus locaux :

- **Stéphane VILLAIN**, *Président de Charentes Tourisme et Vice-président du Conseil Départemental de la Charente-Maritime*
- **Guillaume CROMER**, *Président d'ATD – Acteurs du Tourisme Durable*
- **Bruno NEIL**, *Directeur Général d'Excelia Group*
- **Jean-Louis LEONARD**, *Vice-président de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle*
- **Sandrine DERVILLE**, *Vice-présidente du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme*



PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Conférence Prospective : Comment allier croissance touristique et développement durable ?

Intervenants : **Constance HUCKENDUBLER**, *Directrice Publication à l'ESCAET*
Grégory DISSOUBRAY, *Responsable du développement commercial chez Enercoop*



- ✓ Quels leviers nous permettent de limiter les impacts négatifs, de nous améliorer ?
- ✓ Comment mieux intégrer les enjeux du développement durable dans toute la chaîne de valeur, dans la conception des produits voyages ?
- ✓ Quel rôle et quel impact des entreprises et des hommes : RSE, choix des fournisseurs, implication des collaborateurs, ... ?



PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Table ronde > Zéro touriste vs. Overtourisme : entre rien du tout et l'insupportable, où se situe l'optimum touristique d'une destination ?

Intervenants : **Clémentine LAMENDIN**, *Responsable des partenariats touristiques et culturels chez Affluences*

Yann HELARY, *Vice-Président du Réseau des Grands Sites de France*

Bernard GIUDICELLI, *Président de l'UMIH Corse*

Animation : **Sandrine MERCIER**, *Rédactrice en chef de A/R, magazine voyageur*



- ✓ Comment gérer l'augmentation des flux sur un site touristique après l'obtention d'un label ?
- ✓ Comment mieux anticiper les flux touristiques ?
- ✓ Quels solutions pour décongestionner des sites touristiques ?
- ✓ Faut-il en arriver aux quotas ?



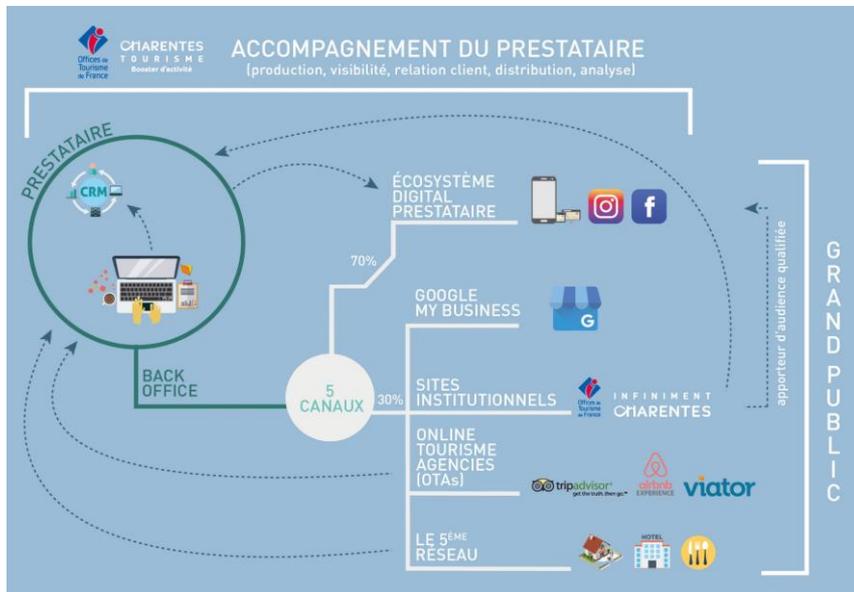
PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Présentation du programme Revenue Management de Destination

Intervenants : Gallic GUYOT, *Directeur exécutif à Charentes Tourisme*
Jean LAHERRERE, *CEO à RMD Technologies*



- ✓ Comment former les hébergeurs à travailler autrement qu'avec les OTA ?
- ✓ Comment peut on leur proposer une commercialisation durable ?



PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Table ronde > Vers un tourisme zéro impact : Quel rôle des consommateurs et comment les mobiliser ?

Intervenants : **Vincent FONVIEILLE**, *Président d'ATR et DG fondateur de La Balaguère*
Laurianne ERNEST, *Manager chez EcoAct*
Rachel LOISON, *Responsable RSE chez Best Western Hotels & Resorts*
Bastien TROUVE, *Gérant du Camping Les Baleines*

Animation : **Sandrine MERCIER**, *Rédactrice en chef de A/R, magazine voyageur*



- ✓ Comment introduire les problématiques de RSE dans la politique de son entreprise ?
- ✓ Quelles chartes (ex: chartes de l'hôtellerie responsable) et labels (ex: Clé Verte) pour répondre à la problématique zéro impact ?
- ✓ Comment réduire ses émissions de gaz à effet de serre et compenser son bilan carbone ?
- ✓ Quelles solutions et quels accompagnements des entreprises pour des projets qui visent la neutralité carbone ?



Cocktail déjeunatoire proposé par **La Table d'AS**, avec animation de **Betterfly Tourism** autour de l'étiquette environnementale du repas.



L'excellente note A
attribuée à l'étiquette
environnementale du déjeuner.

L'impact environnemental est calculé à partir des produits alimentaires utilisés et des consommations d'eau et d'énergie.

La note A reflète l'engagement du traiteur et de l'organisation pour le choix de fournisseurs et produits de qualité respectueux de l'environnement :

- 90% des produits travaillés sont frais et locaux.
- Le traiteur a privilégié le poisson à la viande.
- Les fruits et légumes sont issus de l'agriculture biologique et les produits laitiers sont labellisés Bleu Blanc Cœur.
- 139 litres d'eau utilisés contre 409 en moyenne.
- 253 g de déchets / par personne générés.



Betterfly Tourism a proposé aux participants de deviner le poids des déchets générés par le déjeuner.

LES ATELIERS

Zéro budget et budget neutre : Comment mettre en place sa politique de développement durable avec pas ou peu de budget ?

Animation : **Clémentine CONCAS**, Directrice RSE du Groupe Barrière

Intervenants : **Jean-Baptiste DAGREOU**, Président FDHPA 17

Delphine JOANNET, Responsable RSE VVF Villages

Cédric SOUS, animateur de secteur pour l'ADEME Nouvelle-Aquitaine



- ✓ Comment mettre en place une politique RSE zéro budget ?
- ✓ Quelles sont les solutions simples à mettre en place ? (récupération, seconde main)
- ✓ Remplacer ses pommeaux de douche et passer en LED sans budget, comment est-ce possible ?
- ✓ Quelles solutions sont subventionnables (ADEME) ?
- ✓ Motiver ses collaborateurs et mettre en place des actions en interne gratuitement : campagne de sensibilisation, présentation d'associations, nettoyage de plages etc.
- ✓ En étant motivé, disponible et agile, commencer une politique RSE zéro budget c'est facile !



LES ATELIERS

Mon activité zéro déchet

Animation : **Caroline LE ROY**, *Cheffe de projet Ecodestination au Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne*

Intervenants : **Florie THIELIN**, *Coordinatrice Future of Waste/ makesense*
Adeline ARNAUDEAU, *Responsable pôle sensibilisation et réduction des déchets, Communauté de communes de l'Île d'Oléron*

Présentation d'initiatives :

- ✓ Le label local « acteurs responsables » de valorisation des démarches responsables des entreprises de L'île d'Oléron.
- ✓  Boîte à outils pour gérer les déchets dans le tourisme et l'évènementiel.
- ✓ Parution prochaine d'un guide pratique de Zero Waste France pour le tourisme.
- ✓ Article « zéro déchet dans l'hôtellerie – restauration en 5 actions »



Zéro voiture : C'est possible ! Comment diversifier ses mobilités ?

Animation : **Guillaume CROMER**, *Directeur d'ID-Tourism*

Intervenants : **Fabien FERDINANDY**, *Directeur de l'agence Moustic, pour l'appli Loopi*
Alexandre KAUFMANN, *Chargé des services de mobilité à la Communauté d'Agglomération de la Rochelle*

Hélène ROZE-CENET, *Gérante de l'Ecolodge La belle verte, pour le programme « En Bretagne sans ma voiture »*



- ✓ Comment venir sur son lieu de vacances, et surtout comment y séjourner sans voiture ?
- ✓ Comment se déplacer lorsque l'on passe ses vacances en milieu rural ?
- ✓ Quelles sont les mobilités à encourager et comment les acteurs du tourisme peuvent les valoriser ? Train, vélo, covoiturage...
- ✓ Comment mieux connecter les différents modes de déplacement ?
- ✓ Comment développer les synergies entre le public et le privé ?



Un tourisme 100% inclusif : Comment mettre en lien les professionnels du tourisme avec leur territoire ?

Animation : **Caroline MIGNON**, Directrice de l'ATES

Intervenants : **Jean-Luc BOULIN**, Directeur de la mission des offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (MONA)

Samantha BERTRAND, Coordinatrice tourisme et accessibilité à la Communauté d'Agglomération Rochefort-Océan



- ✓ Comment les habitants peuvent-ils être ambassadeurs de leurs territoires en renseignant et partageant leur terroir avec le visiteur ?
- ✓ Le rôle des OT doit-il aujourd'hui être celui d'un animateur de réseau et d'encouragement des relations nouvelles entre les pros du tourisme et les producteurs / artisans locaux ?
- ✓ Comment les pros du tourisme peuvent-ils être davantage acteurs du territoire ? Exemple de la monnaie locale.
- ✓ Comment les institutionnels du tourisme peuvent-ils participer à l'accompagnement du métier de guide, de décloisonnement de leurs territoires d'action et d'encouragement à la vente de produits locaux dans les OT ?

LES ATELIERS

Comment intégrer une alimentation 100% durable dans l'hôtellerie – restauration ?

Animation : **Hubert VENDEVILLE**, *Directeur de Betterfly Tourism*

Intervenants : **Cécile FILLON**, *Directrice de Ecoacteurs en Médoc et Présidente de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine*

Bernard GUIDICELLI, *Président de l'UMIH Corse, pour le programme de petits-déjeuners éco-conçus « Rispetto »*



- ✓ Quels sont les impacts du passage à une offre d'alimentation locale/bio/de saison dans son établissement ? En termes de coût, satisfaction client, retour sur investissement, fidélisation ?
- ✓ Quelles sont les parties prenantes à convaincre ?
- ✓ Quid du changement pour un grand groupe versus un petit hôtel indépendant ?
- ✓ Les hôteliers sont-ils en retard par rapport aux attentes du client ? Quels sont leurs freins pour changer leur carte ?



LES ATELIERS

100% accessibilité ?

Animation : **Christophe BONNAFOUS**, *Tourisme & Développement*

Intervenants : **Eloïse GLORIA**, *Directrice de La Brise de Mer*

Catherine CHAILLIER, *Responsable Qualité à Charentes Tourisme*

Carole MORIN & Michel BRENAUT, *bénévoles APF France Handicap*

- ✓ Politique volontariste et vision globale sont nécessaires sur un territoire pour fédérer un maximum d'acteurs autour du label Tourisme et Handicaps (exemple de la Charente-Maritime 1^{er} département en nombre d'acteurs labélisés).
- ✓ La logique de parcours d'accessibilité (l'ensemble du maillage territorial) doit être prise en compte (hébergement mais aussi office de tourisme, plage, activité)
- ✓ Les associations telles que l'APF sont disponibles pour accompagner les acteurs pro et faire des recommandations : connaître les besoins (santé, déplacements pour accès au site, temps plus long), s'assurer de la disponibilité du matériel, ...
- ✓ Le tourisme peut être créatif, inclusif, ouvert et engagé, sans peurs ou préjugés.





RETOUR SUR LA JOURNÉE
D'EDUCTEURS DU 4 OCTOBRE

JOURNEE SLOWTOURISME DANS LA ROCHELLE

- ✓ Transport du Vieux Port jusqu'au Port des Minimes avec **le Bus de Mer**, un bateau 100% électro-solaire.
- ✓ Rencontre avec Cécile Barreaud du **Parc Natural Marin de l'Estuaire de la Gironde et la Mer des Pertuis**, et Angélique Fontanaud du **Port des Minimes**, à l'Ecole de Voile Rochelaise.



- ✓ Balade guidée **en vélo dans La Rochelle**, par les guides de l'Office du Tourisme.
- ✓ Déjeuner à **La Fabuleuse Cantine** et présentation de leur démarche anti-gaspillage.
- ✓ Visite des **EcoloGîtes de La Rochelle** avec Lucille Blay, et de leur démarche 100% récup et zéro déchet.

JOURNEE DANS LE MARAIS POITEVIN

- ✓ Rencontre et échange avec Arnaud Clavurier de la **brasserie La Rieuse**. Présentation de la production agricole, de la fabrication et des 2 bières issues de l'économie circulaire.
- ✓ Rencontre et échange avec Alice Michaud et Thierry Galais, chargés des porteurs de projets à **CyclaB**.



- ✓ Repas responsable par le chef traiteur Alexandre Lachaumette de **La Table d'As**. Buffet repas sous les yourtes de **l'éco-camping la Frênaie**.
- ✓ Découverte de l'éco-camping avec Julien Le Guet, balade paysagère en barque.



TROYES
La Champagne

Rendez – vous en 2020 à Troyes pour la 6^{ème} édition des Universités du Tourisme Durable !

*Troyes, capitale historique de la Champagne, au cœur
du Grand-Est*

Un patrimoine culturel et architectural exceptionnel

Un territoire engagé sur le tourisme responsable

*Un écosystème innovant à travers le Slow Tourism
Lab, 1^{er} incubateur dédié au tourisme durable et rural*





UNIVERSITÉS DU
TOURISME
DURABLE



ATD
acteurs du tourisme durable

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité



La Rochelle
TOURISM & HOSPITALITY
SCHOOL
excelia GROUP



enercoop
L'énergie
militante

ecoact
Partenaire Neutralité Carbone



Betterfly
Tourism
Sustainable effect by software



la
Charente
Maritime

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



ID
infodurable.fr



WesternUnion **WU** Business
Solutions