



Appel à projets d'animation pour le weekend thématique « Changeons d'AIR(S) »

2-3 juin 2018

Appel à projets d'animation ouvert du 1^{er} décembre au 30 janvier

I. L'événement : Changeons d'AIR(S) : un weekend pour mieux voyager, près de chez nous et au bout du monde

La Fondation GoodPlanet, le réseau Acteurs du Tourisme Durable (ATD) et l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) organisent conjointement les 2 et 3 juin 2018 un événement dédié aux voyages et loisirs durables et éthiques au domaine de Longchamp, à Paris.

A travers différentes animations et ateliers, cet événement festif d'une ampleur inédite pour ce secteur a pour objectif de sensibiliser les visiteurs de manière ludique et participative aux différentes manières de voyager mieux et aux enjeux liés au tourisme et aux loisirs durables en France et à l'étranger. Cet événement valorisera également les initiatives parisiennes de tourisme alternatif (balades urbaines, hébergements verts et durables, restaurants engagés, etc.).

L'objectif est d'organiser un événement inclusif. Il s'agit de permettre à ceux qui sont prêts à faire évoluer leur manière de voyager, ou qui sont curieux de nouvelles formes de voyages, de loisirs, de vacances, que cela soit un peu, beaucoup ou passionnément, de se sentir compris et de trouver les inspirations et solutions qui leur correspondent.

Pour cela, lors de l'événement, les organisateurs et les structures participantes s'engagent à :

1. Informer et faire découvrir
2. Apporter des solutions concrètes
3. Sensibiliser de manière ludique et participative

En complément des animations proposées, des concerts et des espaces de restauration dédiés à la découverte des cultures seront organisés.

Le lieu : Le Domaine de Longchamp est le premier lieu en France dédié à l'écologie et à l'humanisme. Il est d'accès gratuit et ouvert à tous. **Plus de 1500 personnes le visitent chaque weekend. Il est ouvert de 11h à 19h.**



II. Les organisateurs

- **ATD, tous acteurs du tourisme durable**

ATD se positionne comme le représentant français des acteurs du tourisme durable. Grâce à la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques, ATD est le premier réseau national B-to-B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers le développement durable du tourisme.

Premier réseau national multi-métiers des professionnels engagés, ATD a pour missions de :

- **Fédérer** l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies dans le sens du progrès durable
- **Promouvoir** le tourisme durable, valoriser et récompenser les acteurs engagés
- **Informers** sur les bonnes pratiques, les outils, la réglementation, l'évolution des attentes des clientèles
- **Former** les professionnels et futurs professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
- **Représenter** le secteur auprès des instances professionnelles, institutionnelles et des médias

- **La Fondation GoodPlanet**

Prolongement du travail artistique et de l'engagement pour l'environnement de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectif de placer l'écologie au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants.

Créée en 2005, la Fondation GoodPlanet propose des projets artistiques et pédagogiques (7 milliards d'Autres, HUMAN...), pour sensibiliser le plus large public à travers le monde.

En 2015, la Fondation GoodPlanet lance le programme « La solution est dans l'assiette ! » qui promeut 60 solutions et 100 initiatives concrètes pour une alimentation responsable.

Avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet a soutenu 37 projets solidaires et environnementaux dans 18 pays et a permis la construction de près de 6 000 réservoirs à biogaz, la mise en place de plus de 10 000 cuiseurs solaires et la construction de 7 écoles bioclimatiques au bénéfice de plus de 120 000 personnes.

En juillet 2015, la Ville de Paris accorde la concession du Domaine de Longchamp pour une durée de 30 ans afin de créer un lieu dédié à l'écologie et à l'humanisme. Ouvert à tous, la Fondation GoodPlanet-Domaine de Longchamp ouvre ses portes le 13 mai 2017.

- **L'ATES, le réseau national du tourisme équitable et solidaire**

L'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire) est un réseau d'acteurs et de spécialistes du voyage équitable et solidaire. Créée en 2006, elle regroupe des voyagistes, des opérateurs relais et des membres associés, tous engagés pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité internationale.

L'ATES définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de rencontres, d'échanges et de découverte des peuples et des cultures du monde. Grâce à la délivrance de son label « Garantie tourisme



équitable et solidaire », elle assure aux voyageurs une expérience unique de voyage qui respecte les hommes et les cultures.

Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, l'ATES défend une vision du tourisme exigeante et respectueuse des hommes et de leur environnement.

Les principales missions de l'ATES

- Etre le porte-parole en France et à l'étranger des principes et valeurs du tourisme équitable et solidaire auprès des institutions, des partenaires et du public (publications d'articles, interviews, interventions dans des colloques, des formations...)
- Faire connaître l'offre de voyages équitables et solidaires de ses membres.
- Mettre en œuvre l'évaluation des pratiques de tourisme équitable et solidaire et garantir, au moyen du label "Garantie Tourisme équitable et solidaire", que chaque organisation est conforme aux engagements de la Charte du Tourisme Equitable et Solidaire et aux critères d'évaluation définis.
- Animer et accompagner le réseau des acteurs du tourisme équitable et solidaire (formations, ateliers d'échanges, rencontres...)



III. L'appel à projet

1. Objectifs

- **Proposer au public un éventail large de solutions pour mieux voyager**

Le premier objectif du présent appel à projets est de permettre à divers types d'organisations de présenter leurs initiatives et leurs solutions pour mieux voyager. Cette pluralité devra aussi permettre d'aborder le thème du voyage et des loisirs éthiques sous différents prismes :

- l'impact carbone,
- les questions sociales dans les territoires d'accueil,
- la protection de la biodiversité,
- le commerce équitable,
- la réduction des déchets,
- les circuits-courts,
- la protection des océans,
- la consommation responsable
- etc.

- **Une approche ludique, participative et positive de la sensibilisation**

Les participants à l'appel à projet sont invités à faire preuve d'imagination et d'innovation dans les animations proposées qui doivent avoir un seul point commun : donner à voir l'étendue des solutions existantes. Les animations doivent inspirer les visiteurs et leur permettre de passer à l'action plutôt que de condamner des comportements sans proposer de solution.

Pour cela, il est demandé aux postulants de sortir de la proposition classique des stands et du public passif et de faire preuve d'inventivité. Plusieurs espaces seront disponibles pour accueillir une ou plusieurs animations :

- Un espace conférence (120 places)
- Un espace enfants (70 places)
- Un auditorium (70 places)
- Une grande terrasse de 200 m²
- De nombreux espaces extérieurs (la Clairière...)

2. Comment postuler ?

L'appel à projet est ouvert du **1^{er} décembre 2017 au 30 janvier 2018**. [Pour postuler, merci de compléter le questionnaire en ligne](#). Vous pouvez d'ores et déjà informer les organisateurs de votre souhait de postuler en écrivant à l'adresse contact@tourismesolidaire.org

Un comité de pilotage se réunira afin d'étudier les différentes propositions.



- **Les structures concernées :**

Les structures éligibles pour l'appel à projet d'animation :

- les associations
- les ONG
- les mouvements citoyens
- les collectifs
- les entreprises sociales

Les acteurs seront sélectionnés sur la base de l'adéquation de leurs missions avec les valeurs portées par l'ATES, ATD et la Fondation GoodPlanet, notamment la conduite d'actions concrètes en lien avec le voyage et les loisirs éthiques, l'écologie et l'humanisme.

L'ATES, ATD et la Fondation Goodplanet sont des organisations apolitiques et non confessionnelles. Aussi ne pourront être accueillies au Domaine les syndicats et les associations revendiquant une appartenance politique ou religieuse.

- **Informations pratiques**

La participation à l'événement est gratuite pour les organisations. Toutefois, l'édition d'outils de sensibilisation (répertoire de bonnes pratiques, coordonnées des organisations, programme détaillé de l'événement, etc.) est envisagée. **Pour permettre la réalisation de tels outils et si vous souhaitez voir votre initiative y apparaître, les co-organisateur vous inviteront à participer financièrement à leur réalisation (environ 200 euros par organisation).**