

A l'heure où beaucoup d'informations, de reportages, d'analyses circulent sur la toile, à l'heure où Voyageons-Autrement.com fête ses dix ans de virtualité engagée pour et par le tourisme durable, il nous semblait important de fixer sur le papier quelques-uns des articles les plus signifiants de ces dix années d'écriture.

Un portail, c'est à la fois une extraordinaire souplesse, un formidable passeur, mais c'est aussi la sensation de voir jour après jour des lignes et des lignes d'information s'enfouir dans un rouleau compresseur virtuel – quand chaque article chasse le précédent. Il manquait donc une vue d'ensemble à tout cela, une forme d'arrêt sur image structurée qui permette de revenir plus en détail sur le travail de fond réalisé en dix ans, redécouvrir l'émergence des uns, l'engagement des autres, l'envol d'un tel, l'évolution de tel autre, analyser aussi les tendances fortes, la façon dont le durable s'est peu à peu invité dans des univers aussi variés que l'hôtellerie, le transport, les spas, la restauration, le loisir.

Sans jamais prétendre à l'exhaustivité, notre portail s'est efforcé jour après jour de mettre en lumière une multiplicité d'acteurs, des plus petits aux plus grands, des plus classiques aux plus insolites et ce, avec toujours en ligne de mire un unique objectif : valoriser ceux qui s'engagent, leur donner de la visibilité mais aussi créer de l'exemplarité, désenclaver les bonnes pratiques, relier, fédérer, mettre en lumière, en un mot, encourager en texte et en image toutes les initiatives durables. Certes, le terme "durable" semble bien pauvre pour englober des engagements très divers, il recouvre une multiplicité d'actions si variées, des degrés d'implication si variable et laisse sourdre bien des débats... Toutefois, si nous ne sommes pas dupe du long chemin qu'il reste à accomplir, il faut néanmoins reconnaître qu'une certaine quête pour aller de l'avant s'est mise en place.

Nombre des acteurs du tourisme tentent de mettre du sens à leurs pratiques, cherchent à les améliorer. Et dans le même temps, de plus en plus de voyageurs s'interrogent sur leurs façons de voyager, d'aller à la rencontre du monde, des mondes. Les sujets sont infinis, l'environnement, le changement climatique, les différents labels, la part du social, du solidaire, les territoires, l'engagement des régions, des politiques, l'évolution de nos façons de bouger, de consommer, de voyager. Voyageons-Autrement.com n'en est qu'un reflet sûrement imparfait mais un reflet malgré tout. Cela méritait donc que l'on s'y s'arrête, que l'on revienne sur les grandes causes du tourisme durable, responsable, éthique, social, solidaire..., que l'on dévoile tous ces acteurs qui nous ont accompagnés et que nous avons suivis au fil des ans, ces villes, ces régions, ces parcs, ces pays qui se sont peu à peu engagés, ces personnalités qui ont tant donné, en temps, en investissement personnel.

Il y a mille et une histoires sur le portail, et il n'a pas toujours été facile de choisir au sein des quelques 4 000 articles en ligne à ce jour. Nous avons malgré tout tenté de sélectionner les meilleurs ou tout au moins les plus significatifs. Et ce, dans l'optique de faire émerger une forme de "tableau"

du tourisme durable sur dix ans. Bien sûr, nous n'avons pas pu tout garder, mais l'essentiel est là, qui ne demande qu'à continuer, à se prolonger pour poursuivre encore et toujours un travail de fourmi accompli jour après jour, un travail de sensibilisation et d'information au coeur du monde du tourisme.

En guise de conclusion, notre envie d'être positif, enthousiaste, encourageant, de poursuivre cet élan du tourisme durable qui peu à peu dessine un paysage mutant, un mouvement vers l'avant, une volonté de changement. Certes, beaucoup reste à faire. Mais beaucoup a été fait aussi. Sûrement bien plus que le citoyen lambda ne l'imagine. Et les nombreuses initiatives réunies au coeur de nos pages n'en sont qu'un modeste témoignage. Le tourisme a changé, il faut l'accepter, le voir, le comprendre, ne pas refuser la nouveauté mais s'adapter pour mieux grandir. Une révolution invisible est en marche. On ne peut la nommer, ni l'appréhender mais, tel le Tao des maîtres de Chine, il faut tenter de la percevoir, la comprendre, l'aider à émerger, oser appliquer des recettes qui fonctionnent. De nombreux outils sont d'ores et déjà sur la table, reste à changer de lunettes, de regard. La société civile a déjà précédé les politiques. Les solutions sont en chacun de nous. Notre ouvrage n'est qu'une pierre de plus pour donner à voir tout ce qui se fait et tout ce qui pourrait se faire encore. Pour la planète, pour la société, pour nos enfants, parce qu'il faut connaître tout ce qui a été mis en place avant de crier aux loups sur tout ce qu'il faudrait faire. Alors, non, pas une conclusion mais plutôt une continuité, la poursuite du mouvement, l'espérance du cercle, de l'effet d'entraînement. Durable, responsable, éthique, solidaire, social, l'essentiel n'est pas là, l'essentiel, il est dans les mille et une petites actions qui au jour le jour amèneront peut-être ce juste temps où l'on oubliera les épithètes "durables" pour ne garder que le principal, le tourisme, mais pas n'importe quel tourisme, un tourisme dédramatisé, un tourisme facteur de rencontre, un tourisme porteur de paix, d'échanges, respectueux des hommes et de leur environnement.

- « 10 Ans de tourisme durable » - 392 pages / 10€ TTC

ÉDITIONS VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

10 ANS DE TOURISME DURABLE