

Communiqué
de presse
02/03/2021

Les Grands Sites de France s'engagent pour soutenir l'économie locale à travers l'entrepreneuriat de territoire

À travers la publication d'un guide pratique qui vient capitaliser deux ans de travail et d'expérimentation, les Grands Sites de France proposent des clés pour accompagner l'émergence et le développement de projets économiques et touristiques innovants ancrés dans la singularité des sites. Ils espèrent ainsi contribuer à la transition vers une économie plus locale, plus durable et plus résiliente.

Les Grands Sites de France en quelques chiffres :

- 21 Grands Sites de France labellisés
- 26 sites engagés dans une démarche d'excellence pour obtenir le label Grand Site de France
- Près de 38 millions de visiteurs par an
 - 12 régions
 - 43 départements
 - 477 communes
- 1 200 000 habitants environ
- plus de 200 ETP



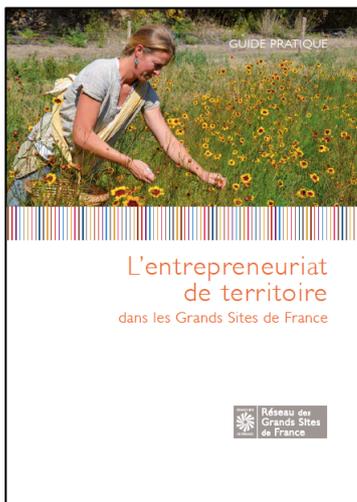
© Mylène Thomas

Les Grands Sites de France, des territoires engagés dans l'entrepreneuriat

Les crises multiples que nous traversons (réchauffement climatique, pandémie, récession) rappellent les changements qui doivent s'imposer pour protéger durablement les paysages et la biodiversité pour les générations futures ainsi que pour bâtir un modèle économique et social plus durable en repensant notamment notre modèle touristique.

Afin de trouver un équilibre entre préservation de paysages d'exception, maintien de l'activité économique et développement d'un tourisme durable les Grands Sites s'appuient sur des cultures, des savoir-faire et des ressources locaux.

Précurseurs des dynamiques de transition en matière de tourisme, ils cherchent à préserver une certaine qualité de vie pour les habitants tout en s'adaptant aux nouveaux enjeux touristiques afin de proposer un tourisme de proximité et porteur de valeurs. A l'opposé de démarches de standardisation de l'offre, ils s'appuient sur la singularité des territoires et des paysages.



Retrouvez ces actions et d'autres sur : <https://cutt.ly/Qk8PGpw>

Les Grands Sites ont souhaité aborder le thème de l'entrepreneuriat de territoire dans la mesure où ce dernier peut contribuer à la fois à un développement socio-économique durable et au maintien de leur qualité paysagère. Il est également un facteur de résilience précieux pour des territoires fragilisés par la déprise agricole, et aujourd'hui la crise économique liée à la pandémie.

Un outil pour aider l'émergence et l'accompagnement de projets

Au-delà des Grands Sites ce guide s'adresse à tous les gestionnaires de paysages patrimoniaux et présente des éléments méthodologiques, des clés de réussite et des expériences inspirantes au sein du Réseau des Grands Sites de France et en dehors : la création collective d'une offre packagée de séjours durables sur le Grand Site de France Cirque de Navacelles, la construction d'une Charte Forestière de Territoire par le Parc Naturel Régional des Vosges du Nord, les « sessions d'accueil d'actifs » sur le Grand Site de France Puy Mary – Volcan du Cantal, ou encore la création du dispositif d'accompagnement des nouveaux entrepreneurs TREMPLIN sur le Grand Site de France Massif du Canigó.

Ce guide a été réalisé avec le soutien et la participation de la Banque des Territoires et de la sous-direction du tourisme du Ministère de l'Économie et des Finances.

À propos du Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France rassemble des sites qui ont reçu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'Environnement pour une durée de 6 ans, et d'autres qui travaillent à l'obtenir un jour. Ses membres s'inscrivent dans une démarche de préservation et de développement durable, dans le respect de l'esprit des lieux et en association avec les habitants. Ils ont en commun d'être des paysages emblématiques de notre pays connaissant une forte fréquentation touristique et protégés par la loi de 1930.

www.grandsitedefrance.com



Avec le soutien de



Direction générale des Entreprises



Contacts presse

Langage & Projets Conseils : Laurent Payet - 01 53 26 42 10 - laurent@lp-conseils.com
Réseau des Grands Sites de France : Soline Archambault - 01 48 74 39 29 – solinearchambault@grandsitedefrance.com