



acteurs du tourisme durable



UNIVERSITÉS DU TOURISME DURABLE

2025

CAHIER DES CHARGES & CANDIDATURE

SOMMAIRE

Le présent dossier est l'occasion pour le partenaire potentiel de connaître l'ensemble des dispositions relatives à l'organisation des Universités du Tourisme Durable.

Les Universités en bref... 3

Présentation du candidat 7

L'événement 10

Contact et suivi de la candidature 13

Les Universités en bref...

C'EST QUOI ?

Un événement professionnel unique en France : deux jours dédiés au tourisme durable.

La programmation des Universités du Tourisme Durable est articulée autour de trois points forts :

- **Les conférences, tables-rondes et ateliers** permettent de partager des réflexions et expériences en matière de tourisme durable. Les échanges sont organisés en format de plénière ou en plus petits ateliers.
- **Les éducteurs** sont l'occasion d'expérimenter, sur le territoire, différentes initiatives touristiques intégrant les enjeux du développement durable.
- **Les temps informels** constituent également la colonne vertébrale de ces Universités avec une place importante accordée au réseautage.



PAR QUI ?

Les Universités du Tourisme Durable sont organisées par l'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable. Pour chaque édition, et chaque nouveau territoire d'accueil, un ou plusieurs co-organisateurs locaux portent également l'événement.

POUR QUOI ?

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs du tourisme
- Identifier, expérimenter et promouvoir les initiatives durables et responsables
- Assurer une veille et une réflexion prospective partagée
- Renforcer les capacités des professionnels engagés
- Fédérer, favoriser les échanges et la construction de partenariats

POUR QUI ?

Les Universités sont destinées à tous les professionnels du tourisme (destinations, hébergeurs, tour-opérateurs, prestataires, ...) engagés ou souhaitant initier une démarche, cherchant à nourrir leurs réflexions ou des solutions concrètes pour leur activité.



C'EST QUAND ?

Les Universités du Tourisme Durable se déroulent **traditionnellement début octobre**. Nous sommes ouverts à d'autres propositions si celles-ci sont justifiées et pertinentes.

Point de vigilance : les UTD se tiennent traditionnellement au cœur d'un agenda de rentrée chargé dans lequel il faut trouver sa place (Congrès ADN Tourisme, Horizonia, IFTM Top Résa, Rencontres du e-tourisme, ...).



RÔLE DU CO-ORGANISATEUR :



La structure co-organisatrice qui accueille les UTD sur son territoire a un rôle majeur dans la réussite des UTD.

Elle fait partie du Comité de pilotage, qui se réunit environ tous les 2 mois, participe aux propositions et choix de thématiques, angles, intervenants, prestataires locaux, ... **et sollicite son réseau** (intervenants, partenaires, ...).

Le co-organisateur propose également **les éducteurs** et en assure la mise en œuvre.

Il est impliqué dans l'organisation opérationnelle de l'événement et mobilise ses équipes le jour J.

Le co-organisateur s'engage également financièrement dans l'événement, en prenant à sa charge certains postes de dépenses (comme par exemple les locations de salles, les pauses café, les éducteurs, ...) et/ou en sollicitant des partenaires locaux (autres échelons touristiques du territoire, collectivités, entreprises locales, ...) pouvant prendre eux-mêmes à leur charge des postes de dépenses, apporter du sponsoring ou des subventions pour ATD (voir ci-après).

BUDGET :

Les Universités du Tourisme Durable sont l'événement annuel phare de l'association ATD et représentent une part importante de son budget.

Les ressources pour ATD liées à cette action proviennent de la billetterie et des partenariats & subventions, qui lui permettent de couvrir une grande partie des charges.

Afin d'assurer l'équilibre de l'opération, le co-organisateur apporte également sa contribution financière à l'événement.

Plan de financement type pour 500 participants :

Billetterie	60 000 €
Sponsoring	10 000 €
Aides, subventions	20 000 €
Contribution des partenaires co-organisateur	30 000 €
TOTAL	120 000 €

ATD attend ainsi une participation d'environ 30 000 €, de la part du co-organisateur et des partenaires locaux qu'il pourra mobiliser, possible sous différentes formes :

- mise à disposition gracieuse d'espaces ;
- prise en charge directe de certains postes de dépenses : location de salles, accueil et pauses café, transports et repas éductours, ...
- financement d'ATD via sponsoring/subvention.



PRÉCÉDENTES ÉDITIONS :

2015 : 1^{ère} édition des Universités du Tourisme Durable à **Paris**. 100 professionnels réunis autour de la question « *Tourisme durable : quels leviers pour changer d'échelle ?* ».

2016 : 2^{ème} édition co-organisée avec le CRT Bretagne à **Vannes**. 160 professionnels rassemblés autour de la proposition « *TOUS en marche vers des solutions concrètes !* ».

2017 : 3^{ème} édition à **Clermont-Ferrand**, réunissant 140 participants.

2018 : Une 4^{ème} édition particulière, qui s'est tenue en marge du Congrès Mondial de l'OITS à **Lyon**.

2019 : 5^{ème} édition à **La Rochelle**, co-organisée avec Excelia Group et Charentes Tourisme. 250 participants réunis autour de la thématique du « *Zéro* ».

2020 : Une 6^{ème} édition dans un contexte particulier de pandémie, co-organisée avec le CDT de l'Aube à **Troyes**. 240 participants se sont réunis ; un nombre restreint par les jauges et les contraintes sanitaires. Thématique : « *Le tourisme comme accélérateur de la transition écologique et sociale* ».

2021 : 7^{ème} édition **au Havre**, co-organisée avec le CRT Normandie et Seine-Maritime Attractivité. Un record de participation avec 350 professionnels venus échanger autour de la thématique transversale « *S'adapter !* ».

2022 : 8^{ème} édition à **Montpellier**, co-organisée avec le CRT Occitanie. Un nouveau record de participation avec 475 participants qui se sont réunis sur la thématique « *Affronter les paradoxes : transition ou rupture ?* ». L'ADEME a pour la 1^{ère} fois été partenaire de l'événement.

2023 : édition à venir à **Aix-les Bains**, sur la thématique des sources et ressources du tourisme.

2024 : édition à venir à **Bordeaux**.



Présentation du candidat

VOTRE STRUCTURE

Nom de l'organisation :

Nom du contact / responsable :

Fonction :

Tél fixe/port :

E-mail :

Date de la demande :

VOTRE CANDIDATURE

Vos attentes et motivations pour accueillir les Universités du Tourisme Durable :

Vos objectifs dans le cadre des Universités du Tourisme Durable :

Quelles ressources humaines en interne pourront être mobilisées (nombre de collaborateurs et fonction) ? Qui serait l'interlocuteur.trice dédié.e à la coordination du projet ?

Quel budget pourrez-vous affecter, vous et/ou vos partenaires locaux, à l'organisation de l'événement ? quels postes de dépenses pourrez-vous prendre à votre charge ou obtenir gracieusement ?

Merci de préciser votre réponse à l'aide du tableau ci-dessous.

Type de contribution	Détail	Organisation partenaire	Valorisation budgétaire
Mise à disposition gracieuse			
Prise en charge directe des frais			
Versement sponsoring / subvention ATD			
Autre			

Quels autres partenaires (techniques et/ou financiers) envisagez-vous de mobiliser ? Quels seraient leurs rôles ?

VOTRE TERRITOIRE

Ville pressentie pour l'accueil des Universités du Tourisme Durable :

Précisez les moyens d'accessibilité à la ville (lignes directes, distance de Paris et autres grandes villes de France Métropolitaine)

Selon vous, quelle est la meilleure période pour accueillir l'événement (suggestion de dates hors période traditionnelle possible si pertinent pour votre destination) ?

Quel(s) sont les enjeux pour le territoire ?

L'événement

Avez-vous déjà une idée de thématique fil rouge et de programme (sujets et problématiques à aborder) ?

ORGANISATION DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

Quel(s) lieu(x) imaginez-vous pour la première journée des Universités du Tourisme Durable (lieu pouvant accueillir 500 personnes minimum en plénière + 3 salles de sous commissions pour les ateliers + espaces de pause et de restauration)

Avez-vous des exemples de pratiques responsables de ces lieux ?

Confirmez-vous la présence d'une offre suffisante de traiteurs responsables (bio, végétarien, circuits courts, insertion) sur votre territoire ?

Oui

Non

Exemple :

Confirmez-vous la présence d'une offre suffisante d'hébergements labellisés à proximité de ces lieux ?

Oui

Non

Exemple :

Confirmez-vous la possibilité de bénéficier de tarifs préférentiels sur au moins l'un de ces hébergements ?

Oui

Non

ORGANISATION DE LA DEUXIÈME JOURNÉE

Quels sites ou activités touristiques inspirantes en matière de tourisme durable dans la ville et ses alentours pourriez-vous nous suggérer pour les éductours ?

VOS COMMENTAIRES, PROPOSITIONS, SUGGESTIONS

Modalités de la candidature

Dossier suivi par Anne-Lise OLIVIER, Coordinatrice

à envoyer par mail à a.olivier@tourisme-durable.org au plus tard le 18 juin 2023

Votre dossier sera présenté au Conseil d'Administration d'ATD. Si nécessaire, des entretiens en visioconférence pourront être organisés avec les candidatures short-listées. La décision finale sera prise au plus tard à l'automne 2023.

Les principaux critères de choix seront :

- Engagement et vision du territoire en matière de tourisme durable
- Capacité à mobiliser les acteurs du territoire
- Capacité à financer, ou faire financer, l'événement
- Facilité d'accès du lieu pour des participants toute France
- Capacité à prendre part à l'organisation opérationnelle
- Attractivité et cohérence des activités suggérées pour l'éductour
- Motivation et engagement de l'équipe dans le projet
- Différenciation vs. les 2 précédentes éditions : Aix-les-Bains et Bordeaux