

Widetrip

Des engagements pour de bonnes pratiques

Conscient de l'impact négatif que peut avoir le tourisme sur son environnement, nous avons décidé chez Widetrip de nous engager dans une démarche de transformation écologique et sociale, guidée par des valeurs d'authenticité, d'équité et de partage.

Être acteur d'un tourisme responsable c'est avoir un impact positif à travers nos divers projets sur la vie économique et sociale locale tout en ayant une incidence réduite sur l'environnement, c'est sortir du tourisme de masse et des circuits de grande consommation.

Labélisés entreprise de l'économie sociale et solidaire, Widetrip respecte les critères de gestion de l'ESS, tel que définis dans la loi du 31 juillet 2014. Cette charte est une liste non exhaustive de nos engagements en vue de maîtriser l'influence de nos activités sur notre environnement, qu'il soit social, économique ou écologique.

Notre engagement pour l'environnement :

- Participer à la valorisation et à la préservation du patrimoine culturel et naturel local
- Privilégier des petits groupes de visiteurs afin limiter notre impact sur les sites visités
- Réaliser des produits touristiques qui s'inscrivent dans un tourisme durable et solidaire
- Sélectionner nos prestataires selon leur engagement vis à vis des ODD des Nations Unies
- Favoriser des modes de transports doux ou les transports en communs
- Compenser à 50% les émissions carbone et proposer à nos clients une compensation carbone jusqu'à 50% des émissions qui sera reversée à la fondation GoodPlanet
- Réduire au maximum les ressources non recyclables sur nos événements
- S'approvisionner en produits "bons, propres et justes" lorsque nous proposons un service ou un point de restauration
- S'engager dans une démarche de limitation de l'impact de son activité sur l'environnement, notamment à travers une réduction des déchets
- Limiter au maximum l'impact de notre activité sur la faune et la flore sauvages locales

Notre engagement social :

- Intégrer des occasions de rencontres et d'échanges entre les participants à nos activités, la population et les acteurs de la vie locale
- Limiter les groupes de visiteurs à 12 personnes afin de favoriser la rencontre et la convivialité
- Sensibiliser nos participants aux bonnes conduites à adopter lors de leur séjour/visite/activité
- Mesurer et communiquer l'impact environnemental de son activité à nos visiteurs/clients/participants
- Participer activement à la communication et à la promotion du tourisme responsable et solidaire
- Privilégier des prestataires et partenaires qui s'engagent pour l'égalité homme-femme, la lutte contre la discrimination et la précarité de l'emploi
- Favoriser le recours aux ressources et prestataires locaux, favorisant ainsi les liens entre secteurs d'activité.
- Accompagner nos partenaires dans la sensibilisation des voyageurs au respect de l'environnement et des équilibres locaux

- Respecter le droit du travail français
- Offrir à nos salariés des conditions de travail favorables, au-delà du droit du travail
- Appliquer la stricte égalité et équité salariale entre les femmes et les hommes
- Favorise la pérennisation de l'emploi
- Justifier d'une bonne gestion de nos ressources humaines en stage
- Apporter un soutien financier, matériel et humain à des projets locaux d'utilité sociale et/ou d'intérêt collectif : Soutien à l'association Pour une Agriculture du Vivant qui défend la transition agro écologique ;

Notre engagement économique :

- Associer les populations locales aux activités touristiques afin de leur permettre de bénéficier des retombées économiques
- Avoir des partenariats avec des professionnels du tourisme responsable et solidaire
- Nouer des relations durables et équilibrées avec nos partenaires, fournisseurs et prestataires locaux
- Proposer régulièrement un ajustement des conditions de partenariats avec nos prestataires (tarifs, modalités) pour assurer la transparence de la relation commerciale

Nos visiteurs s'engagent à :

- Aborder ses visites et/ou activités dans un esprit d'ouverture et d'acceptation
- Aller à la rencontre des locaux, échanger avec eux, partager des expériences
- Adopter des comportements éco-responsables durant toute la durée de l'activité ou de la visite
- Ne pas prendre de photographies sans demander l'autorisation au préalable et se conformer aux éventuels refus
- Informer ses proches et ses amis, s'ils sont satisfaits de leur séjour, pour qu'ils puissent, à leur tour, réaliser un voyage du même type
- Eviter tous comportements susceptibles de choquer ses hôtes.

Nicolas Tranchant

Président de Widetrip

