



FairBooking : La plateforme éthique et solidaire de mise en relation directe entre hébergements et voyageurs.

Le circuit court éco-responsable de l'économie circulaire qui favorise les retombées locales.

Dossier de présentation

Septembre 2016

FairBooking
Mail : contact@fairbooking.com
Portable : 06 71 32 57 97

Sommaire

Communiqué de presse

Une situation qui menace les hôteliers

FairBooking, une alternative responsable

Une association à but non lucratif

Ils soutiennent FairBooking

Revue de presse

<http://www.fairbooking.com>

<https://www.facebook.com/FairBooking>

<https://twitter.com/fairbooking>



Communiqué de presse

Nantes, Septembre 2016

Fairbooking s'internationalise

FairBooking a fêté au mois de mai 2016, son 3^{ème} anniversaire. Déjà 3000 hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, résidences, camping et meublés de tourisme sont désormais adhérents, principalement en France mais aussi dans 47 pays. Plus de 30 000 clients sont inscrits au programme. L'association a été créée en mai 2013, démontre à quel point sa solution alternative fédère professionnels et consommateurs.

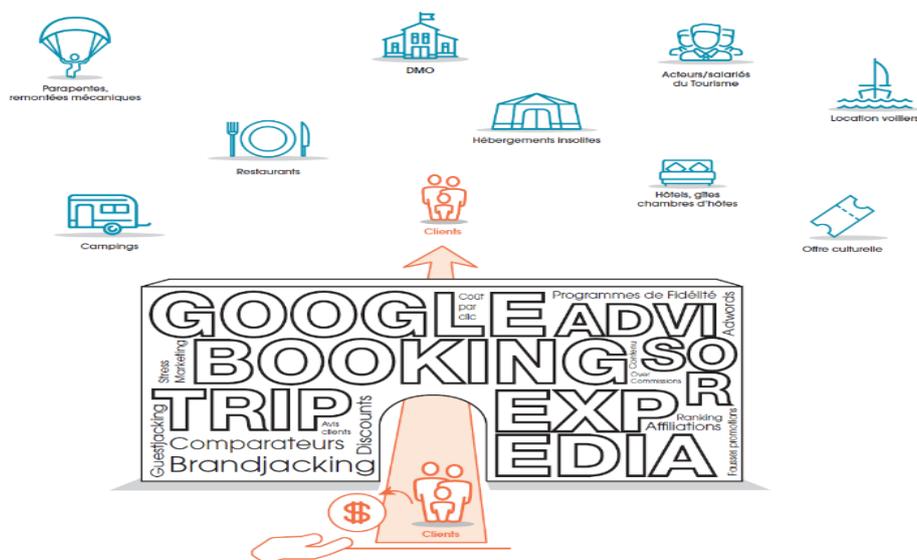
Un site Internet professionnel et adapté

Fairbooking, la marque de Réservation En Direct, a lancé en Octobre 2015 son nouveau site Internet, plus professionnel, ergonomique et mis à jour au fil des adhésions. L'internaute dispose désormais d'un outil de recherche multi-critères – destination, catégorie, type d'établissement, note, équipements, chaîne, label – complété par l'indication de l'avantage accordé au Fairbooker au moment de sa réservation.

Sensibilisation et recrutement

Fairbooking poursuit sa sensibilisation auprès des hébergeurs professionnels pour recruter de nouveaux adhérents. Son action est une alternative économiquement intéressante pour les indépendants, mais également pour les chaînes, à l'image des Hôtels au Naturel qui ont rejoint le programme. L'objectif est bien de démontrer la pérennité de la démarche et de convaincre les professionnels de la place qu'occupe désormais Fairbooking dans le paysage de l'hôtellerie, toutes catégories confondues.

Une situation qui menace les hôteliers



La France est une des plus importantes destinations touristiques au monde et ces dernières années, les courts séjours se sont largement développés. Mais, les professionnels de l'hôtellerie font face à une conjoncture difficile qui impacte leur chiffre d'affaires.

Des modes de consommation qui évoluent

Quels que soient les secteurs d'activité, les modes de consommation sont désormais largement tributaires du numérique. Cette évolution a été rapide et certains acteurs n'ont pas pu l'anticiper. Le secteur du tourisme est le plus impacté par cette fracture technologique. Aujourd'hui, pour réserver un hébergement, les clients s'orientent vers le Web qui leur permet de chercher, sélectionner et réserver en quelques clics. La majeure partie des hôtels en France est répertoriée sur les plateformes de réservation en ligne afin de gagner en visibilité, notamment au niveau international.

1^{er} critère de sélection : le prix !

Le premier critère de sélection pour 72 % des clients internautes lors de la recherche d'un hôtel est le prix. On comprend dès lors le succès des sites de réservations en ligne qui affirment proposer les meilleures conditions tarifaires. 73 % des internautes sont d'ailleurs persuadés d'obtenir ainsi une réduction allant jusqu'à 20 %. Enfin, 65 % des consommateurs estiment que les commissions versées par les hébergeurs aux centrales n'excèdent pas 10 %. (Informations tirées du livre « Le hold-up des intermédiaires en ligne » de Rémi Ohayon).

La visibilité des hôtels sur Internet n'est pas optimale

Tous les hôtels ne disposent pas d'un site Internet performant, c'est-à-dire - au-delà de critères esthétiques et ergonomiques - bien référencé. Souvent, en tapant le nom d'un établissement dans un moteur de recherche, il apparaît en tête de page dans la proposition d'une centrale de réservation en ligne. L'achat de mots-clés est déterminant pour être en haut de page et sur ce terrain, aucun hôtelier n'est de taille à lutter. Certes les hôtels ont acquis une visibilité mais la collaboration avec une centrale de réservation en ligne est incontestablement déséquilibrée.

Des taux de commission en hausse

Si le service des centrales de réservation en ligne peut être un atout pour la visibilité d'un hôtel, les taux de commission pratiqués sont désormais un fardeau pour bon nombre d'hôteliers. Quand une agence de voyages prélève une

commission comprise entre 8 % et 10 % sur le prix HT pour ses prestations de conseil, celle d'un site de réservation en ligne varie entre 15 % et 30 % sur le tarif TTC. Cela peut représenter pour un hôtel de 40 chambres, sur une année d'exercice, la somme de 40 000 €. Malgré la fin de l'obligation contractuelle de la parité tarifaire en France depuis la loi Macron, beaucoup d'hôteliers, afin de ne pas perdre leur classement sur les sites marchands, sont contraints de pratiquer les mêmes tarifs que ceux annoncés par la centrale de réservation en ligne, afin de ne pas perdre de visibilité sur les sites des centrales de réservation en ligne.

Enfin, un site de réservation en ligne peut annoncer qu'il n'y a plus de chambres disponibles et renvoyer sur un autre établissement alors qu'en fait c'est le quota de chambres de la centrale qui est épuisé.

FairBooking, une alternative responsable

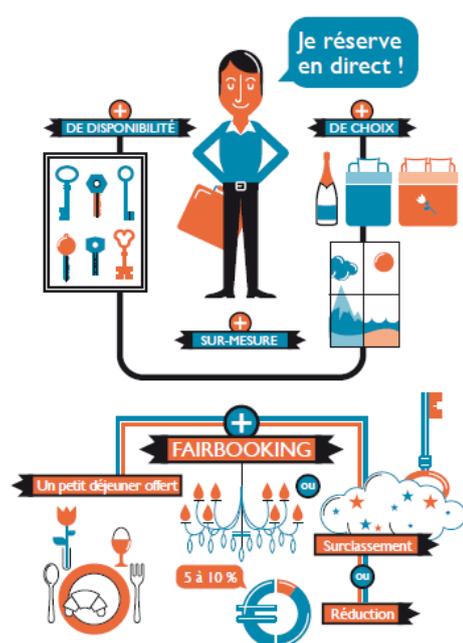
En mai 2013, un groupe d'hôteliers a décidé de réagir en créant, au sein de l'association Réservation En Direct, le programme Fairbooking. L'idée était de créer une communauté de professionnels et de clients pour informer et privilégier la réservation en direct, sans passer par les centrales en ligne.

Un principe simple pour les hôteliers

L'hôtelier adhère au programme Fairbooking contre la somme annuelle de 150 € HT, majorée de 2 € HT par chambre construite. Ce qui représente, pour un hôtel de 40 chambres, 230 € HT annuels. Il n'a pas à réserver de quota de chambres pour Fairbooking, ni à reverser de commissions. L'établissement est répertorié sur le site www.fairbooking.com qui met directement en relation le client et l'hébergeur.



Un bon plan responsable pour les consommateurs



Si l'intention est louable, à savoir préserver la rentabilité des hôtels, elle n'est pas suffisante pour motiver les clients à changer leurs habitudes. Fairbooking est donc également un bon plan pour les consommateurs qui, en s'identifiant comme Fairbooker, bénéficient selon l'établissement d'une remise allant de 5 % à 10 %, d'un petit-déjeuner offert, d'un surclassement ou du meilleur tarif garanti (uniquement sur les établissements qui sont désormais moins cher en direct).

Ils ont également accès à la disponibilité réelle des chambres. Leur inscription au programme est gratuite. Ils n'ont qu'à préciser qu'ils sont Fairbookers au moment de la réservation via le site de Fairbooking ou au téléphone pour bénéficier de leur avantage.



Une association à but non lucratif

Réservation En Direct et FairBooking

Fairbooking est une marque de "Réservation En Direct", association à but non lucratif d'hébergeurs professionnels, dont la vocation est de favoriser le contact commercial sans intermédiaire et d'aider ses adhérents à progresser dans la maîtrise des outils de l'e-tourisme.

La forte résonance de la démarche lors de son lancement a permis, grâce aux adhésions des hébergeurs, de recruter deux salariés pour gérer l'afflux de demandes d'inscription et d'adhésions et de lancer la conception d'un site Internet présentant les mêmes qualités esthétiques et ergonomiques qu'une centrale de réservation en ligne.

La démarche est approuvée et suivie par l'ensemble des syndicats professionnels, les Chambres de Commerce et d'Industrie et a reçu le soutien du ministère du Tourisme au moment de son lancement.

FairBooking regroupe plusieurs types d'hébergement

Fairbooking regroupe des hôteliers indépendants et des groupements, de toutes catégories, du non-étoilé au 5 étoiles. Si la majorité des établissements est constituée par des hôtels, les chambres d'hôtes, résidences de tourisme, campings, gîtes, villages vacances, riads, locations meublées et hébergements insolites ont également la possibilité de rejoindre la communauté, sous réserve qu'ils soient professionnels. Et comme la problématique des centrales de réservation en ligne est internationale, 200 hébergements dans 44 pays ont d'ores et déjà rejoint ce mouvement.

Se faire connaître et convaincre

Ne disposant pas des moyens financiers des centrales de réservation en ligne internationales, Fairbooking s'est d'abord fait connaître via la presse, lors de réunions professionnelles organisées par les CCI et les clubs hôteliers, et grâce au soutien des adhérents de la communauté, d'offices de tourisme et d'institutions telles que la région Pays de la Loire.

L'association souhaite se développer en tant que communauté, en s'appuyant donc sur le bouche-à-oreille et des actions de sensibilisation et d'information, sans achat de mots-clés ni investissements publicitaires.

La communauté Fairbookers

Pour inciter les clients à toujours réserver en direct, nous avons fait évoluer la carte de visite FairBooking à disposer à l'accueil de l'établissement et à télécharger ici <https://goo.gl/8NHFid>



Ils soutiennent FairBooking

INSTITUTIONNELS



REGIONS

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



AUVERGNE – Rhône-Alpes



LABELS ENVIRONNEMENTAUX



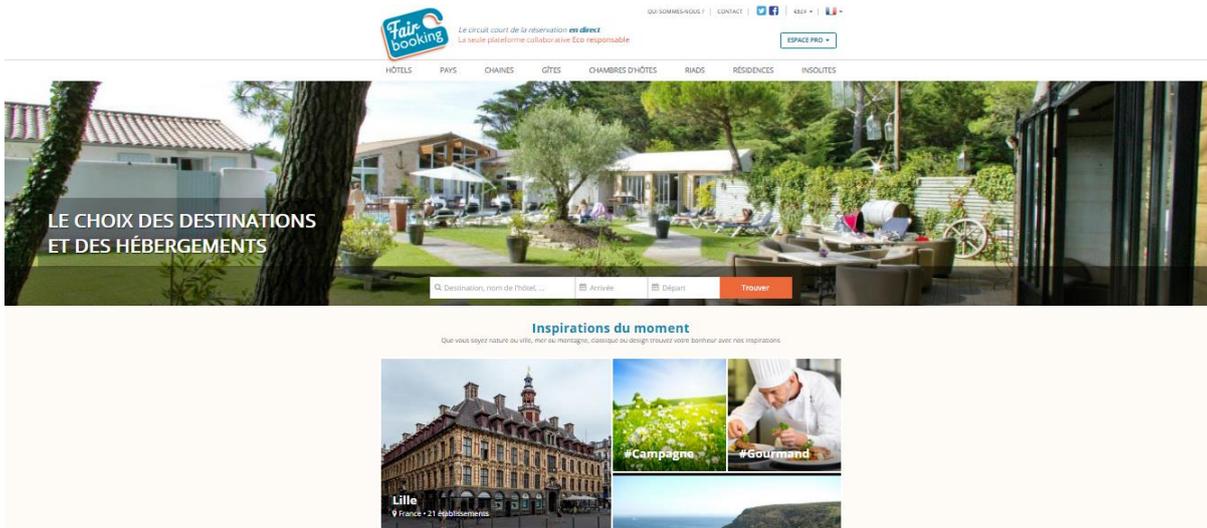
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



AUTRES



Association hôtelière
de la région de Québec



Un site de recherche, sélection et mise en relation

Le site Internet Fairbooking, se veut une véritable alternative aux centrales de réservation en ligne. Il ne s'agit pas d'un site marchand, aucune des coordonnées laissées sur le site par les internautes n'est transmise à quelque autre structure. La finalité est bien de soutenir l'économie touristique locale et de participer au développement de la visibilité sur Internet des établissements lors des recherches des internautes.

Le site www.Fairbooking.com permet à l'internaute de rechercher un hébergement selon plusieurs critères : prix, dates, ville, classification, type d'hébergement, services et thématique (urbain ou mer par exemple).

Présentation Avis certifiés Pour un séjour :

A 10 min de Bordeaux, et 1/2 heure des plus grands vignobles, notre réception vous accueille 24h/24. Situé dans un quartier résidentiel, entre rocade et centre ville de Bordeaux, toute notre équipe est à votre écoute pour vous faire passer un séjour agréable dans notre belle région.

Services & Loisirs

- Climatisation
- Wifi gratuit
- Groupes
- Ordinateur
- Téléphone extérieur...
- Salle de TV
- Accès handicapés
- Parking sur place...
- Jardins extérieurs
- Ordinateur et impr...
- Téléphone extérieur...
- Accueil 24/24 7/7
- Animaux domesti...
- Journaux (dans le ...)
- Sécurité incendie
- Salle de lecture / bi...

Hébergement : 40 Unités d'hébergement Superficie de 18 à 18 m²

- Chambres climatis...
- Salle-de-bains dans...
- Réveil
- Wifi gratuit
- Fer/table à repasse...
- Lit bébé (sur dema...
- Télévision
- Linge compris
- Lits appoint enfant...

Infos pratiques

- Check-in time : 15h00
- Check-out time : 11h30
- Petit déjeuner Continental 10,00 €
- Taxe comprise

Modes de paiement

- Visa

Langues parlées

- FR
- EN

Chaque hôtel bénéficie d'une fiche de présentation complétée par des photos. Il peut être localisé sur une carte d'un simple clic.



Clair Cottage ★★★

Chisseaux, France

12 unités d'hébergement

Pour un séjour

Avantage FairBooking : Un petit déjeuner offert

A partir de **69,00€*** Pour 2 personnes

Réservez en direct

4.2/5 sur 329 avis

[Hôtel](#)

Contactez l'établissement en direct

L'avantage réservé au fairbooker est clairement indiqué : petit-déjeuner, réduction, surclassement ou meilleur tarif garanti.

Le client a le choix d'entrer directement en contact avec l'établissement en cliquant sur l'onglet « Contacter l'établissement en direct » ou de réserver en direct sur FairBooking pour les établissements déjà connectés.

Une extension de navigateur



Je deviens Fairbooker,
j'accède aux **meilleures offres**
d'hébergement **en direct**

J'AJOUTE FAIRBOOKING EN FAVORI DE MES RECHERCHES

PLUS D'INFORMATIONS

FairBooking en 1^{ère} position sur Google, une fois l'extension de navigateur installée en Favoris ! Grâce à cette extension, installée sur votre navigateur, tous les résultats de recherche FairBooking apparaissent en 1^{ère} position des résultats de recherche. Vous pouvez alors réserver les établissements en direct et sans commission

Une application



Nice-Matin, 1^{er} juillet 2016

<http://www.nicematin.com/economie/fairbooking-le-tourisme-eco-responsable-peut-se-faire-des-la-reservation-59039>

01Net.com, 17 juin 2016

<http://www.01net.com/actualites/telechargement-les-dix-meilleurs-logiciels-et-applications-de-la-semaine-985477.html>

Numérama, 15 juin 2016

<http://www.numerama.com/business/175998-fairbooking-sattaque-a-booking-reservation-equitable.html>

Voyageons Autrement, 1^{er} juin 2016

<http://www.voyageons-autrement.com/fairbooking-comme-son-nom-l-indique>

Le Labo de l'Ess, 20 avril 2016

<http://www.lelabo-ess.org/fairbooking-la-plateforme-pour-une-hotellerie.html>

Le Soleil, 5 février 2016

<http://www.lapresse.ca/le-soleil/affaires/actualite-economique/201602/05/01-4947771-michelle-dore-nommee-au-c-a-de-fairbooking.php>

L'hôtellerie restauration, 4 février 2016

<http://www.resaendirect.fr/alliance-transatlantique-pour-fairbooking/>



www.fairbooking.com

Twitter : [@FairBooking](https://twitter.com/FairBooking)

Facebook : <https://www.facebook.com/FairBooking>