



UNIVERSITÉS DU
TOURISME
DURABLE

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ^{BE}



ATD
acteurs du tourisme durable

TOURISME DURABLE

Tous en marche vers des solutions concrètes !

Dossier de Presse

CONTACT PRESSE : Sara DUONG

sara@tourisme-durable.org

Tél : 09 51 74 47 19

Acteurs du Tourisme Durable 12, rue Riquet - 75019 PARIS

SOMMAIRE

L'ÉVÈNEMENT	3
Contexte	3
Organisateurs.....	3
Les Universités du Tourisme Durable 2016	4
LE PROGRAMME	6
Jeudi 24 Novembre	6
Vendredi 25 Novembre.....	9
LES ANIMATEURS & INTERVENANTS.....	10
Discours d'ouverture : Contexte et enjeux du tourisme durable en 2016 !.....	10
Plénière d'ouverture : Territoires, ils sont passés à l'action !	11
Panorama des labels : lequel choisir ?	13
Adopter la stratégie de communication gagnante	15
Tourisme durable : comment intégrer les critères sociaux ?	17
Eco gérer son restaurant	19
Tourisme d'affaires et RSE, où en-t-on ?	21
Créer son séjour sans voiture personnelle.....	23



L'ÉVÉNEMENT

CONTEXTE

Le très grand patrimoine que possède la France, place le pays au premier rang mondial d'arrivées de touristes internationaux. Cette position doit insuffler une volonté d'exemplarité en termes de tourisme durable aux professionnels français.

Aujourd'hui, nombreux sont les institutionnels qui intègrent le développement durable dans leur politique stratégique et œuvrent en collaboration avec les professionnels de leur territoire à la mise en place des critères sociaux, environnementaux et économiques dans leur offre.

Cette démarche collective est le socle d'une destination ! Des initiatives mises à l'honneur lors de la deuxième édition des Universités du Tourisme Durable. En 2017, année proclamée par l'ONU : « année internationale du tourisme durable pour le développement et la paix » l'ensemble des territoires français devraient s'appuyer sur ces exemples dans la valorisation de leur destination.

La Bretagne, seule destination française dans le top 100 des destinations vertes, propose à ses voyageurs un site internet qui recense les bonnes idées pour Voyager Responsable. Pour la deuxième édition des Universités du Tourisme Durable, nous sommes partis à la rencontre des acteurs qui font de cette région, la référence en matière de tourisme durable.

ORGANISATEURS

Acteurs du Tourisme Durable, est une association à but non lucratif créée en 2011. ATD est un réseau national B-to-B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers un développement durable du tourisme via la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques. Aujourd'hui l'association compte une centaine de membres représentant l'ensemble des métiers du tourisme : les voyagistes, les réceptifs, les hébergeurs et transporteurs, les institutionnels et les entreprises de services telles que les cabinets de consulting et les formations.



Le **Comité Régional de Tourisme de Bretagne** est l'unique acteur institutionnel français certifié Green Globe et est le co-organisateur de la deuxième édition des Universités du Tourisme Durable. Son engagement en termes de développement durable se vit en interne par la sensibilisation de ses employés et en externe dans la relation avec ses partenaires.



LES UNIVERSITES DU TOURISME DURABLE 2016

C'EST QUOI ?

Pour sa deuxième édition, les Universités du Tourisme Durable se sont lancées sur un tour de France et vous ont donné rendez-vous à Vannes. Cette année, portés par le thème : « **Tous en marche vers des solutions concrètes !** » cent soixante-dix professionnels ont identifié des actions concrètes à valoriser et à dupliquer. Une première journée ponctuée de tables rondes et une deuxième journée d'expérimentation d'initiatives bretonnes de tourisme durable. Des échanges, du « réseautage » et de la convivialité !

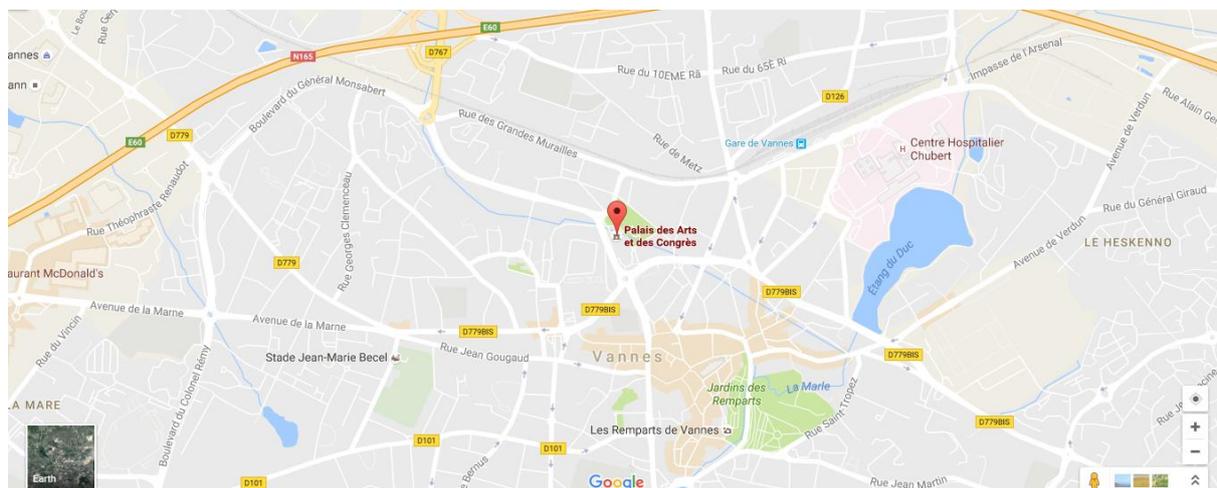
C'EST QUAND ? Jeudi 24 et vendredi 25 novembre 2016

C'EST OU ?

Une nouvelle région à chaque édition...

Tout proche du port et du cœur de la cité médiévale, fonctionnel et convivial, le Palais des Arts et Congrès de Vannes a accueilli la première journée des Universités du Tourisme Durable.

PALAIS DES ARTS ET DES CONGRES, Place de Bretagne – 56 000 VANNES



POUR QUI ?

Les Universités sont ouvertes aux membres du réseau ATD, aux professionnels du tourisme engagés ou simplement curieux de la démarche durable du secteur, aux institutionnels, aux partenaires nationaux et internationaux, aux médias et porteurs de projet.

POUR QUOI ?

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs
- Identifier, expérimenter et promouvoir les initiatives écologiques et responsables
- Fédérer, favoriser les échanges et la construction de partenariats
- Assurer une veille et une réflexion prospective partagée
- Renforcer les capacités des professionnels engagés

COMMENT ?

La programmation des Universités du Tourisme Durable était articulée autour de trois points forts :

- **La plénière et les ateliers** ont permis de partager des initiatives de tourisme durable et d'identifier les impacts. Les échanges se sont déroulés sous forme de tables rondes et de groupe de travail entre animateurs, public et intervenants.

- **Les temps informels** étaient constitués de pauses et d'un village des innovations.
- **L'éductour** a été l'occasion d'expérimenter différentes initiatives en Bretagne intégrant les principes du développement durable.

COMBIEN ?

Le tarif des Universités (60€ pour les membres ATD et les professionnels bretons et 120€ pour les non-membres) comprenait la participation aux ateliers, déjeuner, pauses et cocktail du jeudi 24 novembre, ainsi que l'éductour et le déjeuner du vendredi 25 novembre.

LE PROGRAMME

JEUDI 24 NOVEMBRE

10h - Accueil café

10h30 - Discours d'ouverture : *Contexte et enjeux du tourisme durable en 2016*

Par Guillaume CROMER, Président d'[ATD](#) et Anne GALLO, Présidente du [CRT Bretagne](#)

11h - Plénière d'ouverture : *Territoires, nous sommes passés à l'action !*

Animée par Sandrine MERCIER, Rédactrice en chef de [AR Magazine](#)

Avec l'intervention de :

- Stéphane ADAM, Chargé de mission à la [Fédération Nationale des PNR](#)
- Françoise HAMÉON, Vice-Présidente au tourisme, à la mer et au littoral du [Département Loire Atlantique](#)
- Christelle TAILLARDAT, Directrice du [CDT Aube](#)
- Hubert VENDEVILLE, Consultante tourisme durable chez [BetterFly Tourism](#)
- Jessica VISCART, Responsable du Pôle Observatoire et Prospective du [CRT Bretagne](#)

12h30 - Déjeuner

14h - Premier atelier au choix

N°1 : Panorama des labels : lequel choisir ?

Animé par Flavien VERRET, Chef de projet chez [Atemia](#)

Avec l'intervention de :

- Martial DENETRE, Directeur Général de [Carnac Thalasso et Spa Resort](#), labellisé Green Globe et Ecocert Being
- Franck LAVAL, Directeur du [Solar Hôtel](#), labellisé Clef Verte et Ecolabel Européen
- Brigitte MIEYEVILLE, Propriétaire de la maison d'hôtes [Entre Deux Nos](#), adhérente Gîtes de France et labellisée Panda WWF
- Christian OROFINO, Représentant de [Salaün Holidays](#) et du label [ATR](#)
- Hélène ROZE-SENE, Fondatrice des Ecolodges [La Belle Verte](#)

N°2 : Tourisme durable : la stratégie de communication gagnante !

Animé par Guillaume CROMER, Directeur Gérant du cabinet [ID-Tourism](#)

Avec l'intervention de :

- Gurvan BRANELLEC, Directeur Gérant du groupe [Océania Hôtels](#)
- Jacques BREGEON, Directeur de l'établissement [Le Coq Gadby](#)
- Julie LEVEAU, Chargée d'Etudes au Pôle Observatoire et Prospective au [CRT Bretagne](#)
- Pierre-Yves SANSCHIS, Fondateur de [E-RSE](#)

N°3 : Comment intégrer les critères sociaux ?

Animé par Laurence BUREL, Coordinatrice régionale Tourisme et Handicap au sein des [Offices de Tourisme de Bretagne](#)

Avec l'intervention de :

- Gérard BREILLOT, Directeur du [Pommeret](#)
- Caroline MIGNON, Directrice de [l'ATES](#)
- Armelle MOREAU, Adjointe chargée du Tourisme et Françoise LE PENNEC, Conseillère municipale de la ville de [Carnac](#)
- Anne-Catherine PECHINOT, Directrice Générale de [Gîtes de France](#)
- Mahaut-Lise SICOT, Déléguée générale [Unat Bretagne](#)

15h30 - Pause-café

16h - Deuxième atelier au choix

N°4 : Éco gérer son restaurant

Animé par Marie DORAY, Consultante tourisme durable chez [Betterfly Tourism](#)

Avec l'intervention de :

- Gilles LE GALLES, Chef du restaurant [Les Jardins Sauvages](#)
- Emmanuel LE GUERNIC, Dirigeant du réseau [Ma Planète Alimentaire](#)
- Pascal RAFFRAY, Gérant de [La Table du Marais](#)
- Péroline WARDAK, Fondatrice de [L'R Durable](#)

N°5 : Tourisme d'affaires et RSE, où en est-on ?

Animé par Constance HUCKENDUBLER, Directrice contenus et formations au sein de [l'ESCAET](#)

Avec l'intervention de :

- Gwendoline DESSAUVAGES, Chargée de la qualité et du développement durable au [Grand Nancy Congrès et Évènements](#)
- Olivia GAUTIER, Directrice de l'hôtel [Les Orangeries](#)
- Jean-François KERROC'H, Directeur Général chez [Destination Rennes](#)
- Laurent LUCAS, Directeur de [l'hôtel Isidore](#)

N°6 : Créer son séjour sans voiture personnelle

Animé par Catherine GIRARD, Responsable pôle chantiers régionaux au [CRT Bretagne](#)

Avec l'intervention de :

- Sébastien GEORGES, Chef de projet à la Direction Déléguée TER Bretagne - Pôle Marketing chez [SNCF](#)
- Camille GUYON, Chargée de communication [Grands Sites de France](#)
- Julika JAROSCH, Animatrice réseau chez [Alpine Pearls](#)
- Jean-Vincent PETIT, Directeur de [Funbreizh](#)
- Sophie PLASSART, Chargée de mission à [l'ADEME Bretagne](#)

17h30 - Clôture

18h - Cocktail et découverte du village des Innovations avec la participation de [CCI Bretagne](#), [Tamata Océan](#), [Atelier Nature](#), [PNR du Golfe du Morbihan](#) et [Spiru'Breizh](#)

VENDREDI 25 NOVEMBRE

Une escapade inédite au cœur du Morbihan !

8h00 - Départ en autocar du [Palais des Arts et des Congrès de Vannes](#)



8h45 - Arrivée au Parc animalier et botanique de [Branféré](#)

Branféré est un lieu d'émerveillement et de découverte privilégié du monde végétal et animal. Un concept original qui rassemble en un même lieu, un parc animalier et botanique, un parc de loisirs et la première école de la biodiversité en France : l'École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

Présentation de la démarche et de l'engagement "Grenn Globe" par le Directeur Général, Frédéric JAYOT.

10h15 - Départ pour la Gacilly



11h15 - Arrivée à [la Grée des Landes](#)

La Gacilly et Yves Rocher ne font qu'un ! Sensible aux plantes et à la nature, ce grand nom de la cosmétique a créé sites de production, jardin botanique et un récent éco hôtel-spa.

Découvrez cet univers profondément engagé dans la démarche durable : la Fondation Yves Rocher "un pari de la biodiversité", le Festival de photos en plein air...

13h00- Déjeuner sur place à l'Eco Hôtel Spa Yves Rocher

14h00 - Départ pour Séné



15h15 - Arrivée à la [réserve ornithologique de Séné](#)

Présentation de la marque "Valeurs Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan" par les acteurs du Parc Naturel Régional et rencontre les acteurs du tourisme ornithologique.

Le Golfe du Morbihan est un des sites majeurs français pour l'observation des oiseaux et dispose d'une ingénierie pointue : un marché de niche en développement.

16h40 - Départ pour Vannes

17h10 Arrivée à la gare de Vannes

LES ANIMATEURS & INTERVENANTS

DISCOURS D'OUVERTURE : CONTEXTE ET ENJEUX DU TOURISME DURABLE EN 2016 !

➤ **Anne GALLO, Présidente du CRT Bretagne**



Maire de Saint-Avé depuis 2014, Anne Gallo est investie depuis longtemps dans la vie associative. Désireuse de travailler pour une **Bretagne innovante**, ouverte sur le monde et forte de ses équilibres, elle est convaincue que l'avenir de son territoire, y compris pour le Tourisme, passe par une capacité collective à œuvrer pour un **développement durable**.

Préserver l'environnement, exceptionnel mais fragile, tout en assurant un développement touristique harmonieux sur le territoire fait partie de ses convictions. Le Président du Conseil régional lui a confié la vice-présidence au Tourisme, au Patrimoine et aux Voies navigables à l'issue des élections de décembre 2015.

➤ **Guillaume CROMER, Directeur gérant du cabinet ID-Tourism & Président d'ATD**

Guillaume Cromer est Président de l'association ATD, fédérateur du pôle d'excellence touristique en écotourisme auprès de Matthias Fekl, secrétaire d'Etat à la Promotion au Tourisme et directeur gérant du cabinet d'ingénierie en marketing du tourisme ID-Tourism, spécialisé sur les questions du développement durable et de l'innovation dans le secteur. Entrepreneur à la vision prospectiviste, il tente d'analyser au mieux les "signaux faibles" de la société pour accompagner les acteurs du tourisme et des loisirs vers le changement, en France et dans le monde.



PLENIERE D'OUVERTURE : TERRITOIRES, ILS SONT PASSES A L'ACTION !

➤ **Sandrine MERCIER, Créatrice d'AR magazine**



Sandrine Mercier a travaillé pour France Inter entre 1992 et 2011, elle participe notamment aux émissions « Les enfants d'Inter », « La France retrouvée », « L'Europe, c'est vous ». Aujourd'hui, elle occupe un poste de journaliste à RFI et à crée AR magazine avec Michel Fonovich. Elle lancera la deuxième édition des UTD sur le thème : **Territoires, nous sommes passés à l'action !**

Accompagnée de plusieurs intervenants, elle abordera les sujets suivants : **le Passeport Vert, le projet "Bretagne sans ma voiture" et l'ETIS, les Parcs Naturels Régionaux et l'étiquetage environnemental.**

➤ **Stéphane ADAM, Chargé de mission à la Fédération Nationale des PNR**

Economiste de formation, Stéphane travaille au sein du réseau des Parcs Naturels Régionaux depuis vingt-sept ans, d'abord sur un Parc (Livradois-Forez) puis à la Fédération.

Coordinateur développement durable en charge des missions économiques et sociales, cela l'amène à traiter des questions de relations entreprises et territoire, de valorisation économique du patrimoine notamment avec la marque "**Valeurs Parc naturel régional**", d'émergence d'activités innovantes en lien avec les ressources locales, d'interactions entre économie et biodiversité et de développement social territorial.



➤ **Françoise HAMÉON, Vice-Présidente au tourisme, à la mer et au littoral du Département Loire Atlantique**



Conseillère départementale, elle représente un canton du centre de Nantes au Département de Loire-Atlantique, où elle est également Vice-présidente déléguée au Tourisme, à la Mer et au Littoral, et aux voies navigables. A ce titre, elle est notamment Présidente du Comité départemental du tourisme.

Auparavant, Françoise Haméon a exercé des mandats de conseillère municipale à Châteaubriant, et régionale, à la Région des Pays-de-la-Loire, tout en menant une carrière professionnelle en tant que chargée de mission au sein d'un Syndicat mixte de Pays puis à l'Agence d'études urbaines de la région de Nantes.

➤ **Christelle TAILLARDAT, Directrice du CDT Aube**

A la tête du CDT Aube, Christelle a pour mission d'élaborer la **politique du tourisme et des loisirs** du département. Elle organise et anime la réflexion de toutes les parties prenantes du secteur pour aboutir à la **définition des orientations**. Elle assure le suivi et la coordination des affaires traitées en liaison avec les administrations, organismes et associations, aux niveaux local, départemental, régional et national. Enfin, elle **coordonne et développe toutes les actions** qui contribuent à l'aménagement et à l'animation de l'espace départemental en matière de tourisme et des loisirs.



➤ **Hubert VENDEVILLE, Président de BetterFly Tourism**



Hubert aspire à **soutenir les professionnels du développement durable** avec une approche pragmatique, alliant coûts et avantages environnementaux. Selon lui, l'innovation doit être collective pour être efficace. Il travaille principalement pour des **projets collaboratifs et innovants** pour les associations professionnelles, les administrations locales, les ministères, les chaînes hôtelières et plusieurs clusters. Il a créé la première **méthodologie de l'étiquette environnementale** pour l'hébergement touristique et développé l'application **MALICE** en ligne pour évaluer les coûts et les impacts de l'industrie hôtelière. Il développe une **étiquette environnementale** pour d'autres services (restauration, spa et bien-être par exemple) en France et dans d'autres pays. Il est également impliqué dans la réduction des déchets alimentaires pour les restaurants.

➤ **Jessica VISCART, Responsable du Pôle Observatoire et Prospective au CRT Bretagne**

Jessica rejoint le CRTB en 2004 dans l'équipe de l'Observatoire. Elle est alors en charge des **enquêtes de fréquentation**, telles que MORGOT enquête visiteurs en 2005, et des études d'éclairage des comportements sectoriels. En 2011, après 7 années d'expérience en tant que chargée d'études, elle succède à Anne Coutière à la tête du Pôle Observatoire dont l'objectif est toujours de **développer une vision régionale globale de l'activité, de l'emploi et de l'économie touristiques**, afin d'éclairer les acteurs sur les tendances et de fournir les bases pour des analyses prospectives.



PANORAMA DES LABELS : LEQUEL CHOISIR ?

➤ **Flavien VERRET, Chef de projet Spécialisé en ingénierie environnementale chez [ATEMIA](#)**



Flavien bénéficie d'une grande expérience au sein de la CCI Bretagne avec laquelle il a accompagné les acteurs touristiques du territoire vers la **certification environnementale** dans la cadre du programme PACT environnement.

Aujourd'hui, responsable antenne grand ouest chez Atemia, un bureau d'études dédié au développement durable, il met son **expertise en ingénierie environnementale** au service de la **valorisation des territoires**. Lors des UTD, Flavien partagera ses connaissances sur les différents **labels du secteur, les engagements qualités des professionnels et les démarches de certifications**.

➤ **Martial DENETRE, Directeur Général de [Carnac Thalasso et Spa Resort](#), labellisé [Green Globe](#) et [Ecocert Being](#)**

Directeur Général du Carnac Thalasso & Spa Resort, Martial bénéficie d'une grande expérience dans l'hôtellerie et le bien-être marin. Son institut est le **premier centre français en activités de soins de thalasso et de fréquentation** et emploie près de 200 personnes à l'année avec des pics pouvant atteindre les 240 collaborateurs. Son engagement se traduit par ses **nombreuses certifications** : la gamme cosmétique « Bio Carnac » est certifiée bio ([Ecocert/Cosmebio](#)) et a été Lauréat des Trophées COSMEBIO de l'excellence cosmétique en 2014, les **cures thalasso** sont les seules cures **100 % bio** d'Europe. Le Carnac Thalasso & Spa Resort est également la première structure de Thalasso à rejoindre la **Marque Bretagne** et le premier Spa au monde à bénéficier de la nouvelle certification Ecocert : le label [BEING](#). En 2013, le Resort obtient le prix de la **personnalité Spa de l'année** décerné par l'Association [SPA-A](#).



➤ **Franck LAVAL, Directeur du [Solar Hôtel](#), labellisé [Clef Verte](#) et [Ecolabel Européen](#)**



Militant écologiste depuis 30 ans, il est le fondateur de l'[ONG Écologie Sans Frontière](#) à l'origine du **Grenelle de l'environnement**. Il a dirigé depuis le début des années 80 plusieurs hôtels indépendants.

En 2009, il transforme un premier hôtel en un **hébergement écologique** "expérimental" ; le Solar Hôtel.

Vitrine d'un développement durable pour le secteur, c'est le premier hôtel économique à faire son **bilan carbone**. L'hôtel est labellisé [Clef Verte](#) et [Ecolabel Européen](#) et a reçu de nombreux prix récompensant son engagement. En plus d'être économique et écologique, l'hôtel est militant ; il accueille le siège de [Sea Shepherd France](#), l'ONG du capitaine Paul Watson.

➤ **Brigitte MIEYEVILLE, Propriétaire de la maison d'hôtes « Entre Deux Nos », adhérente Gîtes de France et labellisée Panda WWF**

Après avoir travaillé comme responsable des Ressources Humaines dans un grand groupe, Brigitte choisit à 50 ans de quitter son travail pour réaliser un rêve de 20 ans : ouvrir une maison d'hôtes. Pour mener à bien son projet, elle rejoint le Parc Naturel Scarpe Escaut pour construire son projet en bénéficiant de l'accompagnement étroit de Gîtes de France. Toute la rénovation de la maison qui hébergera bientôt ses chambres d'hôtes s'est faite autour du **développement durable**, ce qui correspondait à ses inspirations. Dans ce sens, Brigitte obtient le label Panda WWF.



➤ **Christian OROFINO, Représentant de Salaün Holidays et du label ATR**



De 2007 à 2013 Christian est administrateur et Président de la commission Tourisme Durable du SNAV (Syndicat National des Agences de Voyages).

Aujourd'hui président de la société **TOURCONSEIL**, un cabinet de consulting en communication et **Tourisme Durable**, il est également le Co Président d'**OBGET** (Observatoire Géopolitique et Environnemental du Tourisme).

Enfin, il assure la fonction de délégué en charge du **tourisme responsable et solidaire** chez Salaun Hollidays, un voyageur en cours de labellisation ATR.

➤ **Hélène ROZE-SENE, Fondatrice des Ecolodges La Belle Verte**

Hélène a ouvert ses ecolodges en juillet 2013 avec pour objectif de proposer des **hébergements passifs** à ses hôtes.

Après un an d'**autoconstruction** le pari est réussi, elle ouvre un **gîte écologique** pouvant accueillir six personnes, ainsi que deux **ecolodges** semi enterrés dans sa propriété d'un hectare. Le site est totalement équipé d'**énergies renouvelables**, il est autonome via la production d'**électricité** et d'**eau chaude** et intègre les enjeux de la **gestion des déchets** et de la **phytoépuration** : un système d'assainissement des eaux usées par les plantes. Les ecolodges sont cosy, spacieux, confortables et évidemment **100 % écolo**.



ADOPTER LA STRATEGIE DE COMMUNICATION GAGNANTE

➤ **Guillaume CROMER, Directeur gérant du cabinet ID-Tourism & Président d'ATD**



Spécialisé sur les questions du développement durable et de l'innovation dans le secteur du tourisme, il tente d'analyser au mieux les "signaux faibles" de la société pour **accompagner les acteurs de l'industrie vers le changement**. Très présent sur le web : site, blog et réseau sociaux, il est également l'invité de nombreux événements tels que Les Assises Nationales de la Biodiversité, la conférence du SETO à l'IFTM Top Résa, où il sait valoriser son engagement. Il s'impose donc naturellement comme l'animateur idéal pour l'atelier "**Adopter la stratégie de communication gagnante !**"

➤ **Gurvan BRANELLEC, Directeur Gérant du groupe Océania Hôtels**

Depuis 2003 Gurvan est le Président d'Oceania Hotels, la seule société familiale en France dans le domaine de l'hôtellerie à avoir eu l'ambition, de créer une marque hôtelière au niveau national avec toutes les obligations que cela comporte. Société bretonne atypique, forte de ses **hommes** et de ses **valeurs**, Oceania Hotels a maîtrisé la croissance de son réseau en privilégiant la **proximité** et l'**innovation** ; pour preuve, la création du dernier né Nomad Hotels. Ce concept est totalement novateur et révolutionne les codes hôteliers en proposant aux clients **un hôtel adapté à leur mode de vie et à leurs envies**. Liberté, innovation, éco-responsabilité, qualité, convivialité et économie, tels sont les piliers fondateurs de Nomad Hotels.



➤ **Jacques BRIGEON, Directeur de l'établissement Le Coq Gadby**



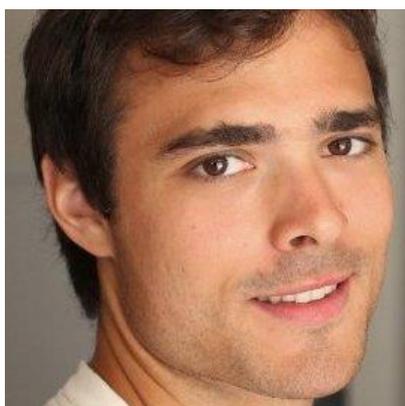
Le Coq Gadby œuvre en faveur du **développement durable** et propose à ses clients une charte qui inclut les principes de **l'écoresponsabilité** et la **valorisation du patrimoine régional**. L'éco-hôtel s'engage en termes de **développement local** en sélectionnant des producteurs et fournisseurs du **territoire** qui travaillent eux aussi avec une **démarche responsable**. Chaque action est effectuée en prenant en compte les **conséquences environnementales, sociales et économiques**. Ainsi, le projet d'extension de l'hôtel s'est fait malgré les contraintes urbaines de la démarche Haute Qualité Environnementale afin de réaliser un complexe hôtelier aussi respectueux de l'environnement que possible. En interne, LeCoq-Gadby a mis en place un système de **management environnemental** visant à réduire les consommations d'eau et d'énergie et à mieux gérer les déchets.

➤ **Déborah LE GOFF, Responsable du Pôle Communication et Promotion au [CRT Bretagne](#)**

Après des études en Marketing-Communication à Chambéry et à Bournemouth en Angleterre, Deborah rejoint le CRTB en qualité d'assistante promotion commerciale en 1999. Après 5 années d'expérience au service de la communication de la Bretagne, Deborah dirige le Pôle Communication & Promotion. Après avoir concentré ses efforts sur la **marque Bretagne** et une **stratégie internet ambitieuse**, elle a aujourd'hui comme principal objectif de contribuer à une mobilisation collective pour structurer l'image de la Bretagne et **accroître son attractivité auprès de nos cibles**.



➤ **Pierre-Yves SANSCHIS, Fondateur de [E-RSE](#)**



Entrepreneur spécialisé en Médias Sociaux, Digital et RSE, il crée l'[Agence Comeen](#) en 2009 pour aider les entreprises et organisations à **tirer le meilleur de leur présence dans le digital**. Son accompagnement est spécialisé sur des sujets en lien avec le **développement durable**, la **RSE**, l'**environnement** ou des sujets de sociétés, ainsi que dans l'adaptation numérique des entreprises. En parallèle, il édite [E-RSE.net](#), une plateforme digitale de **référence de la RSE en France**. Le réseau est le lieu de rencontre des acteurs qui œuvrent en faveur du **développement durable en entreprise**.

TOURISME DURABLE : COMMENT INTEGRER LES CRITERES SOCIAUX ?

➤ **Laurence BUREL, Coordinatrice Régionale Tourisme et Handicap au sein des OT de Bretagne**

Laurence co-anime avec la DIRECCTE le dispositif Tourisme et Handicap sur la Bretagne : programmation des évaluations, animation des comités des évaluateurs et des commissions régionales. L'objectif est de développer l'accessibilité de l'offre sur l'ensemble du paysage touristique breton à travers les marques d'Etat « Tourisme et Handicap » et « Destination pour Tous. »



➤ **Gérard BREILLOT, Directeur du Pommeret**



Les Jardins de Brocéliande ont ouvert au public en tant que parc botanique en 1997, dans l'objectif de **créer des emplois adaptés pour des personnes en situation de handicap.**

Gérard Breillot Directeur, Johanna Veillard, Responsable des Jardins de Brocéliande et toute l'équipe ont fait évoluer cet équipement touristique depuis dix ans sur trois axes : botanique et paysager, **ludique et pédagogique**, artistique. Reconnu pour son caractère décalé, mais en phase avec son identité originelle, les Jardins de Bocéliande, huitième équipement touristique de Bretagne reçoivent chaque année plus de 100 000 visiteurs.

➤ **Caroline MIGNON, Directrice de l'ATES**

Caroline, directrice de l'ATES, travaille depuis plus de 20 ans dans le tourisme associatif. Au sein de l'ATES, qu'elle a rejoint début 2014, elle a œuvré au développement du label "**Garantie tourisme équitable et solidaire**" basé sur 54 critères d'évaluation portant notamment sur les aspects **sociaux, environnementaux, partenariaux, qualitatifs** de la fonction de producteur de voyages. Aujourd'hui, son objectif est d'élargir l'ATES en accueillant de nouveaux membres et en multipliant des alliances dans ses secteurs amis de la **solidarité internationale**, du **tourisme social et participatif** et du **commerce équitable**, pour poursuivre la mission principale de l'ATES de faire reconnaître le tourisme comme un levier de développement local.



➤ **Armelle MOREAU, Adjointe chargée du tourisme de Carnac et Françoise LE-PENNEC, Conseillère municipale à la ville de Carnac**



Armelle Moreau, Conseillère municipale depuis 2004, est adjointe au Tourisme et présidente de l'Office du Tourisme de Carnac. Elle sera accompagnée de Françoise Lepennec, elle-même en situation de handicap. Elle est conseillère municipale et **engagée dans la problématique d'accessibilité** sur la commune.

➤ **Anne-Catherine PECHINOT, Directeur Général de Gîtes de France**

En 2013, elle est nommée à la Direction Générale de Gîtes de France, le leader français et européen de **l'hébergement chez et par l'habitant** et la troisième marque de tourisme la plus connue des Français. Parmi les axes forts de sa feuille de route pour Gîtes de France : le **virage numérique et technologique** pour toujours plus de performances commerciales, le **développement de partenariats stratégiques** pour renforcer sa notoriété et la **refonte de l'offre de services aux adhérents et aux clients** pour répondre encore davantage à leurs besoins.



➤ **Mahaut-Lise SICOT, Déléguée générale Unat Bretagne**



Mahaut-Lise œuvre dans le tourisme social et solidaire depuis une quinzaine d'années. Elle est Déléguée Générale de l'UNAT Bretagne qui anime et accompagne un réseau d'une centaine d'acteurs touristiques autour d'un **projet d'intérêt général** intégré au **territoire** et à la **vie locale**, et œuvrant pour un **tourisme respectueux des hommes et de l'environnement**. Le réseau s'est doté de huit familles de critères d'identification et de démarches d'amélioration continue pour faire vivre durablement la **politique d'accessibilité**, le **management éthique** et la **contribution au développement territorial**.

ECO GERER SON RESTAURANT

➤ **Marie DORAY, Chargée de mission tourisme durable chez BetterFly Tourism**

Sa carrière professionnelle en dit long sur son expertise : assistante de direction dans l'hôtellerie 3 et 4 étoiles, responsable de l'activité hébergement et séminaire, elle a travaillé sur les certifications qualité, le yield management et la conduite d'évènements. Enfin, elle intègre l'équipe BetterFly Tourism après avoir suivi une formation "Conduite de projet en Développement Durable". Aujourd'hui, elle participe principalement au **projet d'affichage environnemental des restaurants** et présentera aux UTD l'atelier : "Eco gérer son restaurant ". Marie abordera différents sujets tels que **l'approvisionnement local, la limitation du gaspillage et la production locale.**



➤ **Gilles LE GALLES, Chef du restaurant Les Jardins Sauvages**



Gilles, Chef du restaurant bio "Les Jardins Sauvages" au sein de La Grée des Landes, compose ses menus en s'adaptant aux saisons. Les produits sélectionnés dans un rayon de moins de 50 kilomètres sont totalement **bio** et **locavores** et le menu est renouvelé tous les deux mois pour **suivre le mouvement de la nature.**

➤ **Emmanuel LE GUERNIC, Dirigeant du réseau Ma Planète Alimentaire**

Consultant et praticien "Hygiène et Qualité" de l'alimentaire en Bretagne depuis 2000, Emmanuel est conscient de la volonté du consommateur de **privilégier les circuits courts d'approvisionnement.** Il dirige le réseau Ma Planète Alimentaire, une société spécialisée dans **l'accompagnement des TPE** dans les secteurs de l'artisanat et du commerce. Il travaille aujourd'hui sur deux thématiques majeures : **la réduction du gaspillage alimentaire** dans la restauration via le conseil et le copilotage des TPE souhaitant être accompagnées dans leur développement.



➤ **Pascal RAFFRAY, Gérant de La Table du Marais**



Après avoir cuisiné dans divers établissements français dont certains étoilés, mais aussi à l'étranger, Pascal a souhaité revenir à une **cuisine de proximité**, une restauration à taille humaine. Avec son équipe, il apporte une importance toute particulière au **développement durable** et à la **saisonnalité**. En ce sens, Pascal offre ses conseils en développement durable et propose d'accompagner les restaurateurs en qualité de coach. La Table du Marais est le seul restaurant à avoir reçu le **label Clef Verte** restaurant en Ille et vilaine et fait partis des 20 restaurants labellisés en France.

➤ **Perrine WARDAK – Fondatrice de L'R Durable**

Perrine est devenue une des figures du **développement durable** au sein de la restauration. Convaincue que l'avenir de la restauration passe par plus de responsabilité, elle rassemble depuis 2011 les professionnels du secteur autour de ces thématiques. Le but ? **Créer un réseau d'acteurs engagés**, valoriser les bonnes pratiques et favoriser le développement de démarches concrètes. Pour sensibiliser le plus grand nombre, elle organise ou participe aussi bien à des événements professionnels que grands publics et intervient également au sein d'écoles hôtelières.



TOURISME D’AFFAIRES ET RSE, OU EN-T-ON ?

➤ **Constance Huckendubler, Directrice Contenus et Formations à l’[ESCAET](#)**



Avant d’intégrer l’ESCAET, Constance commence son parcours professionnel au service Marketing Produit online chez Carlson WagonlitTravel puis en tant que Responsable Marketing et Innovation chez 3mundi.

A l’ESCAET, elle dispense des formations sur le **voyage d’affaires** et le **développement durable**. Présente à l’IFTM TOP RESA, Constance est intervenue sur le thème de la **RSE, un vecteur de progression pour les entreprises du Tourisme**. C’est également sur ce thème qu’elle animera un atelier aux UTD et dressera un état des lieux du secteur.

➤ **Gwendoline DESSAUVAGES, Chargée de la qualité et du développement durable au [Grand Nancy Congrès et Évènements](#)**

Après une formation juridique, Gwendoline se spécialise dans le **développement durable** puis dans la **RSE**. Elle travaille sur le renouvellement de la norme ISO 14001 du centre informatique d’[Air France](#) puis participe à la mise en place de la norme ISO 22000 sur la sécurité alimentaire au sein de la cristallerie [Baccarat](#). Aujourd’hui, elle est Chargée de la Qualité et du développement durable au sein de Grand Nancy Congrès et Évènements certifié **Qualité et Développement Durable** selon la Charte France Congrès. La société vise désormais l’obtention de la **norme ISO 20121**, la norme de référence en matière de management responsable de l’activité événementielle.



➤ **Olivia GAUTIER, Directrice de l’hôtel [Les Orangeries](#)**



Olivia est gérante fondatrice de l’hôtel restaurant "Les Orangeries" depuis juin 1999. Pionnier du tourisme durable, les Orangeries a été le premier hébergement [Ecolabel Européen](#) en France en mai 2006. Son Restaurant de **potager bio** a été élu deux années de suite Restaurant International durable de l’année à Londres par la [SRA](#) (Sustainable Restaurant Association), et son chef est jeune talent Gault et Millau 2016. L’activité séminaire a été également distinguée dans la catégorie **Voyage d’affaire et développement durable** par les premiers trophées Tourisme durable de Voyage SNCF et le 1^{er} trophée **Développement durable** du salon [Bedouk](#).

➤ **Jean-François KERROC'H, Directeur Général chez Destination Rennes**

Avec le Couvent des Jacobins, la Bretagne dispose d'un équipement de référence au niveau national et européen. Ainsi disposant d'un centre des congrès adossé à un monument historique, placé au cœur de la ville, Rennes intègre le cercle des métropoles françaises de congrès offrant à l'ensemble des acteurs de la vie économique, académique et culturelle, un formidable outil de rayonnement et d'attractivité. Équipe de 3 grands espaces congrès, de 25 salles de commission et 4000 m2 d'exposition et restauration, le Couvent des Jacobins **renforce l'offre d'accueil de la Bretagne.**



➤ **Laurent LUCAS, Directeur de l'hôtel Isidore**



Laurent est dans l'hôtellerie depuis près de 20 ans. Depuis janvier 2015, il occupe le poste de directeur de l'Hôtel Isidore et supervise l'exploitation de l'ensemble des services de l'hôtel ainsi que la bonne gestion de la structure et s'assure du **respect des normes et des procédures** du groupe : Les Hôtels Emeraude et de la marque Best Western Plus. Il pilote également la politique commerciale de l'hôtel et est force de proposition pour la stratégie à moyen terme de l'établissement notamment en matière de **développement durable**.

CREER SON SEJOUR SANS VOITURE PERSONNELLE

➤ **Catherine GIRARD, Responsable du pôle Chantiers régionaux au [CRT Bretagne](#)**

Après avoir assuré la direction du Pays d'accueil touristique de Redon et de Vilaine, Catherine rejoint l'équipe du CRTB en 2005, en tant que coordinatrice du schéma des Véloroutes Voies Vertes de Bretagne et coordonne depuis juin 2013 l'équipe du nouveau pôle Chantiers régionaux. C'est à cette même date que l'ADEME et le CRT de Bretagne ont lancé le projet "**Voyager sans ma voiture**" et travaillent sur les modes de déplacement en **éco-mobilité**. A ce jour, ils sont en mesure de proposer différents courts séjours durant lesquels votre voiture reste au garage. Catherine articulera son atelier autour du développement de l'éco-mobilité touristique.



➤ **Sébastien GEORGES, Chef de projet au Pôle Marketing TER Bretagne chez [SNCF](#)**



En charge des **études de développement** au pôle marketing, Sébastien a contribué à la remise à plat complète de l'offre TER dans le cadre du projet Bretagne à Grande Vitesse. Cette étude l'a conduit à considérer différents profils de voyageurs, dont une population amenée à monter en puissance : les séniors. Après avoir identifié les besoins de cette population, un travail en coopération a débuté avec les associations de séniors, les collectivités, les offices de tourisme pour tester le concept de "**mobilité apprenante**". En couplant voyage en train et sortie ludique, il a permis aux séniors de redécouvrir le TER Bretagne. SNCF a donc choisi d'industrialiser cette démarche et a créé en début d'année 2016 l'**agence groupe TER** qui propose des prestations couplant train et loisir.

➤ **Camille GUYON, Chargée de communication [Grands Sites de France](#)**

Camille s'est spécialisée dans la promotion et la valorisation du patrimoine culturel et naturel. Elle rejoint en 2014 le Réseau des Grands Sites de France, en tant que chargée de la communication. Elle travaille à l'harmonisation de la communication d'un Grand Site à l'autre. Dans le cadre de ses missions, elle coordonne également le projet [Escapade nature sans voiture](#) dont le but est de **promouvoir la découverte sans voiture**, y compris pour l'accès au site, des plus beaux paysages de France.



➤ **Julika JAROSCH, Animatrice réseau chez [Alpine Pearls](#)**



Chargée des relations internationales et du tourisme durable chez [CIPRA France](#), Julika assure l'animation du réseau Alpine Pearls pour les communes francophones. Alpine Pearls vise à **favoriser les initiatives en matière de tourisme doux** et notamment de **solutions de transport respectueuses de l'environnement**.

➤ **Jean-Vincent PETIT, fondateur de la société Funbreizh**

Issu du monde informatique, Jean-Vincent est le fondateur de la société Funbreizh qu'il dirige depuis 2009. Il doit son âme d'entrepreneur à ses expériences passées dans l'univers de la sauvegarde. Aujourd'hui à la tête d'une équipe dynamique de douze personnes, il élabore sa stratégie d'entreprise sur les **aventures** foncièrement **humaines** que son agence de voyages événementielle conçoit et organise en Bretagne ou en Loire-Atlantique.



➤ **Sophie PLASSART, Chargée de mission à l'ADEME Bretagne**



Ingénieure à l'ADEME depuis 1997, elle a évolué sur plusieurs postes (Communication, Déchet, Energie et Fond européens) dans plusieurs régions (Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Aquitaine et Bretagne). Aujourd'hui, elle **accompagne les entreprises B to C** (Tourisme - Commerce - Services - Artisanat) à **s'engager dans la transition écologique**. Son intervention revêt plusieurs dimensions autour de trois métiers de l'ADEME : **conseiller** les professionnels, les **aider** à concrétiser leurs projets, informer et **sensibiliser** les entreprises.