TOUS ACTEURS DU TOURISME DURABLE !

Une campagne d'image et de sensibilisation inédite

Dossier de presse Juin 2017

ATD
acteurs du tourisme durable

2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

ÉDITO

Stop aux idées reçues ! Vous pensez que voyager responsable est ennuyeux, réservé aux roots ou autres militants écolos ? L'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD) et ses partenaires lancent une web série audacieuse pour prouver à tous les publics que ce n'est pas compliqué d'intégrer les principes du développement durable dans ses déplacements et surtout, que c'est GÉNIAL !

Le tourisme durable est un concept global, une vision novatrice du tourisme qui ne se résume pas à ramasser des déchets sur la plage. Avant l'été, il est primordial de faire comprendre à tous les publics que des vacances responsables sont tout simplement synonymes d'émotions, de rencontres et de découvertes. La campagne « TOUS ACTEURS DU TOURISME DURABLE ! » met en lumière des expériences inattendues, vécues en couple, en famille ou entre amis, dans plusieurs régions de France.

SOMMAIRE

Le Tourisme Durable est l'affaire de tous **p3**

2017 Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement

ATD s'engage plus que jamais

Tous Acteurs du Tourisme Durable ! **p6**

ÉPISODE 1 : UN WEEK END EN FRANCE "Sensations fortes garanties !"

Avec la participation de Bol d'Air – Vosges

ÉPISODE 2 : UN WEEK END EN FRANCE " Amour Toujours "

Avec la participation de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris

ÉPISODE 3 : UN WEEK END EN FRANC « Coup de pédale"

Avec la participation de GTA Move Your Alps - Drôme

ÉPISODE 4 : UN WEEK END EN FRANCE " Et si on bosse, c'est un WE ?!"

Avec la participation du Center Parcs du Bois aux Daims - Vienne

ÉPISODE 5 : UN WEEK END EN FRANCE "Tout ce qui brille"

Avec la participation de l'Hôtel Barrière le Normandy– Deauville

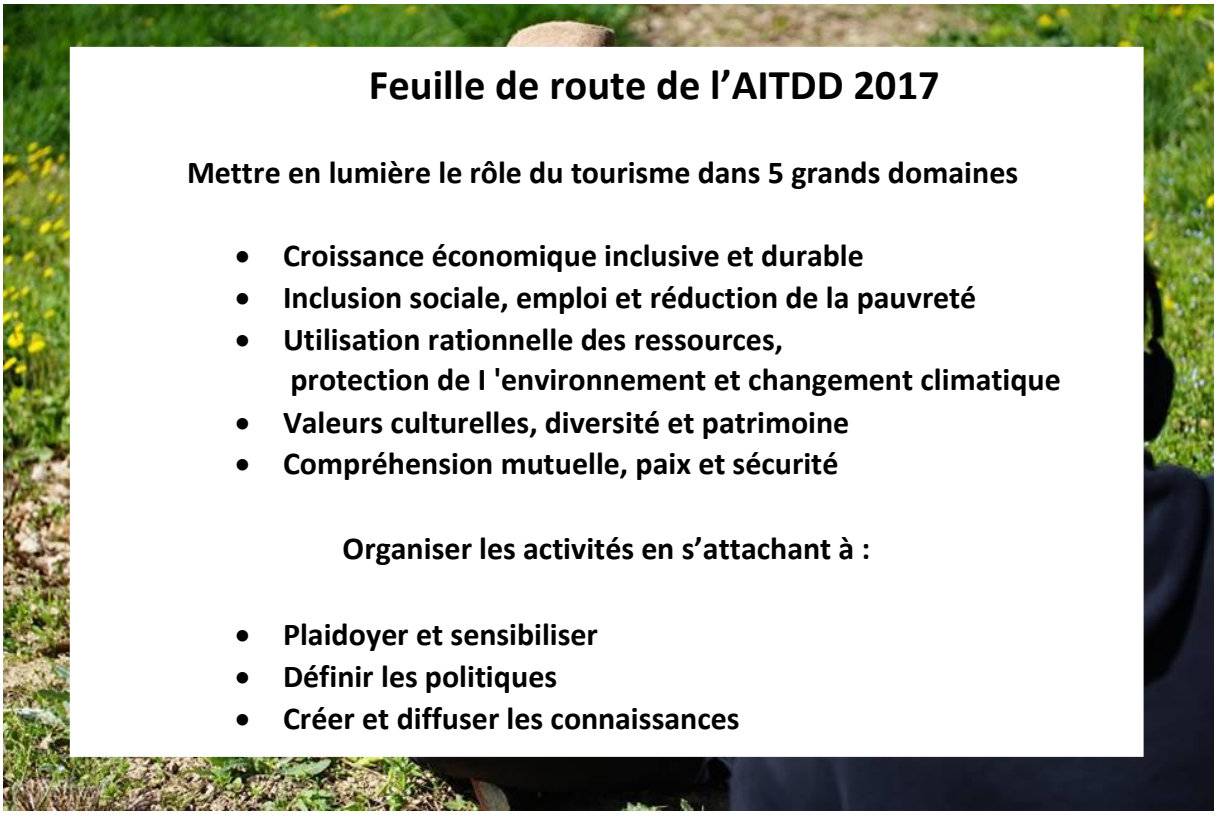
Contacts **p18**

Le tourisme durable est l’affaire de tous !

2017, Année internationale du tourisme durable pour le développement

2017 a été proclamée par l’Organisation des Nations Unies « Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement ». Cette Année Internationale vise à sensibiliser les décideurs et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement et à mobiliser toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif.

Dans le cadre de cette année majeure, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a édité une feuille de route dans laquelle il est rappelé que I 'année internationale devrait promouvoir le passage à l'acte des politiques, des pratiques commerciales et un changement du comportement des consommateurs allant dans le sens d'un tourisme plus durable.



Feuille de route de l’AITDD 2017

Mettre en lumière le rôle du tourisme dans 5 grands domaines

- **Croissance économique inclusive et durable**
- **Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté**
- **Utilisation rationnelle des ressources, protection de I 'environnement et changement climatique**
- **Valeurs culturelles, diversité et patrimoine**
- **Compréhension mutuelle, paix et sécurité**

Organiser les activités en s’attachant à :

- **Plaidoyer et sensibiliser**
- **Définir les politiques**
- **Créer et diffuser les connaissances**

Le tourisme durable a longtemps été perçu comme élitiste, s'adressant à une clientèle restreinte et prenant des formes concrètes peu populaires. Pourtant le tourisme de masse et le tourisme durable sont liés, et ont pour mission de collaborer autour de pratiques responsables.

Aujourd'hui, il s'agit de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au groupe international en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable, et en mesurer le caractère vertueux. Il est donc nécessaire de mettre en place des politiques volontaristes, afin d'organiser la transmission du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues. Non, le tourisme durable n'est pas une mode. Il est transversal, accessible et vertueux, durablement et pour tous.

ATD s'engage plus que jamais !

Acteurs du Tourisme Durable est une association à but non lucratif, et premier réseau national multi métiers de professionnels engagés dans une démarche durable. A ce jour, l'association est en pleine expansion et compte 100 adhérents.

ATD se positionne comme le représentant des acteurs français auprès des instances européennes et mondiales tout en créant des synergies entre ces acteurs via des actions éditoriales, organisations de rencontres B2B sur le tourisme durable, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public

Les Missions

- **Fédérer** l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies dans le sens du progrès durable
- **Promouvoir** le tourisme durable, valoriser et récompenser les acteurs engagés
- **Informer** les membres sur les bonnes pratiques, les outils, la réglementation, l'évolution des attentes clientèles
- **Former** les professionnels et futurs professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
- **Représenter** auprès des instances professionnelles, institutionnelles et des médias

Nos Actions 2017

- **Janvier : Conférence de presse** « 2017, Année internationale du tourisme durable pour le développement, les acteurs français s'engagent ! »
- **Mars : Coordination d'un Village Tourisme Durable** sur le Salon Mondial du Tourisme
- **Juin : Tous Acteurs du Tourisme Durable !** La 1ère Web Série pour un Tourisme Durable et Responsable
- **Septembre : Coordination d'un Village Tourisme Durable** sur le salon professionnel IFTM TOP Résa & Map Pro
- **Octobre 2017** : 3ième édition des **Universités du Tourisme Durable** à Clermont-Ferrand
- **Décembre 2017** : Soirée de remise des premières Palmes du Tourisme Durable

Tous Acteurs du Tourisme Durable !

La 1ère Web Série consacrée au Tourisme Durable en France

Une campagne d'image et de sensibilisation nationale inédite

Episode 1
02 JUIN
UN WEEK END EN FRANCE "Sensations fortes garanties !"
Bol d'Air - Vosges

Episode 2
09 JUIN
UN WEEK END EN FRANCE "Amour Toujours"
Office de Tourisme et des Congrès de Paris

Episode 3
16 JUIN
UN WEEK END EN FRANCE "Coup de pédale"
GTA Move Your Alps - Drôme

Episode 4
23 JUIN
UN WEEK END EN FRANCE "Si, on bosse, c'est un WE ?! "
Center Parcs du Bois aux Daims - Vienne

Episode 5
30 JUIN
UN WEEK END EN FRANCE "Tout ce qui brille"
Hôtel le Normandy – Groupe Barrière – Deauville

UN WEEK END EN FRANCE « Sensations fortes garanties ! »

Bol d'Air – Vosges

SYNOPSIS

Florian emmène son colocataire Laurent pour un week end « Tourisme Durable » dans les Vosges. Dans le train, Florian raconte à Laurent ce qu'il l'attend, un cocktail détonant de nature et sensations fortes : tyrolienne, saut à l'élastique, cabane dans les arbres tout confort et rencontre avec des producteurs locaux.

Le Parc d'attraction Bol d'Air vient de fêter ces 30 ans en 2017. Une belle longévité et un succès qui ne se dément pas pour ce Parc extérieur « hors-norme » situé en pleine forêt des Vosges. Son créateur, Régis Laurent, commença par fonder une école de parapente sur le site en 1987, et petit à petit, l'école s'enrichit de multiples activités jusqu'à devenir le parc que l'on connait aujourd'hui. L'esprit du parc, c'est véritablement « Prendre un bon bol d'air » en pleine nature, faire des activités sportives et fun, éprouver des sensations fortes, tout en oubliant son quotidien de citadin, le temps d'un week end ou plus. Depuis sa création, le parc n'a cessé d'innover, et garde le rythme d'une nouvelle attraction tous les ans.

Chez Bol d'Air, les activités se concentrent beaucoup sur l'aérien, les sensations de liberté, et l'adrénaline. On y fait du parapente, du saut à l'élastique, de la « tyrolienne à virages » : sur un parcours de 900 m, avec un dénivelé de 50m, on flotte dans les airs pendant près de 2 minutes. Avec « Propuls'Air », attaché par deux élastiques, on est propulsé au-delà de la cime des arbres de la forêt. Si vous n'osez pas vous lancer en parapente, on peut même vous proposer un simulateur de vol dénommé « Hélicopt'Air ». Toutes les installations respectent rigoureusement le cadre de la forêt vosgienne. Pas d'implantation de structures lourdes, ni de supports voyants qui viendraient dénaturer le site. Construite en partenariat avec les agents de l'ONF, la "Bol d'Air Line" par exemple s'intègre parfaitement dans l'environnement. Pour les sportifs, Bol d'Air a créé plusieurs parcours qui mélangent escalades et sauts, toujours en flirtant avec la cime des arbres.

Le parc est ouvert aux 7 à 77 ans, des juniors aux seniors. On peut y venir en groupe, en famille, en duo, et même en solo, tout a été prévu ! Les enfants ont leur espace réservé de jeux « Le Royaume des enfants », où ils peuvent eux aussi faire des parcours dans les arbres, marcher sur « Le sentier pieds-nus », un parcours à travers des cours d'eaux, et les chemins de terre et de feuilles dans les sous-bois. Cette année, on peut même visiter une expo photo composée de grands portraits d'animaux de Vincent Munier. L'idéal pour se balader tranquillement en famille, et se ressourcer, avant de rejoindre son hébergement.

Chez Bol d'Air, la nature et le développement durable, on le vit au quotidien, c'est une seconde nature. Si vous y passer une nuit ou plusieurs jours, vous serez logé dans des cabanes dans les arbres, des gîtes ou bien des chalets, tous différents les uns des autres, mais tous aussi délirants et originaux par leurs noms (La Tribu perchée, la maison du Hobbit, ti marmaille...), ou bien leurs décorations. Leur point commun : le respect de l'environnement dans les moindres détails. Utilisation de matériaux recyclés, constructions en bois locaux et non traités, pilotage à distance par domotique qui permet de contrôler et réguler l'alimentation en électricité de tous les logements, évitant ainsi le gaspillage d'énergie dans les logements inoccupés. La consommation d'énergie est suivie quotidiennement. Les cabanes sont alimentées en eau par une source locale, dont on suit également la consommation. Les voiturettes de services sont électriques, et vous apportent des repas sur commandes composés uniquement de produits locaux. Mais si vous préférez vous débrouiller seuls, une cuisine équipée est à disposition dans chaque logement, on vous conseillera simplement les bonnes adresses pour vous procurez les bons produits à déguster. Dernière initiative en date en matière de préservation de l'environnement, le parc vient de réhabiliter une ancienne tourbière.

Allier Parc de loisirs en pleine nature et respect de l'environnement était le challenge que s'était fixé Bol d'Air, et on peut dire aujourd'hui que c'est gagné, avec un succès qui ne se dément pas. C'est une destination idéale pour passer un séjour original, fun, et durable, tout en se ressourçant au milieu d'une nature préservée. Alors, ça vous tente ? L'équipe de Bol d'Air vous attend pour votre 1er grand saut dans le vide !

Entretien avec Laurent, les Coflocs

« Bol d'Air, c'est génial ! Il y a des attractions que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. C'est un parc qui marche très fort ! Ce que j'ai le plus aimé c'est la Bol d'Air line, unique au monde, un vol de faucons à 110 km/heure, et ma sensation la plus forte, mon 1er saut à l'élastique.
L'autre point fort, ce sont les logements, avec les cabanes en bois dans les arbres, c'est vraiment un cadre original, et tellement proche de la nature. Elles sont toutes construites en bois de la région. Pour aller aux attractions, dans tout le parc on trouve des panneaux avec beaucoup d'infos sur la faune et la flore, c'est très éducatif. Bol d'Air a vraiment à cœur de préserver l'environnement, mais pas seulement, c'est aussi un gisement d'emplois pour la région.
Le Parc est vraiment fait pour tout le monde, on y voit des familles avec enfants, bien que les attractions phares soient plutôt pour une clientèle jeune. Il y en a pour tous les goûts.

Avant de commencer la Web série, Florian et moi (Les Coflocs) n'avions qu'une idée vague et stéréotypée du tourisme durable, Maintenant c'est beaucoup plus clair, et dans nos 5 tournages, on a bien retrouvé les trois dimensions du tourisme durable : Environnement, social, économie. Mais il y encore un gros travail de communication à faire auprès du public, et c'est pour ça que la campagne d'images lancée par ATD et ses partenaires est importante. Le tourisme durable n'est pas uniquement une affaire de bonne conscience, mais une affaire de gens convaincus et passionnés, nous les avons rencontrés durant nos tournages, et ils nous ont transmis le virus. »

UN WEEK END EN FRANCE « Si on bosse, c'est un WE ?! »

Center Parcs du Bois aux Daims - Vienne

SYNOPSIS

L'entreprise dans laquelle travaille Laetitia a organisé pour ses équipes, un séjour de team Building sur le thème du tourisme responsable : sensibilisation à la biodiversité, activités aquatiques, et dégustation de produits locaux.

En tailleur et talons aiguilles dans la forêt, Laetitia raconte au téléphone son séjour qu'elle a adoré.

Créés par des Néerlandais à la fin des année 60, les Center Parcs sont depuis 2003, un des fleurons du Groupe Pierre & Vacances. On compte aujourd'hui 25 Center Parcs en Europe, dont 5 sont situés en France. Nature, cottage, et loisirs sont des éléments phares de la philosophie des Center Parcs. Depuis de nombreuses années, les Center parcs suivent une politique de développement durable, avec la mise en place du programme « NaturAll », qui comporte deux aspects : un côté environnemental : « La nature a besoin de vacances ». Et un côté social « Tout le monde a besoin de vacances ».

Les activités des Center Parcs ont été conçus majoritairement dans l'optique de satisfaire les loisirs en famille. Beaucoup d'activités s'adressent aux enfants, avec notamment le programme « Quand je serai grand ». Ce dernier se décline en différent métier proches de la nature, « Quand je serai grand, je serai gardien de la forêt », « Quand je serai grand, je serai jardinier », et « Quand je serai grand, je serai fermier », afin de sensibiliser les enfants principalement urbains, au développement durable. Tous ces éléments naturels que sont la forêt, les jardins, et les mini fermes peuvent se retrouver dans la plupart des parcs du groupe. La biodiversité est aussi un des axes majeurs de la politique de développement durable du groupe, en essayant de créer les meilleures conditions possibles à son développement. Les center parcs se sont implantés au cœur de forêts choisies pour leur sensibilité moindre en termes de biodiversité, souvent sur des sites anciennement d'exploitation forestière. Aujourd'hui, grâce aux efforts du groupe, on constate que ces espaces sont plus riches en biodiversité. Outre les activités en rapport direct avec la nature, les Center Parcs proposent un choix très large allant de l'aquatique avec la piscine, aux parcours de santé pour les sportifs, jusqu'à la pratique du Tir à l'Arc, ou de l'accrobranches.

La spécificité du parc du Bois aux Daims est de proposer une interaction inédite avec la faune sauvage et domestique avec quatre activités phares : « A la découverte du renard », « A la découverte des oiseaux de l'oeuf à l'envol », « Les secrets du coeur animalier », et « L'Académie soigneur ». Ces activités se proposent de faire découvrir la faune et la flore, et d'offrir un moment privilégié en famille à la rencontre de certains animaux de nos forêts.

En dehors des activités proposées à l'intérieur des parcs, certains sites offrent des balades et visites à l'extérieur, en fonction de partenariats liés localement. On peut citer le partenariat avec la LPO, qui permet de faire des sorties nature en Normandie, ou bien des balades avec des associations natures en Moselle. Au Bois aux Daims, l'observatoire de l'évolution de la biodiversité a été confiée à la LPO qui effectue un comptage des espèces selon un protocole précis. En matière de circulation douce, les déplacements dans le parc du Bois aux Daims s'effectuent uniquement à deux roues, avec la mise à disposition des clients de 1300 vélos. L'ancrage local du parc revêt également une grande importance, 30% des approvisionnements sont réalisés sur le département de la Vienne. Les produits locaux sont valorisés à travers leurs ventes dans la boutique du parc. Près de 1000 produits y sont référencés. Deux marchés hebdomadaires sont organisés sur le site, avec 26 producteurs locaux qui se relaient tout au long de l'année pour y vendre leurs produits.

Les Center parcs se sont fixés des objectifs clairs en matière d'environnement. Tout d'abord de limiter leur impact négatif, en améliorant constamment les économies d'eau et d'énergie, ce qui limite également les émanations des gaz à effets de serre. Grâce à une gestion centralisée, toute surconsommation est immédiatement identifiée et des mesures sont prises rapidement pour l'enrayer. Le groupe a pris des engagements précis, en se fixant comme objectif de diminuer de 20% ses consommations d'ici à 2020, et le pari semble en voie de réussite car aujourd'hui le taux de 13% est atteint.

Tous ces éléments font vraiment du Center Parcs du Bois aux Daims, une destination nature à part entière. Alors si vous avez envie de passer un Week End zen et détendu, dans le respect de l'environnement, le Center Parcs du Bois aux Daims est la destination idéale !

Entretien avec Laetitia, Babel Voyages

« Ce tournage était une première pour moi car je n'étais jamais allé dans un center Parcs, j'ai trouvé l'espace très intéressant du fait de sa grande superficie, cela permet de se balader sans rencontrer trop de monde. La diversité des activités proposées est vraiment chouette et le côté très nature du parc m'a beaucoup plu. C'est vraiment un lieu dédié aux séjours en famille, pour passer un moment sympa.
Aux Bois aux Daims, on se sent proche de la nature et même si les daims sont dans des enclos, ces derniers sont immenses et donnent la sensation que les animaux sont en liberté. Les passerelles installées au-dessus permettent une certaine proximité avec eux, on peut les observer sans les déranger, et profiter de la forêt à la hauteur des cimes. C'est très agréable comme sensation. Nous avons fait du vélo, du tir à l'arc, le parcours de santé, et profiter de la piscine ; le niveau de la diversité des activités est top !
Durant le tournage, les Coflocs et moi avons dormi et mangé sur place. J'ai bien aimé le côté naturel des bâtiments en bois et verre, il y a vraiment une réflexion sur l'architecture et les économies d'énergie qui est intéressante, c'est intelligemment bâti. La boutique est formidable, et le choix des produits est original, tous proviennent de la région. C'est là que l'on s'est approvisionné pour se préparer un apéro/dîner succulent et local. Je conseillerai vraiment le center parcs pour passer un Week end entre amis, en emmenant les enfants. La diversité des activités fait que tous les âges peuvent s'y retrouver, et permet de partager de bons moments. »

UN WEEK END EN FRANCE « Amour toujours ! »

Office de Tourisme et des Congrès de Paris

SYNOPSIS

Fanny et Fred vivent à Paris mais décident de redécouvrir leur ville autrement et s'organisent un « City Break » en mode tourisme durable : balade dans l'éco-quartier de la Halle Pajol, restaurant bio, Petit Mali, bateau électrique, nuit dans un hôtel écologique...Fred raconte à son coach sportif le week end génial qu'il vient de passer. Le coach, réticent au début, se laisse peu à peu séduire par l'expérience durable.

Depuis plusieurs années la ville de paris s'est engagé à promouvoir un tourisme de qualité, harmonieux, respectueux des équilibres économiques, sociaux et environnementaux. En développant notamment l'Economie sociale et solidaire, pour faire du tourisme un levier d'inclusion sociale, mais aussi en encourageant tous les parisiens à prendre part aux activités touristiques, soit comme visiteurs, soit comme acteurs faisant parties de l'expérience de visite. Le tourisme durable à Paris, passe aussi par une politique de développement des mobilités douces pour que Paris puisse devenir un jour, la capitale de la mobilité touristique durable. Dans le nouveau schéma touristique de Paris, le « Paris alternatif » et le « Paris des Parisiens » sont des axes majeurs, avec la mise en place de balades diversifiées, afin de découvrir la ville autrement, hors des sentiers battus. Paris veut aussi s'affirmer en tant que destination verte, en encourageant la découverte de ses nombreux parcs, jardins, et bois.

Dans ce contexte, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), est chargé de promouvoir les démarches durables de la ville et de ses adhérents que sont les hôteliers, transporteurs, guides-conférenciers, agences de voyages. L'OTCP est en charge de valoriser toutes les actions faites en faveur du tourisme durable, et des touristes en situation de handicap. Cette promotion passe par un accroissement de la communication, car pour l'instant les touristes de loisirs ne choisissent pas la capitale pour ses critères étiquetés « durable ». S'il est vrai que les jardins, les bois, et les berges de Seine ont beaucoup de succès, on constate que la rubrique « Tourisme durable » sur le site de l'OTCP est 8 fois moins consultée que celle concernant le handicap, destinée à un nombre de personnes plus réduit. Le tourisme durable à Paris reste encore anecdotique, et reste fortement à développer avec de multiples visages et activités pour « dormir au vert », « bouger en douceur », manger bio et local ».En règle générale, les activités durables se situent plus à la périphérie de Paris, mais on remarque aussi une tendance à un déplacement vers le centre de la capitale, avec la mise en place de visites guidées à vélo électrique, l'ouverture de snacks et de restaurants proposant uniquement des produits locaux et bio, et même des boutiques de souvenirs « made in France ».

Un des atouts de la capitale réside dans sa diversité culturelle et des programmes comme les
« contrats de destinations » s'attachent à la mettre en avant. On encourage les touristes à visiter les quartiers méconnus à la découverte des gastronomies d'ailleurs, des petits marchés locaux aux milles saveurs, à rechercher les plus belles fresques du Street Art. L'objectif étant de promouvoir tous les quartiers et ainsi, agrandir le champ touristique à d'autres horizons, afin de faire de Paris, une ville phare du tourisme urbain, multiculturel, et durable.

Depuis 2012, l'OTCP a mis en place un programme d'accompagnement des hôteliers « Pour un hébergement durable à Paris », qui permet de sensibiliser, et d'accompagner les hôteliers dans leur démarche durable. Ce programme est un 1er tremplin pour encourager les établissements à se diriger vers un label ou une certification internationalement reconnu. Aujourd'hui 464 établissements ont signé la charte du développement durable à Paris. et l'OTCP se charge de les promouvoir fait son maximum pour les mettre à l'honneur.

Le tourisme durable à Paris se décline aujourd'hui dans tous les domaines : activités, transports, hébergements, mais souffre encore d'être méconnu par le grand public. C'est pourquoi des campagnes d'images comme « Tous Acteurs du Tourisme Durable » sont importantes pour relayer le message. « Le Paris Durable existe, il est en bas de chez vous. Venez le visiter ! »

Entretien avec Frédéric, Actisphère

« Le tourisme durable à Paris c'est génial ! Il y a pleins d'activités et de lieux à découvrir. Ce que l'on a préféré durant le tournage, c'est la balade en bateau électrique sur le Canal de l'Ourcq. On a même pu naviguer jusqu'au 93, un coin que l'on a peu l'occasion de visiter. Nous habitons nous même dans le 19ème et nous n'avions jamais fait cette balade en bateau électrique, en se disant que l'on aurait bien le temps un jour. On sort pas mal dans le Nord de Paris, mais nous ne connaissions pas du tout le Petit Mali, dans le quartier de la Goutte d'Or. Grâce au tournage, on a découvert plein de choses dans ce quartier, notamment la boutique d'un créateur de vêtements ethniques et originaux. On a également bien aimé les fresques de Street Art du Rosa Parks, et le restaurant bio, c'est le genre de menus qui nous correspondent bien.

Nous sommes blogueurs à travers le monde, nous nous déplaçons souvent à pieds, en faisant du stop. Dans nos voyages, on dépense peu et on fait souvent du camping sauvage. Mais si l'on doit dormir dans un hôtel traditionnel, on n'hésite pas à mettre plus cher si l'établissement observe une démarche durable. On est comme la plupart des gens, on choisit toujours des destinations lointaines, alors que le tourisme, on peut en faire en bas de chez soi. Il suffit de changer son regard, et de se mettre en mode découverte, pour s'amuser sans aller bien loin.

Notre vision du tourisme durable à Paris a changé après le tournage car cela nous a donné d'autres idées de balades, d'aller visiter des quartiers que l'on connait peu, de trouver de nouveaux restaurants.Alors depuis nous cherchons des informations et des adresses sur le web pour nous évader dans paris ! »

UN WEEK END EN FRANCE « Coup de pédale ! »

GTA Move Your Alps - Drôme

SYNOPSIS

Maryne, jeune sportive, part en week end dans la Drôme avec son copain, pour retrouver ses grands-parents. Elle se retrouve finalement à faire des activités du club du 3ième âge. Au programme : traversée des Alpes en vélo électrique, canoë, auberges locales et fiesta...

Maryne envoie un mail à ses parents pour leur raconter le week-end mouvementé qu'elle a passé.

Créée en 1971, la GTA (Grande traversée des Alpes), est une association qui a pour mission de faciliter la pratique du tourisme itinérant dans les Alpes, elle s'est basée sur la pratique de l'itinérance pour tous, et des voyages que l'on peut faire à deux pas de chez soi. Du lac Léman aux bords de la Méditerranée, la GTA propose de découvrir la diversité des paysages qui composent les Alpes française, et bien souvent des territoires oubliés de nos montagnes. Un des objectifs n'est pas seulement de traverser des territoires, mais de donner toutes les clefs afin de les découvrir pleinement, des paysages aux populations qui les composent : immersion totale à la rencontre des goûts, des saveurs, de l'histoire, du patrimoine, des gens. Une grande diversité de parcours est proposé, que l'on peut faire à vélo, à pieds, en moto, ou même en voiture. 6 grands itinéraires sont proposés afin de traverser les paysages à son rythme, en choisissant son mode d'itinérance : le GR5 Alpes et la Via Alpina se découvrent à pieds, la route des grandes Alpes et les routes de la lavande se font à vélo, les chemins du soleil en VTT, et les petites routes du soleil avec des vélos électriques pour les moins sportifs d'entre nous. Pour la GTA, les étapes sont aussi importantes que les itinéraires. A chaque étape journalière, on découvre des lieux étonnants, et des paysages à couper le souffle. L'association a recensé tous les points d'intérêts touristiques qui valent une visite, cela va du Musée de la lavande, à la découverte d'une distillerie, ou même d'un brasseur de bière. Cette large gamme de choix, permet à tout à chacun de pratiquer les activités qu'il souhaite lors de son étape journalière. L'association a même mis en place des partenariats avec des professionnels qualifiés qui permettent de pratiquer des activités annexes comme le rafting, le canyoning, au cas où l'on ne serait pas rassasié de son sport de la journée !

La GTA fait du tourisme durable depuis 40 ans. Une de ses missions originelles est toujours d'actualité, en essayant d'apporter aux territoires de montagne des activités supplémentaires pour permettre aux populations de mieux vivre, tout au long de l'année, grâce aux revenus générés par le tourisme itinérant mais aussi de maintenir l'activité en dehors de la saison hivernale.

De même, elle encourage les randonneurs à respecter les paysages traversés, à consommer local, et à avoir une attitudes responsable et durable dans tous leurs déplacements.

L'itinérance douce et accessible à tous est un marché en pleine expansion, et la demande est de plus en plus forte. Ce qui plait c'est le côté « voyage à deux pas de chez soi ». La clientèle recherche la déconnexion de l'univers quotidien, l'immersion totale, l'aventure « sécurisée ». Beaucoup de demandes concernent des pratiques qui permettent de se retrouver entre copains, ou en famille, pour de courts-séjours. Pour y répondre, la GTA a créé des parcours en vélos électriques. Il y a une forte demande sur ce type de séjours en dehors des vacances d'été, au printemps et en automne, pour des personnes à la recherche de la déconnexion du quotidien.

Finalement, la GTA, c'est l'idéal pour des séjours qui mêlent sport, bien-être, contemplation, goûts et saveurs, amitié, et bien sûr respect de l'environnement. Chacun pourra y trouver toute l'année, la formule qui lui convient pour partir en solo, entre amis, ou en famille, histoire de faire un break bien mérité !

Entretien avec Jules, Explore Le Monde

« Le tournage que nous avons fait avec la GTA en tant qu'acteurs s'inscrit totalement dans le type de voyage que nous faisons habituellement en tant que blogueurs. Maryne et moi, on est très orienté sur le tourisme durable et responsable, On aime découvrir les régions par des moyens de transports doux comme le vélo, cela rentre totalement dans notre optique du tourisme : prendre le temps de découvrir les paysages, et respecter l'environnement.

Dans l'idée que l'on s'était fait avant le tournage, on imaginait ce type de séjour pour des retraités de 50 ans et plus, ou des familles. Finalement, après celui-ci, on s'est rendu compte que cela pouvait s'adresser à tous types de publics et que cela méritait d'être découvert par tous.

Nous avons adoré le vélo électrique à travers les petites routes des Alpes, et on a aussi fait du rafting sur la Drôme. Au début du tournage pour le scénario, on nous avait donné des vélos normaux, alors que les autres acteurs avaient des vélos électriques. On devait simuler la fatigue et le découragement par rapport aux autres qui montaient sans efforts. Nous n'avons pas eu à simuler beaucoup, c'était assez fatiguant. Après avoir testé les vélos électriques, on a vite compris pourquoi tous les autres nous dépassaient allègrement et sans efforts. Nous avons également visité une brasserie avec dégustation de bière locale, et découvert des produits locaux, c'était vraiment sympa ! On a apprécié l'immersion dans la Drôme local, notamment lors de l'étape journalière où l'on a dormi dans une vieille abbaye, on adore ce genre d'hébergement atypique.

Les séjours avec la GTA donnent un relief concret au tourisme durable, en proposant des activités sportives respectueuses de l'environnement, et Il suffit de discuter avec les locaux pour se rendre compte que les gens ont des pratiques durables depuis très longtemps, mais ne mettent pas forcément des mots dessus. »

UN WEEK END EN FRANCE « Tout ce qui brille ! »

Hôtel Le Normandy – Groupe Barrière – Deauville

SYNOPSIS
Louanne part en séjour à Deauville avec ses parents mais aurait largement préféré rester avec ses copines. Pour garder contact, elle leur raconte toutes ses aventures sur Snapchat : arrivée en voiture électrique, atelier de cuisine et conseils sur le gaspillage alimentaire, visite d'une ruche, balade à cheval...
Finalement, elle voudrait bien faire ça plus souvent !

Le groupe Barrière s'est engagé depuis plusieurs années dans une politique volontaire de développement durable du tourisme, en associant cette thématique à toutes les activités qu'il propose, et à tous les lieux dont il a la gestion, des casinos aux hôtels. Pour le groupe, faire du développement durable, c'est faire les choses avec du bon sens dans la gestion au quotidien. En 2010, une réflexion approfondie a été engagée sur la manière de répondre à ces enjeux, puis est venue la certification multi sites Iso14001 (environnement), et Iso26000 (RSE), jusqu'à aboutir au programme « Planète Barrière ». Dans tous les établissements, une personne y est dédiée en plus de sa fonction initiale. C'est intéressant car chacun a sa vision des enjeux, les réflexions sont mutualisées et aboutissent à l'élaboration de bonnes pratiques dans des domaines assez variés. Barrière a également mis en place des formations de Manager Responsable au sein de ses établissements.

Acteur du tourisme durable, le groupe s'est engagé dans la protection de l'environnement autour de cinq axes : réduire la consommation d'énergie, garantir des établissements sains, préserver la biodiversité, promouvoir l'économie circulaire et encourager une alimentation responsable. Au quotidien, les établissements Barrière assument leur rôle dans la transition énergétique et font preuve d'innovation, en s'impliquant dans le tri des déchets et leur recyclage. En s'engageant dans les économies, et en investissant constamment dans les énergies renouvelables, le groupe a réussi à économiser chaque année l'équivalent de la consommation électrique d'une ville de 20 000 habitants. Deux des hôtels du groupe, dont le Normandy, ont reçu récemment la toute nouvelle étiquette d'affichage environnementale parmi très peu d'élus, ce qui leur donne une valeur de pionniers dans ce domaine. Lier l'agrément de la clientèle au développement durable est un fer de lance du groupe. Dans certains hôtels, des plantations d'herbes aromatiques et de légumes ont été créés, dont on se sert pour agrémenter les cocktails des clients, ou composer leurs repas. Il y a déjà 15 potagers existants comprenant près d'une quarantaine d'espèces différentes, et d'autres vont bientôt voir le jour.

Les potagers ont aussi une valeur éducative et de sensibilisation à la nature, en faisant participer les enfants à leurs créations sous forme de jeux. En projet, le groupe réfléchit à mettre à la disposition des concierges des hôtels, des petits guides des activités durables afin de conseiller les clients dans leurs excursions dans la région environnante.

Pour composer leurs menus, les Chefs travaillent avec l'association « Bon Pour Le Climat ». Ils élaborent des menus bas-carbone répondant à trois critères : le local, la saison, et la dominante végétale. Les menus « Bon Pour Le Climat » sont élaborés en amont avec l'aide d'un éco calculateur. La lecture des menus indique également la provenance des produits que va consommer le client de l'établissement. Aujourd'hui, malgré des handicaps de départ dus à son positionnement historique dans le luxe, le groupe communique plus facilement sur le DD, car le challenge est de progresser, d'améliorer, et de faire valoir des actions concrètes dans le domaine durable, plutôt qu'à formaliser des normes. Et même si le confort client dans le domaine du luxe est primordial, les économies pour l'environnement sont possibles, et ce dernier est bien souvent sensible à la démarche. Alors fini la culpabilité ! Dans les établissements Barrière, on peut succomber à la volupté d'un weekend luxueux, sans renier ses convictions pour l'environnement.

Entretien avec Vanessa, Le Tour du Monde à 80 cm

« Le séjour au Normandy a duré deux jours, et c'était vraiment agréable pour notre famille. On a fait pas mal d'activités. On a particulièrement apprécié le cours de cuisine avec le chef de l'hôtel, avec tous les conseils sur la gestion et la réutilisation des déchets. Il nous a appris comment utiliser à 100% une pomme, en faisant des chips avec les épluchures, ou bien de la gelée. Louanne a adoré le club petit VIP avec son espace de jeux agréable et ses activités, elle avait même une animatrice pour s'occuper d'elle. Nous sommes également allés visiter les ruches dont l'hôtel propose le miel au petit déjeuner. Notre meilleur souvenir, une grande balade à cheval sur la plage à côté de l'hôtel !

En tant que blogueurs voyageant en famille, le tourisme durable c'est tout à fait dans notre ADN depuis que nous avons fait notre tour du monde pendant un an. A cette époque, on consommait encore comme des occidentaux, en faisant peu attention. Mais durant nos étapes, en constatant les dégâts environnementaux causés par l'utilisation du plastique et parfois aucune gestion des déchets, on a été très touché, et on s'est responsabilisé.
Aujourd'hui, on choisit de voyager moins souvent mais plus longtemps, afin de limiter notre empreinte carbone. C'est pour cela que nous avons décidé de partir en Polynésie 3 mois, pour éviter de faire le tour de la terre pour seulement quinze jours. On essaie de prendre le temps de préparer nos voyages avec une éthique responsable. Sur place, on va privilégier les transports locaux, et on choisira des logements chez l'habitant, ou en camping. Et pour la nourriture, on consommera local. On préfèrera aussi boire de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille, en utilisant des gourdes. Tout un tas de détails sur lesquels on est vigilant en déplacement.
A Deauville, on a constaté un engagement de l'hôtel dans la gestion des déchets, la réutilisation des serviettes de bain, l'encouragement à la biodiversité, le consommer local... En discutant avec Clémentine Concas (Responsable Développement Durable), on a compris que le groupe portait pas mal d'actions en faveur du développement durable, car tout ne se voit pas de visu. C'était plutôt une bonne surprise, car on ne pensait pas que luxe et durable pouvait s'accorder. »

Contact Partenaires

Sara DUONG, Coordinatrice de réseau

sara@tourisme-durable.org / 09 51 74 47 19

www.tourisme-durable.org

Clémentine CONCAS, Responsable Développement Durable – RSE

cconcas@groupebarriere.com / 01 42 86 35 28

www.lucienbarriere.com

Laurent MOUGEL, Chargé de communication

contact@bol-d-air.fr / 03 29 25 62 62

www.bol-d-air.fr

Anne DURUPT, Chargée de communication

anne.durupt@grande-traversee-alpes.com /04 58 00 11 66

www.grande-traversee-alpes.com

Hervé Guillon, Responsable Tourisme durable et adapté

hguillon@parisinfo.com / 01 49 52 42 70

pro.parisinfo.com

Emilie Riess, Responsable Développement Durable Groupe

Emilie.riess@groupepvcp.com / 01 55 26 30 17

www.groupepvcp.com

Contact Blogueurs

Actisphère

actispherecontact@gmail.com

www.actisphere.org

Babel Voyages

laetitia@babel-voyages.com

www.babel-voyages.com

Les Coflocs

laurent@lescoflocs.com

www.lescoflocs.com

Explore Le Monde

contact@explorelemonde.com

www.explorelemonde.fr

Le Tour du Monde à 80 cm

contact@tdm80.com

www.le-tour-du-monde-a-80cm.com