

Mars 2023

HORIZONIA 2023
Le salon professionnel du tourisme durable

12 au 14 septembre 2023 – 2e édition
Eurexpo Lyon

Après une première édition prometteuse, Horizonia, l'unique évènement professionnel national dédié au tourisme durable, se tiendra du 12 au 14 septembre 2023, à Eurexpo Lyon. Cette prochaine édition présentera une offre exposants enrichie répondant aux enjeux de mobilité, de gestion de l'énergie et des ressources, de la formation et de l'attractivité des métiers. Un programme de conférences et d'ateliers tout aussi ambitieux sera mis en place avec ATD - Acteurs du Tourisme Durable et les partenaires du salon.

A l'heure où 80 % des Français attendent que les professionnels du tourisme agissent en faveur d'un tourisme durable[1], Horizonia apporte à ces derniers les outils nécessaires qui contribueront à améliorer ou à initier leur démarche environnementale. Gestionnaires d'hébergements touristiques, porteurs de projets privés, collectivités locales ou institutionnels pourront ainsi découvrir les dernières avancées techniques et technologiques proposées par un secteur en pleine effervescence.

Une charte Horizonia
Pour être en cohérence avec les valeurs prônées par le salon, chaque exposant est signataire d'une charte mise en place par Horizonia garantissant la présentation de produits ou services éco-conçus (production, fabrication, matériaux) ou de produits dont la technologie ou l'usage sert la dynamique de l'écoresponsabilité et/ou du développement durable.

Des solutions pour accompagner les professionnels dans leur démarche pour un tourisme durable



En plus des équipements pour l'hébergement, les campings et les sites touristiques, l'aménagement des espaces verts, les services… l'offre du salon s'enrichit en 2023 et intègre de nouvelles solutions dédiées à la gestion de l'énergie verte et à la mobilité douce.

L'essor constant des **mobilités douces** ne se cantonne plus désormais au seul milieu citadin. La mobilité dans les territoires touristiques ruraux est également un enjeu sociétal majeur : développement économique, accès aux services publics, environnement...

Horizonia 2023 sera le lieu pour trouver les solutions et services pour une mobilité touristique plus douce : autopartage, intermodalité, accessibilité, solutions de mobilité verte...

ab3c Propulseur de réseaux
Contact Presse : Stéphane BARTHELEMI
Tél. : 01 53 30 74 04 - Mail : stephane@ab3c.com

UN RENDEZ-VOUS greentech+
Made by GL events

Dans un contexte où les stratégies de développement durable s'imposent et à l'heure où le coût de l'énergie s'envole, trouver des **alternatives écoresponsables pour la gestion de l'énergie, mais aussi de l'eau ou des déchets**, plus économes énergétiquement et moins coûteuses sur le long terme, est une priorité pour les sites touristiques. En 2023, Horizonia rendra compte de ces solutions et services à destination des établissements touristiques.

La formation et l'attractivité des métiers seront également mis à l'honneur. Le secteur touristique manque de talents et a perdu 150 000 emplois en 2020[2]. L'enjeu est donc incontournable : valoriser les métiers du secteur touristique, former les jeunes, accompagner la montée en compétence… Pour répondre à ces problématiques fortes, Horizonia accueillera les acteurs de l'éducation et de la formation et abordera cette thématique dans le cadre de son programme de conférences et d'ateliers.

Se former et s'informer avec les conférences et les ateliers

La plus-value du salon tient également dans son ambitieux programme de conférences et d'ateliers. Durant trois jours, Horizonia accueillera experts, professionnels et acteurs du tourisme durable pour enrichir le débat et répondre aux préoccupations multiples des acteurs touristiques : informations marchés, actualités de la filière, retours d'expériences…
(Programme disponible en juin)



Horizonia Connect : l'outil de visibilité au service des professionnels

En plus d'une exposition et d'un riche programme de conférences et d'ateliers, et dans le but de faciliter les rencontres, multiplier les échanges et développer son business, le salon propose un dispositif de rendez-vous d'affaires, ciblés et qualifiés, grâce à l'application **Horizonia Connect**. Cet outil pensé pour les professionnels leur permet d'interagir avant, pendant et après le salon.

Pour sa première édition, le salon qui avait bénéficié du soutien de **Madame Dominique Faure**, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Intérieur et du ministre de la Transition écologique, chargée des collectivités territoriales et auprès du ministre de la Transition écologique, chargée de la ruralité, avait accueilli **1 238 visiteurs et réuni 112 exposants et marques**.

www.salon-horizonia.com

ab3c Propulseur de réseaux
Contact Presse : Stéphane BARTHELEMI
Tél. : 01 53 30 74 04 - Mail : stephane@ab3c.com

À propos de l'organisateur

GL events Exhibitions Opérations

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Opérations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Horizonia est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 8 autres manifestations : BePOSITIVE, Expobiogaz, HyVolution, Eurobois, Open Energies, Paysalia, Piscine Global Europe, Rocalia.

GreenTech+ est la nouvelle division du groupe GL events, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir. GreenTech+ est un accélérateur qui s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité

Informations pratiques

Du mardi 12 au jeudi 14 septembre 2023

Horaires : Les mardi 12 et mercredi 13 septembre, de 9h00 à 18h00
Le jeudi 14 septembre, de 9h00 à 17h00

Salon réservé aux professionnels uniquement.
Entrée gratuite avec badge ou invitation.
Tarif sans badge et sans invitation : 40 € TTC

Service de presse en ligne
Les visuels et dossiers du salon sont disponibles via ce lien :

https://agenceab3c.sharepoint.com/:f:/s/onedrive/EgeYXXcNhZlNnAr_VBLR62UBi9rPHQHb5VEqGul3RIIKCg?e=tDgGzC

Contact presse :
Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Crédit photos: A.Moulard, iStock, AdobeStock

[1] Etude Ifop mars 2021

[2] Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique