

LES 4 CHOSES À SAVOIR SUR L'ESCAET

NOS ACTIVITÉS

Formation Initiale

Formation Professionnelle

Publication

Organisation d'Événements

POUR QUI ?

Étudiants Bac +3 / 4 / 5

Professionnels hors tourisme qui souhaitent se reconvertir

Professionnels du tourisme qui souhaitent évoluer en compétence

Entreprises en recherche d'expertise et de visibilité

PAR QUI ?

Professionnels dédiés à la pédagogie

Experts reconnus

Auteurs de nombreux articles

Conférenciers

NOTRE MÉTHODE, NOTRE ADN

Pédagogie innovante

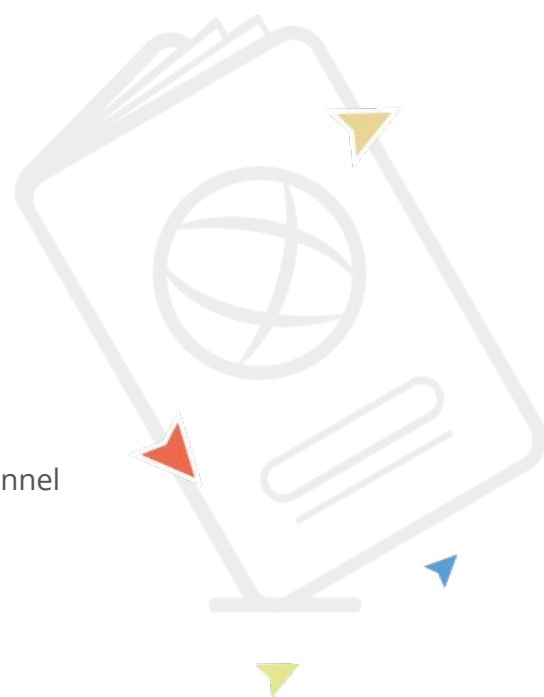
Suivi et **accompagnement**

Relation étroite avec le monde professionnel

Réseaux multiples

Veille quotidienne du marché

Dimension humaine



NOS 4 POLES



Formation Initiale

- **Des futurs collaborateurs**
 - Experts du Travel
 - Plus de 200 étudiants
 - Réseau de plus de 2000 alumni
- **Des projets tutorés**
 - Des missions terrain
 - Des études de cas
 - Du management de projets
- **De la visibilité**
 - Interventions auprès des étudiants
 - Présentations de produits et services
 - Démonstrations de solutions



Formation Professionnelle

- **Des compétences**
 - Formations modulaires/catalogue
 - Formations sur-mesure
 - Formations certifiantes
- **Un accompagnement**
 - Audits
 - Reconversion professionnelle
 - Validation des Acquis de l'Expérience
- **Une communauté**
 - Réseau de professionnels du Tourisme



Publication

- **Du contenu**
 - Veille et articles de fond
 - Interviews et enquêtes
 - Analyse, recherches et études
- **De la production**
 - Éditoriale
 - Graphique
 - Audiovisuelle
- **De la diffusion**
 - Offline : Stratégos, partenaires presse professionnelle Tourisme et Voyages
 - Online : sites, réseaux sociaux, emailing



Organisation d'Evénements

- **Des ouvertures**
 - Partages de savoirs
 - Echanges et networking
 - Opportunités commerciales et RH
- **De la collaboration événementielle**
 - Animations/interventions
 - Communications
- **Des rendez-vous**
 - Forum des Pionniers by ESCAET
 - Journées des Recruteurs du Travel
 - Soutenances et séminaires Travel

LES EXPERTISES DE NOS ÉTUDIANTS :

- **Des Secteurs du Travel**
 - Hébergement
 - Transport
 - Voyages Loisirs
 - Voyages Affaires
 - MICE
 - Technologie
- **Des Techniques du Travel**
 - Yield/Revenue Management
 - Business Analyse
 - Commercial
 - Marketing & Webmarketing
 - Customer Relationship Management
 - Community Management
 - Achat/Vente
 - Production
 - Gestion de Projet IT
 - Event Management
 - Distribution/e-Distribution
 - Management des Opérations
 - Business Development
 - Entreprenariat
 - Consulting
 - Développement durable/RSE
- **Des Métiers du Travel**
 - Plus de 200 métiers et tout particulièrement les métiers les plus recherchés : Business Analyst, Webmarketeur, Chef de Projet IT, Commercial, Créateur de Contenu Editorial et Audio-Visuel, Community Manager, Acheteur, Webdesigner, Vendeur, Travel Manager, Responsable des Opérations...

NOS CURSUS DE FORMATION :

BACHELOR Spécialisé Travel

- Une **formation en 1 an** après un **Bac + 2**
- Permet d'accéder à un **Bac + 3**

Cette formation permet à nos étudiants de comprendre le fonctionnement de l'industrie du Voyage Loisirs et Affaires, d'être opérationnels rapidement sur des postes tels qu'Assistant Chef de Produit, Assistant Marketing, Commercial, Chef de Projet Junior Événementiel, etc.

MBA Spécialisé International Travel Management

- Une **formation en 2 ans** après un **Bac + 3**
- Permet d'accéder à un **Bac + 5**

Cette formation permet à nos étudiants d'accéder à des postes de Junior Manager chez les Tours-Opérateurs, agences en ligne, hébergements, compagnies aériennes, ferroviaires, agences événementielles, TMC, structures réceptives, institutionnels, éditeurs de solutions technologiques, sites d'avis, plateformes collaboratives, etc.

L'ESCAET C'EST :

- Des profils experts dans le Travel, grâce à un équilibre entre un programme de formation adapté aux besoins des entreprises et les périodes de stage.
- Une formation Bac + 3 qui a pour objectif de former des étudiants opérationnels rapidement dans vos entreprises.
- Une formation Bac + 5 qui a pour objectif de rendre les étudiants forces de proposition sur vos stratégies d'entreprise.

LES PÉRIODES DE STAGES :

Septembre	4 mois 6 mois	Profil BACHELOR qui continue en MBA Profil BACHELOR qui souhaite s'insérer professionnellement
Mars	6 mois	Profil MBA 2ème année qui souhaite s'insérer professionnellement
Juin	4 mois	Profil MBA 1ère année qui passe en 2ème année de MBA

PROJETS :

Chaque année, dans le cadre de leur programme, nos étudiants travaillent sur des cas concrets d'entreprises et sont co-tutorés par l'entreprise et un professeur de l'ESCAET.

BACHELOR

Un thème est choisi afin d'avoir un fil rouge dans les projets tout au long de l'année. Ces projets thématiques sont intégrés aux différents cours afin de rendre les étudiants plus opérationnels sur les pratiques suivantes :

- Recherche de partenariat
- Travail éditorial
- Animation de blogs/de réseaux sociaux
- Etude de marché

tout en étant en relation avec les besoins concrets des entreprises partenaires.

Les 3 derniers thèmes et entreprises partenaires

Digital & Destinations, avec Accor Hotels et Voyages-sncf.com

Au service du voyageur loisirs et affaires, avec Avexia, Vivarel Voyages et MGallery

Les nouveaux circuits courts dans le Travel, avec Darjeelin, Terre d'artisans, Rendezvouscheznous.com

MBA 1ère année

Les projets de ces étudiants sont dédiés à un travail sur du contenu et sa mise en scène. Il leur est demandé d'être force de propositions aussi bien sur le fond afin de développer leur expertise tourisme (contenu éditorial/audio-visuel, typologie de participants, synthèse des conférences...) que sur la forme (logistique, visuels, communication, montages vidéo) des événements.

Ces projets prennent deux formes :

- Un **partenariat avec une école de Design**, d'Arts Appliqués et de Communication, située à Aix-en-Provence. Ce projet a pour objectif de croiser les compétences "Tourisme" de nos étudiants avec les compétences graphiques des étudiants de l'ESDAC, afin de les positionner dans un contexte d'entreprise, comme s'ils collaboraient avec une véritable Agence de Communication. Le résultat final co-créé par les étudiants des deux écoles sera l'illustration graphique de différents thèmes liés au voyage.
- La **préparation d'événements professionnels de l'industrie** : Market Place du Voyage d'Affaires en partenariat avec Havas Voyages ; Next Tourisme ; Le Forum des Pionniers.

MBA 2ème année

La fin de la formation MBA est dédiée à un management de projet d'entreprise. Les étudiants choisissent en fonction de leur intérêt l'achat, le marketing, la technologie, le revenue management, l'événementiel et en fonction de ce choix et de leur spécialisation en voyages loisirs ou affaires vont travailler pendant plus de deux mois sur un cas d'entreprise. Au cours de ces deux mois, l'ensemble des outils et ressources pédagogiques sont mises à disposition des étudiants et de leur cas d'entreprise (cours de gestion, cours d'informatiques, cours de langues, cours stratégiques, etc). Les étudiants restituent un travail écrit et une présentation orale ainsi que des outils à l'entreprise (BDD, matrice de mesure de ROI, site internet et intranet dédiés au projet, guides de préconisations, outils d'aide à la vente...).

Exemples de projets :

Gestion de Projet IT, avec Amadeus, Dimo Software, Sabre, etc

Yield et Revenue Management : Accor Hotels, Novotel, Autoescape, Lastminute, etc

Marketing/Webmarketing : Ecotour, Havas Voyages, Salaün Holidays, etc

Event Management : Forum des Pionniers, BCD Travel, Conseil Régional PACA, etc

Achat/Production : American Vintage, Plein Vent, Voyage Privé, etc

N'hésitez pas à nous soumettre vos besoins, études de cas ou autres projets !

L'ESCAET, c'est aussi un **centre de formation** pour les **professionnels du Voyage Loisirs, Affaires et Événementiel.**

Reconnue pour les compétences que nous délivrons à nos profils étudiants, l'Industrie du Voyage nous a demandé de développer des solutions de formations adaptées à des professionnels. Notre Industrie du Voyage est mouvante et a besoin de nouveaux profils, de nouvelles compétences afin de rester compétitive. Ainsi, nous avons créé plusieurs parcours de formation adaptés aux besoins du marché afin de transmettre notre expertise en **Business Analyse, Webmarketing, Techniques d'Achat et de Vente, Business Travel Management, Création d'entreprise, Reporting, Technologies de Distribution, Yield et Revenue Management, Customer Relationship Management, Tourisme durable et social, Bureautique, Webdesign... et bien d'autres.**

Nos parcours de formation modulaires

→ COURTS et CERTIFIANTS

De un ou plusieurs jours, en présentiel ou à distance, il suffit de sélectionner dans notre catalogue le parcours de formation et la date souhaités.

→ SUR-MESURE

En fonction des besoins en compétences et des profils à accompagner, nous créons un parcours de formation sur-mesure. Les modules proposés peuvent être délivrés à un ou plusieurs collaborateurs sur la durée souhaitée dans les locaux de l'entreprise, dans nos locaux ou à distance.

→ LONGS et CERTIFIANTS

Certaines compétences ou projets professionnels nécessitent un accompagnement dans le temps. Nous avons des parcours de plusieurs mois à plusieurs années.

Notre accompagnement

à la Validation des Acquis de l'Expérience - VAE

Il est possible d'obtenir nos titres **Manager** ou **Responsable des Activités du Voyage et du Tourisme**, en transformant des expériences professionnelles salariées ou bénévoles en compétences. Au travers d'un dossier écrit décrivant leurs expériences et présenté à l'oral devant notre jury de validation, des professionnels du Tourisme peuvent valider partiellement ou totalement nos diplômes.

Nos partenariats de formation

Nos parcours de formation sont intégrables dans les plans de formation/catalogues des entreprises et des accord-cadres peuvent être conclus afin de proposer une régularité de parcours de formation aux collaborateurs par nos experts.

Les solutions de financements

L'ensemble de nos parcours de formation dédiés aux professionnels du Tourisme sont éligibles :

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Plan de formation des entreprises
- Financements Pôle Emploi dont l'Allocation Individuelle de Formation (AIF)
- Financements des Régions
- Financements dans le cadre de congés de reclassement, etc

Focus sur le Compte Personnel de Formation (CPF)

Depuis janvier 2015, le Droit Individuel à la Formation s'appelle désormais le Compte Personnel de Formation. Chaque individu dispose d'un budget pour se former. Pour pouvoir bénéficier de cette aide, il lui faut choisir une formation certifiante dans les listes de formations disponibles sur le site moncompteformation.gouv.fr

AVANT/APRES UNE FORMATION PROFESSIONNELLE A L'ESCAET

Quelques exemples

- **Un professionnel du Tourisme qui souhaitait monter en compétences - Julia Cicerone**

→ **AVANT** : 5 ans d'expérience dans le Tourisme dont 2 ans en hôtellerie

→ **FORMATION** : 5 jours de formation afin d'apprendre les techniques de Yield et Revenue Management de l'Industrie Hôtelière

→ **APRES** : Julia est aujourd'hui Chargée de Communication et Commerciale de l'hôtel de France et de l'hôtel Negre Coste à Aix-en-Provence, afin de développer la stratégie tarifaire et commerciale de ces établissements

- **Un profil en reconversion professionnelle qui souhaitait créer son entreprise - Eric Baetens**

→ **AVANT** : 25 ans dans la grande distribution chez Danone en tant que Supply Chain Project Manager

→ **FORMATION** : 3 semaines de formation et 6 semaines de stage en entreprise afin d'apprendre les complexités et les codes de l'Industrie du Voyage ainsi que les bonnes pratiques pour créer son entreprise

→ **APRES** : Eric a créé une agence de voyages sur-mesure proposant des produits voyages dans le monde entier

- **Un professionnel du Tourisme qui souhaitait créer son entreprise - Thierry Gaillard**

→ **AVANT** : 15 ans dans le voyage d'affaires chez American Express, en tant que Directeur de Business Travel Center Méditerranée

→ **FORMATION** : 3 jours de formation afin d'apprendre les rouages du Voyage Loisirs mais également les techniques de production d'offre de voyages et de distribution au travers des leviers webmarketing

→ **APRES** : Thierry a créé une agence de voyages proposant des produits France, pour les français mais également pour les touristes étrangers

- **Un profil en reconversion professionnelle qui souhaitait s'insérer professionnellement - Agnès Huntzinger**

→ **AVANT** : 15 ans dans l'industrie pharmaceutique en tant que Déléguée Médicale

→ **FORMATION** : 2 années d'étude dans le cadre de notre MBA International Travel Management (Bac+5) afin de maîtriser les stratégies d'entreprises du Voyage d'Affaires et de l'Événementiel

→ **APRES** : Agnès va intégrer un poste de cadre dans une structure de loisirs pour y développer l'offre MICE : Meetings, Incentive, Congress et Events

EXEMPLES DE NOS PARCOURS DE FORMATIONS MODULAIRES ET CERTIFIANTES - 1er semestre 2016

15 Février au 27 Avril	3 semaines et 6 semaines de stage	Stage d'Aptitude Professionnelle des Opérateurs de Voyages et de Séjour - Aix-en-Provence
7 au 9 Mars	3 jours	Production et Distribution des Prestations Touristiques - Aix-en-Provence
21 au 25 Mars	5 jours	Diplôme d'Aptitude au E-Business Tourisme - Aix-en-Provence
28 au 30 Mars	3 jours	MICE : Organiser et Communiquer autour d'un Événement - Paris
18 au 19 Mai	2 jours	Optimiser et Rentabiliser son Hébergement - Paris
29 juin au 1 juillet	3 jours	Optimiser ses Reportings dans le Business Travel - Aix-en-Provence
4 au 8 juillet	5 jours	Diplôme d'Aptitude au Business Travel - Paris

Consultez notre site internet
pour + de dates et de parcours de formation

FORMATOUTCLIC

Votre solution de formation pour tout type de clic

Acquérir la maîtrise des logiciels de votre quotidien, découvrir les nouveaux outils ...

Une marque ESCAET dédiée à l'informatique et au Web

Proposer l'expertise Formation Informatique/Web aux entreprises et leurs collaborateurs

Une expérience de plus de 25 ans dans la formation

Une expertise reconnue sur les outils bureautiques et web, une pédagogie unique

NOS ATOUTS

Le regard d'un expert,
L'écoute d'un pédagogue,
La connaissance de votre secteur Tourisme/Voyages,
Pour la réalisation de votre projet formation

NOS FORMATIONS

Formations courtes en intra ou inter-entreprises
Formations sur-mesure
De 1 à 5 jours
Suivi personnalisé
Eligible au plan de formation ou CPF

Contact

Sylvie MOLINAS - smolinas@formatoutclik.fr
04.42.96.64.97



INFORMATIQUE BUREAUTIQUE

Se perfectionner sur les outils fondamentaux et/ou migrer vers les nouveaux outils cloud

Classées dans les catégories :

Stodieuses bureautiques

Microsoft Office
Google Apps

Packages thématisés

Fondamentaux d'Office
Intensifs d'Office

Spécialisées Tourisme

Bureautique Niveau 1
Bureautique Niveau 2

Formule INFOCLIC

Concentré de technologie en 5 jours

COMMUNICATION / WEB

S'investir dans une communication davantage maîtrisée et personnalisée

Classées dans les catégories :

Créatives & Images

Photoshop, Gimp
Nouveaux outils de communication ...

Connectées Web

CMS WORDPRESS
CMS JOOMLA ! ...

Packages thématisés

Communication/Marketing
Communication/Marketing pour mon projet
Création de site vitrine

Formules WEBCLIC

Accompagnement/Formation/Conception Web

Notre catalogue complet est sur WWW.FORMATOUTCLIC.FR

STRATEGOS BY ESCAET, LE MAGAZINE DE LA COMMUNAUTE DU TRAVEL

Stratégos fait référence dans l'industrie depuis plus de 15 ans et a toujours conservé le même ADN : de longues interviews sont accordées aux dirigeants des entreprises du Tourisme et des Voyages sur leur stratégie de développement.

Certains aspects ont récemment évolué : les interviews sont regroupées dans des dossiers thématiques afin de croiser les regards des professionnels sur des évolutions majeures de notre industrie ; en préambule et en synthèse de ces dossiers, l'ESCAET propose des analyses et sa vision globale aux sujets traités et de nouveaux acteurs comme les start-ups ou secteurs comme le Voyage d'Affaires sont abordés.

Parmi les dossiers thématiques et interviewés des derniers numéros, vous retrouverez notamment :

Numéro #63



Dossier n°1 - Transformation digitale et distribution

avec :

Nicolas Brumelot (MisterFly)
Michel Dinh (Havas Voyages)
Jean-Pierre Mas (SNAV)
Jean-Noël Lau Keng Lun (Egencia)
Vincent Wermus (HomeAway)
Claire Tschann (Club Med)
Bertrand Pineau (Fevad)

Dossier n°2 - L'événementiel au service des destinations et territoires

avec :

Clémence Baret (Atout France)
Michel Bensadoun (La Fonderie)
Stéphane Barand (SEH)
Ariane Loupy (Ile de La Réunion Tourisme)
Pierre Bruno (PB Leisure & Luxury)
Mauro Parolini (région Lombardie)
Emmanuel Cohen (Voyageurs du Monde)
Bruno Billière (Eventeam)

Quelques éléments clés sur le magazine **Stratégos** :

- **Périodicité** : bi-annuelle
- **Parution** : début avril pour le Ditec et fin septembre pour l'IFTM Top Resa
- **Annonces** : près de 30 entreprises du Travel (publicité et publi-rédactionnel)
- **Tirage et diffusion** : à 7500 dirigeants et professionnels du Tourisme en France et à l'étranger

Le magazine dispose également d'une version en ligne consultable sur : www.strategos.fr

Vous souhaitez être interviewé, annonceur ou recevoir le magazine ? Contactez-nous à contact@strategos.fr

Numéro #62



Dossier n°1 - Intermédiation, désintermédiation, réintermédiation

avec :

Geoffroy de Becdelièvre (Marco Vasco)
Eric de La Bonnardière (Evaneos)
Laurent Granier (Laos Mood)
Bruno Mounier (VVF Villages)
Sylviane Gobet (Romand Voyages)

Dossier n°2 - Bleisure et/ou blurring et stratégie d'entreprise

avec :

Frédéric Saunier (Amadeus)
Stéphane de Laforcade (Teldar Travel HCorpo)
Jordy Staelen (3mundi)
Dominique Beljanski (Selectour Afat)

Outre le magazine **Stratégos**, l'ESCAET publie depuis toujours ses analyses, études et recherches via ses propres supports (site internet, newsletters, réseaux sociaux, livres blancs, etc) ou ceux de ses partenaires de la presse spécialisée.

Voici quelques exemples de dossiers et d'articles auxquels l'ESCAET a contribué et qui sont parus dans la presse en 2015 :

Dossier " Ce que les agents de voyages pensent de leur métier "



Le Glossaire du Voyage d'Affaires en partenariat avec DéplacementsPro



Dossier " Ils vont faire le Travel de demain " et " Les meilleures innovations de l'année "



Article "La formation au service de la création d'entreprise dans le tourisme"



Article "Evoluer à l'heure du digital"

Stratégos devient plus globalement la marque de publication de l'ESCAET et www.strategos.fr son centre de ressources.

Vous souhaitez être accompagné par l'ESCAET pour de la production de contenu (rédactionnel, audiovisuel, etc) ou de la diffusion Off ou Online ?

Contactez-nous à contact@strategos.fr

LES JOURNEES DES RECRUTEURS DU TRAVEL

Un événement pour réseauter entre recruteurs, pour partager avec des étudiants et recruter des talents du Travel.

Pour qui ?

Recruteurs, Dirigeants, RH, Chargés Relations Ecoles, Chargés de formation Voyage Loisirs, Affaires et MICE

Objectifs

1. Echanger entre recruteurs
2. Rencontrer 200 étudiants de Bac + 3, Bac + 4, Bac + 5 et nos jeunes diplômés
3. Recruter des talents (stages et emplois)

Philosophie

L'ESCAET a souhaité créer un événement qui réunit Recruteurs et Profils Etudiants /Diplômés du Travel sur 3 jours afin de favoriser les rencontres et échanges sur les compétences

Réseau de recruteurs

Cet événement a pour vocation de créer la communauté des recruteurs du Voyage Loisirs, Affaires et MICE afin de permettre aux entreprises de recruter les profils adéquats à leur stratégie

Lieu

ESCAET - Aix-en-Provence

3 FORMULES AU CHOIX

pour une entreprise
qui souhaite s'inscrire

3 journées : 1200€ HT par entreprise

2 journées : 950€ HT par entreprise

1 journée : 600€ HT par entreprise

VOTRE INSCRIPTION COMPRED :

- * L'accès à 3 jours ou 2 jours ou une journée au choix
- * La participation de 2 collaborateurs maximum
- * Les supports d'intervention sur place
 - * Les déjeuners
 - * La soirée Wine Networking

Règlement par chèque
ou virement bancaire

plus d'information sur le site :
<http://escaet.wix.com/jrt2016>

PROGRAMME

JOUR 1 - Mercredi 20 janvier 2016

- **9h30 : Petit-déjeuner d'accueil**
- **10h : Plénière**
"Impact de l'évolution de l'industrie du Tourisme et des Voyages sur les compétences et métiers de demain"
L'ESCAET vous propose de commencer par une plénière qui retrace les évolutions de l'industrie du Tourisme et des Voyages tout en montrant l'impact sur les profils de demain à former et/ou recruter. Ce point est plus que jamais stratégique afin de permettre aux entreprises de rester innovantes dans cette industrie du voyage très concurrentielle.
- **11h : Table ronde**
"Partages d'expérience entre confrères recruteurs "
Des professionnels du secteur partageront leurs perceptions des évolutions et leurs initiatives pour recruter et/ou former les talents.
 - Fernanda Alonso-Gautrais, DRH, Voyage Privé Groupe
 - Françoise Grossi, Responsable RH, Bouches -du-Rhône Tourisme
 - Mélanie Aguado, DRH, Transat France
 - Chrystelle Pellan, Recruteur EMEA, Egencia
 - Marie-Noelle Champetier, DRH, Amadeus France
- **13h : Lunch Networking**
- **14h30 : Se connaître**
PITCHS ETUDIANTS : Les étudiants des différentes promotions présenteront les formations Bachelor et MBA. L'objectif sera d'expliquer leurs différents cours, projets ainsi que les compétences développées au cours des cursus. Ils termineront sur ce qu'ils attendent aujourd'hui du monde de l'entreprise.
PITCHS ENTREPRISES : Au tour des entreprises de se présenter : durant 5 minutes elles expliqueront qui elles sont, leur modèle, leurs métiers ainsi que leurs attentes en matière de nouveaux profils.
- **18h : Début de la soirée Wine Networking**
Soirée entre recruteurs : Les échanges continueront entre professionnels autour d'une dégustation privée de vin et de fromages.

JOUR 2 - Jeudi 21 janvier 2016

- **9h - 18h : Echanger et Rencontrer**
Journée de Workshop avec les étudiants de nos formations Bachelor, MBA et jeunes diplômés 2016. Durant cette journée, les entreprises auront l'occasion d'échanger lors d'un workshop avec les différents profils. Parmi eux, certains seront en recherche de stage, certains seront en recherche d'emplois, d'autres en quête d'informations tout simplement.
- **18h - 20h : Soirée libre d'échanges avec les étudiants**
Cette dernière partie de journée sera l'occasion pour les entreprises d'échanger librement avec les profils, de montrer en détail leurs solutions technologiques lors d'ateliers de démo ou encore leurs offres, plaquette commerciales...

JOUR 3 - Vendredi 22 janvier 2016

- **9h - 11h : Recruter**
Petit déjeuner speed dating avec nos étudiants MBA2 et les diplômés 2016. Cette matinée sera organisée sous forme de speed dating afin d'aller plus loin que la veille dans les échanges avec les différents profils : MBA 2ème année à la recherche d'un stage de 6 mois à partir de mars 2016 et jeunes diplômés janvier 2016. Des entretiens de recrutement pourront être organisés.
- **11h - 13h : Gagner en expertise sur les compétences**
Conclusion collaborative autour des 10 futurs métiers de demain de l'industrie du voyage. Les recruteurs se verront remettre les 10 fiches métiers de demain à avoir dans leur entreprise.

CLÔTURE

LE FORUM DES PIONNIERS

1 concept



1 fois par an



1 destination



4 jours



100 à 150 pros



3 secteurs :
Loisirs
Affaires
MICE



Des intervenants et conférenciers de qualité :

Regards croisés et séance d'inspiration

Des sessions de travail constructives :

Séance de mise en condition et ateliers collaboratifs

Des moments de networking privilégiés :

Workshop et corner des compétences, repas et visites dans des lieux uniques, soirée de gala

Des participants qualifiés (exemple Forum 2015) :

Agences de voyages traditionnelles : Rêves voyages, Aux portes du monde, LK Tours, Eden Tour, Richou Voyages, etc

Agences de voyages en ligne : Vente privée, voyages-sncf.com, Groupon, Voyage privé, etc

Grand et mini-réseaux : Havas Voyages, Boiloris, Prêt à partir, CEDIV, etc

Filiales voyages de la grande distribution : Voyages E.Leclerc, Carrefour Voyages, etc

Spécialistes du MICE : La Fonderie, Reed Expositions, etc

Agences de voyages d'affaires : Bleu Voyages, 3mundi, BCD Travel, Vairon Voyages, Avexia Voyages, etc

Associations : APST, SNAV, etc

Fournisseurs techno et supports : Amadeus, Viaxoft, Resaneo, Speedmedia, Atento, etc

Et dès 2016, des start-ups du Tourisme viendront rejoindre nos participants, comme Sépage l'a fait en 2015 !

De belles opportunités :

BUSINESS

INCENTIVE

RENCONTRES

ÉCHANGES

EXPERTISES

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

2016 sur les salaires 2015

Avant le 29 février 2016

VOTRE MISSION

Soutenir le développement de l'ESCAET pour l'avenir professionnel de ses étudiants

L'ESCAET, école indépendante et très engagée, est aujourd'hui la référence en termes de formation supérieure dans l'industrie du Tourisme et des Voyages. Elle forme à plus de 200 métiers dans cette industrie.

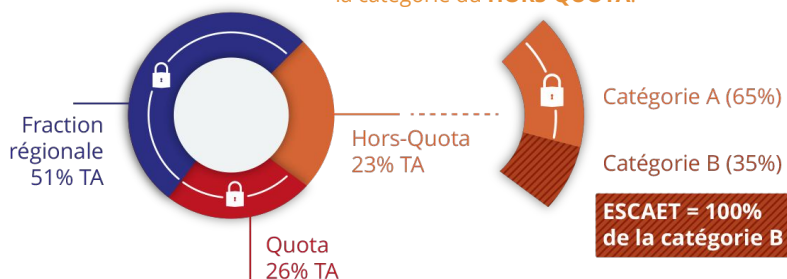
DE COMBIEN PARLE-T-ON ?

Nous ne vous demandons pas de nous verser l'ensemble de votre taxe mais 8 %

Depuis l'an dernier, la part que nous pouvons recevoir de la part des entreprises a été **réduite** au profit des régions et des établissements de formation en alternance/des contrats d'apprentissage.

Ainsi, nous ne pouvons toucher que la **catégorie B** (bac+3 et bac+5) de la partie **Hors Quota** (hors apprentissage) soit **8%** de la part totale de votre taxe.

L'ESCAET étant un établissement délivrant des formations initiales technologiques et professionnelles hors apprentissage entre dans la catégorie du **HORS-QUOTA**.



L'ESCAET, délivrant des diplômes de Niveaux I et II (licence, licence professionnelle, master, école de commerce, école d'ingénieurs) se classe dans la **CATÉGORIE B**.

POURQUOI ?

Parce que l'ESCAET est une école qui s'engage

L'ESCAET s'engage à reverser les Taxes d'Apprentissage perçues à ses étudiants sous forme de bourses.

Les candidats accèdent à ces bourses chaque année selon des critères d'éligibilité classiques mais aussi en fonction de leurs résultats. Ces bourses internes se déduisent des frais de scolarités pour les étudiants en formation BACHELOR spécialisé Travel ou MBA spécialisé International Travel Management.

L'ESCAET s'engage à se réinventer chaque année et à revoir ses programmes :

Cette année encore de nombreux business case d'entreprise, la mise en place des Clubs Event et Publication JUNIOR, un focus sur la création d'entreprise, sur le management des opérations, la réglementation / juridique.

Mais également de nouvelles Certifications Atout France, Travelife et STR, de nouveaux formats de cours vidéos... ou encore la mise en place de solutions technologiques : CRS hôtelier : Reservit et Availpro, solutions de back office : facturation/crm : Gestour et MB3M, application dédiée aux hôteliers : Lounge Up

COMMENT ?

En indiquant L'ESCAET en tant que versataire sur le Bordereau de versement de la taxe d'apprentissage

Soit sur celui qui vous sera donné par votre organisme collecteur

Soit celui que vous aurez téléchargé sur le site de l'ESCAET et que vous renverrez rempli à votre organisme collecteur.

UAI	Nom Ecole Adresse	CFA - UFA - SA		HORS QUOTA		
		QUOTA	CSA	CFA - UFA - SA	HORS CFA et NON cumulables	
				HQ CF éventuel	Cat. A (CAP / BP / BAC/BAC +2) AC	Cat. B (BAC +3 à BAC +5) AC
0133213X	ESCAET 6 Avenue de Grassi 13100 AIX EN PROVENCE					100 %

CODE UAI ESCAET : 0133213X

ESCAET
Plus qu'une école, une référence