

les oiseaux de passage

le droit
au voyage



Les oiseaux de passage – le droit au voyage

plateforme coopérative - mise en ligne début 2018

Récit

La plateforme coopérative *Les oiseaux de passage* a été fondée pour pouvoir proposer l'accueil, la découverte de destinations, l'hospitalité et les échanges culturels d'humain à humain.

Les droits humains, les principes européens sur la valeur du patrimoine culturel, précisés dans la convention de Faro du Conseil de l'Europe et les principes coopératifs servent de cadre de référence.

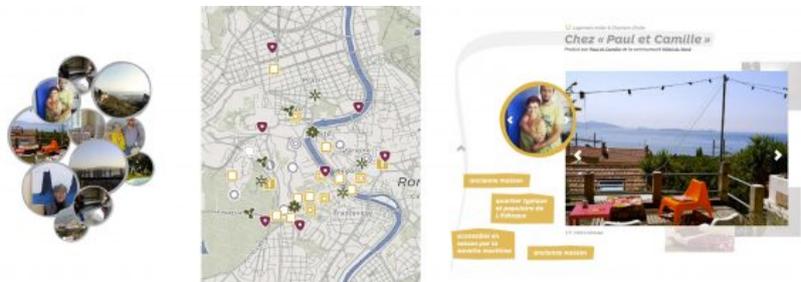
Les Oiseaux de passage a été lancé en 2014 à l'initiative de professionnels et citoyens afin d'inventer une plateforme coopérative sur la base des résultats encourageants de deux prototypes de plateformes d'hospitalité développées dans le cadre de capitales européennes de la culture en 2013 à Marseille et 2015 à Plzen.

Ces prototypes, au croisement de l'économie collaborative, des droits culturels et des principes coopératifs, ont servi de support à deux années de travail collectif pour concevoir une plateforme innovante qui ne singe pas l'existant tout en répondant pleinement aux évolutions des usages et aux potentiels qu'offre internet.

Deux fils conducteurs ont nourri l'innovation : le choix du « commun » comme élément structurant et différenciant là où les plateformes actuelles misent sur l'individualisme et de retrouver le « plaisir de voyager » depuis la navigation sur la plateforme jusqu'au voyage lui-même.

De là est née une plateforme coopérative poétique et diffuse, sans intrusion publicitaire ni commission, sans notation ni fichage, sans discrimination ni frontière et optimisation fiscale. Au contraire, une plateforme d'échange direct d'humain à humain, un accès à des offres d'hospitalité qualifiées réservables en ligne comme à des contenus culturels partagés librement et une navigation narrative comme cartographique pour retrouver le plaisir de voyager.

Cela est rendu possible socialement par la cooptation des **producteurs** par *Les oiseaux de passage*, économiquement par une logique de coopération et d'**abonnement** graduel aux services et commercialement par le **relais des offres** directement auprès des bénéficiaires des aides au départ.



Au delà de son éco système, la coopérative est soutenue par **France Active**, la **Région Nouvelle Aquitaine**, la **Banque Publique d'Investissement** (BPI), l'**UNAT** (prix de l'innovation 2016) et des accords de coopération ont été passé avec le laboratoire **Canthel** de Faculté de la Sorbonne (recherche), le **Groupe Up**, gestionnaire d'APPLI CE (interopérabilité) et la société **Adéquat**, gestionnaire du logiciel de gestion d'hébergements collectifs Hestia (interopérabilité).

Les oiseaux de passage
SCIC à responsabilité limitée
à capital variable
RCS Poitiers 819 793 456
6 bis Rue Albin Haller
86000 Poitiers
contact@lesoiseauxdepassage.coop
www.lesoiseauxdepassage.coop

les oiseaux de passage

le droit
au voyage

La coopérative et son activité

Fondée en janvier 2016 par 3 coopératives – *la fabrique d'histoires Hôtel du Nord, l'agence de voyages Ekitour et le Fablab Point Carré* –, le réseau de producteurs d'intérêt général Minga et 5 personnes physiques, elle s'est constituée un écosystème de partenaires issus du tourisme, de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de l'éducation populaire, du développement local et du monde coopératif.

Constitué en **société coopérative d'intérêt collectif**, *Les oiseaux de passage* est la propriété des fédérations partenaires, des communautés de producteurs et des prescripteurs. Elle développe un **réseau**, une **marque** et une **plateforme d'intermédiation web** proposant l'hospitalité et la découverte de destinations par celles et ceux qui les font vivre.

La **marque commune** *Les oiseaux de passage* © est utilisée par celles et ceux qui proposent l'hospitalité et la découverte : hébergeurs, guides, artistes, collectifs, fablab, etc. Ils sont cooptés par *Les oiseaux de passage*'.



La **plateforme d'intermédiation web** *lesoiseauxdepassage.coop* révolutionne le voyage en remettant l'humain et la richesse des rencontres **au cœur de la notion de voyage**.

- C'est une **Fabrique de Destinations** : une nouvelle façon créative de coproduire des récits de territoire et des offres d'hospitalité et de découvertes grâce à des processus novateurs d'intelligence collective.
- C'est une **Fabrique de Voyages** : une plateforme numérique collaborative qui facilite la création et le partage de voyages individuels, collectifs ou en agence de voyage.

Les **producteurs** locaux proposent et gèrent leurs propres productions en ligne :

- *Accueilli chez* : chambres d'hôtes, gîtes, résidences d'artistes, auberges de jeunesse, fablabs, ...
- *Découvert avec* : balades urbaines, visites d'entreprises, stages, ateliers, séjours thématiques, ...
- *Raconté par* : productions locales, artisanales, alimentaires, artistiques, ouvrages, films...
- *Recommandé par* : bonnes adresses, sites remarquables, bons plans.

Ces offres et contenus sont accessibles selon les critères de situation géographique (géolocalisés), prestation (tarifs, services, conditions), planification (disponibilités, programmations) et thématique.

Ils sont **mis en récit** collectivement par les producteurs sous quatre formes narratives :

- *Destination* : un ensemble d'offres et de contenus rassemblés sur un même lieu.
- *Itinéraire* : un ensemble d'offres et de contenus reliés entre eux pour parcourir un lieu.
- *Récit* : un ensemble d'offres et de contenus proposé pour s'immerger dans un récit local.
- *Séjour* : un ensemble proposé par une agence de voyage et pouvant inclure le transport.

Les **passagers** sont accueillis quelque soit leur motif de voyage : professionnel, étudiant, vacancier, groupe, ... *Les oiseaux de passage* développe des canaux privilégiés pour s'adresser directement aux passagers avec qui elle a des intérêts communs via les comités d'entreprises et mutuelles, la mutualisation entre producteurs, les médias.

¹ Conventions signées et en négociation : fédération nationale des Ethic Etapes (42), Réseau des auberges de Jeunesse de Charentes Maritime (3), fédération nationale Accueil Paysans (1000), Réseau ANCAV-Tourisme et Travail (22 associations et 43 villages vacances), réseau Minga (50), réseau de la Convention de Faro (12), réseau français des Itinéraires Culturels Européen (9), fédération des associations de musiques et danses traditionnelles (100), PTCE tourisme (2), Parcs marins (4), Parcs naturels régionaux (50), ...

les oiseaux de passage

le droit au voyage

La stratégie coopérative

La coopérative *Les Oiseaux de Passage* développe une offre "BTBTC" via sa plateforme **au service des producteurs comme des passagers** pour qu'ils commercialisent ou achètent des offres d'hospitalité.

Abonnement **Récit** – Gratuit

- Usage de la marque *Les oiseaux de passage* ©.
- Mise en ligne de « raconté par » et « recommandé par »
- Mise en récit via la co-création d'itinéraires, de récits et de destination

Abonnement **Hospitalité** – 20 € TTC par mois

- Abonnement Récit
- Mise en ligne de « accueilli chez » (*max. 5 chambres*) et de « découvert avec » réservables en ligne.

Abonnement **Collectif** – 60 € TTC par mois

- Abonnement Hospitalité
- Mise en ligne de « accueilli chez » (hébergement collectif) et de « séjour » réservables en ligne.

Abonnement **Grand passager** – 12 € TTC par mois

- Possibilité de créer, sauvegarder et partager plusieurs séjours (un seul possible hors abonnement)
- Ristourne sur les offres réservables en ligne.

Prime à la démocratie : si les producteurs sont regroupés au sein d'une association, d'une coopérative ou autre espace démocratique qui centralise les abonnements, ils bénéficient alors d'une réduction tarifaire de 10% et au bout d'une année, le collectif peut demander à devenir sociétaire de la coopérative.



La stratégie de création de destinations côté **producteurs d'offres** se fait à travers des **conventions avec les fédérations partenaires** autorisant leurs membres à ouvrir des destinations : 15 fédérations en 2018.

La logique coopérative invite chacun à investir au capital et ainsi devenir le premier prescripteur de l'outil pour essaimer d'abord dans les réseaux respectifs proches, puis vers un horizon élargi et nouveau.

Année	2017	2018	2019	2020	2021
Communautés / destinations	20	100	180	260	340
Producteurs	306	1 520	2 736	3 952	5 168
Grands passagers	110	3 000	4 900	6 800	8 700

La stratégie commerciale pour la Fabrique de Voyages côté **Passagers** repose sur les axes suivants :

- Partenariats de commercialisation avec les Grands Comptes de l'ESS : Appli'CE, MACIF, Ekoya, ...
- Partenariats Agence de voyages Ekitour pour la diffusion auprès des Comités d'Entreprises et des groupes.
- Partenariats avec les fédérations et les réseaux ciblés : Maisons de l'Architecture, randonnée, ...
- Politique média (classique, blog et social) en s'appuyant sur la force de nos contenus riches et multiples.
- Mutualisation des clientèles et des canaux de commercialisation existants

Les oiseaux de passage
SCIC à responsabilité limitée
à capital variable

RCS Poitiers 819 793 456
6 bis Rue Albin Haller
86000 Poitiers

contact@lesoiseauxdepassage.coop
www.lesoiseauxdepassage.coop