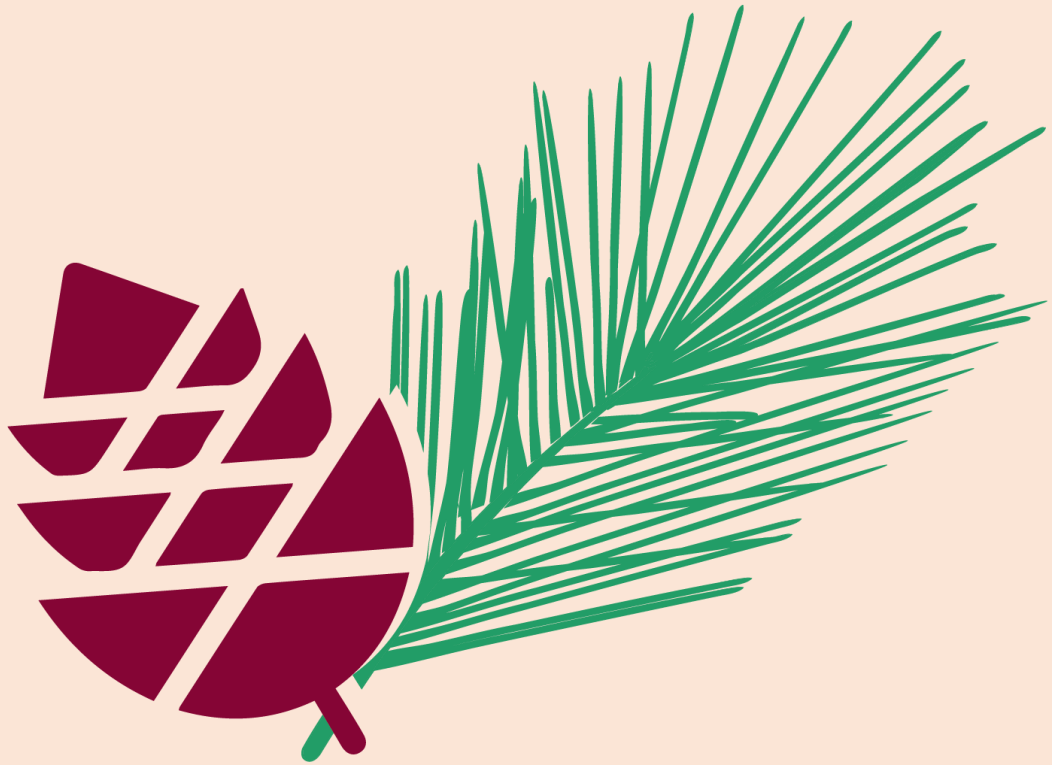
MÉMENTO DE L'ECODESTINATION

Offices de tourisme & partenaires



Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

MÉMENTO DE L'ECODESTINATION

Sommaire

Projet Ecodestination

Enjeux de l'APR	p.3
Stratégie commune	p.4
Le territoire	p.5
L'équipe	p.6
GPECT	p.7
SADI	p.8
Promesse client	p.9
Programme 2019	p.10

Groupes actions

Dream Team : marketing	p.12
P'tis chats : charte	p.13
Bienvenue au projet : porteur de projet	p.14
Crew 3.0 : numérique	p.15
Sadi Quoi : info / FMA	p.16

Ressource

Transition écologique	p.17
Veille et partage	p.18

Outils prestataires

Accompagnement du réseau Imaginaterres	p.19
Mise en réseau	p.20
Qualification	p.21
Veille	p.22
Formation (PLP)	p.25
Fabrique à projets	p.26
Forum	p.27

Partenaires financiers	p.28

PROJET ECODESTINATION

Enjeux de l'appel à projet

Appel à projet NOTT

(Nouvelle Organisation Touristique des Territoires)

Objectifs : Accompagnement des OT vers leur montée en compétences suite à la loi NOTRe

4 orientations :

- **Professionnaliser** les personnels des institutions publiques du tourisme (OT, EPCI) et les prestataires touristiques ;
- **Qualifier** l'offre touristique des territoires ;
- Définir une stratégie **numérique** partagé ;
- Monter en **compétences des offices de tourisme** dans les évolutions de leurs missions, dans leur politique d'amélioration de l'accueil des clientèles, dans le suivi de l'observation et dans l'optimisation de leurs ressources.

- ❑ Participation de 50% de l'animation de la mission
- ❑ Contribution aux actions de professionnalisation
- ❑ En 2019 : trentaine de territoire NOTT
- ❑ Soutien technique : MONA

NOTT voisins

- Gascons de Bordeaux
- Entre deux Mers
- Adour Landes Océanes
- Landes Intérieures
- Mimizan Bisca Gds Lacs

PROJET ECODESTINATION

Stratégie commune tournée vers l'exemplarité

AXE 1 // AGIR AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES PRESTATAIRES

- Qualification de l'offre
- Accompagnement des prestataires
- Accueil porteurs de projet
- Professionnalisation des acteurs

AXE 2 // PARTAGER ET PROMOUVOIR LA POSITION ECO DESTINATION

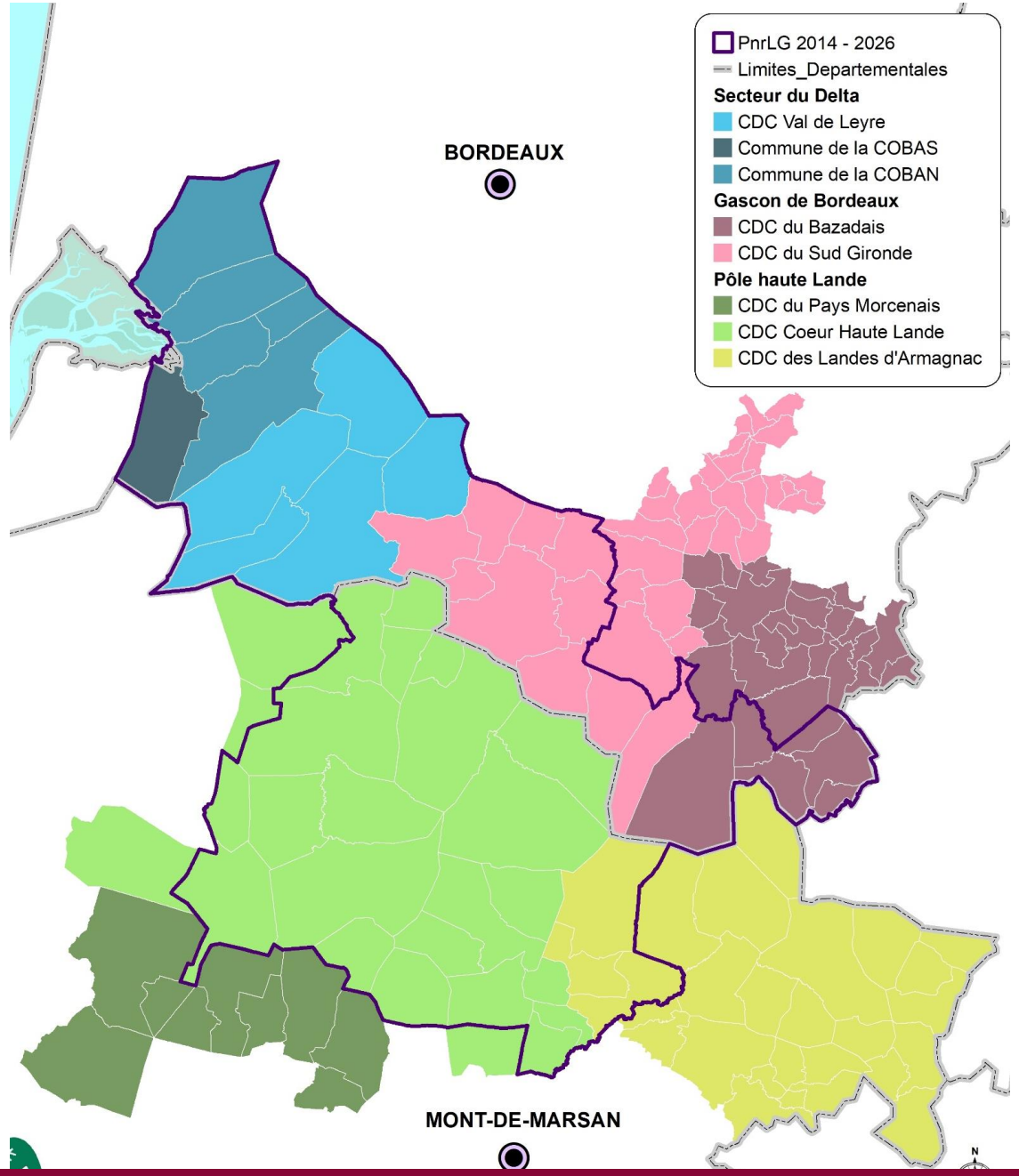
- Fédérer les acteurs
- Innover pour se démarquer et anticiper
- Valoriser le concept d'Eco destination

AXE 3 // STRUCTURER ET ORCHESTRER L'ORGANISATION TOURISTIQUE LOCALE

- Optimiser les ressources financières
- Perfectionner les compétences techniques
- Renforcer l'organisation

PROJET ECODESTINATION

Le territoire de projet



152 communes

- **Parc naturel régional des Landes de Gascogne** (52 communes)
- **6 territoires**
  - Secteur du DELTA
    - Val de Leyre : 5 communes
    - Cœur du Bassin (COBAN) : 5 communes
    - Le Teich (COBAS) : 1 commune
  - Pôle Haute Lande :
    - Landes d'Armagnac : 27 communes
    - Pays Morcenais : 9 communes
    - Cœur Haute Lande : 26 communes
- **Territoire partenaire conventionné : *Gascon de Bordeaux***
    - Sud Gironde : 37 communes
    - Bazadais : 31 communes

PROJET ECODESTINATION

Une équipe au service du développement local

PNR Landes de Gascogne
Béatrice RENAUD
Caroline LE ROY
Frédéric GILBERT
Mathilde FRAIGNEAU
Géraldine LEFLAMAND
Equipements du Parc
Denis RICHARD
Véronique HIDALGO

OT Cœur du Bassin
Emmanuelle LAVERHNE
Céline MAXWEL
Nadia SERTIC
Béatrice BUSQUET
Anthony FAVIER
Salah BOUACHARI
Lucien FLAMBEAUX
Cindy LEDRU
Charlène BENABEN

OT Le Teich
Ghyslaine GEL
Gwendoline BAZINGETTE
Sandrine LEDRU
Laurence BECK
Anthony FAVIER

OT Val de Leyre
Virginie CHOT
Mathilde LASSON

OT des Landes d'Armagnac
Dominique DEJEAN
Elise CASSAIGNE
Marie-Carmen ZECCHIN
Danielle GUIL

CC Cœur Haute Lande
Blandine CORREGE

OT Pays Morcenais
Viviane HAMMANI

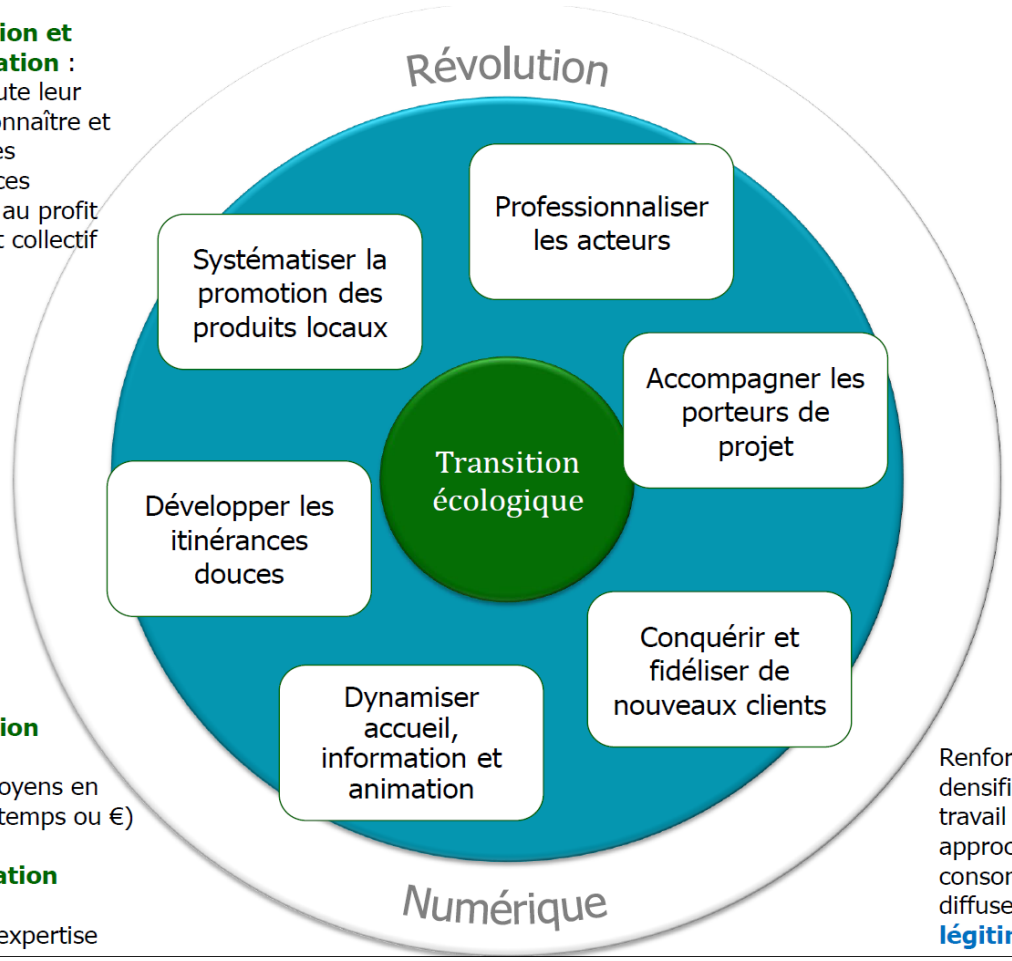
OT du Bazadais
Frédérique MINET
Elodie FARGEAUDOUX
Inès CHARNI

OT Sauternes Graves Landes Girondines
Lucille DUCALET
Céline PEREZ
Marjorie DOUMERC
Mélanie GARBAYE
Sandra BONNELIE

PROJET ECODESTINATION

Socle commun : GPECT

Coopération et mutualisation :
Donner toute leur force, reconnaître et valoriser les compétences existantes au profit d'un projet collectif



Coopération

Mise de moyens en commun (temps ou €)

Mutualisation

Partage d'expertise

Renforcer et densifier le cadre de travail par une approche consommateurs, diffuser une **légitimité client**

Concepteur (CN)
Créatif, résout les problèmes difficiles

Promoteur (PM)
Extraverti, enthousiaste, saisit les opportunités

Coordinateur (CO)
Mature, confiant, délègue

Propulseur (PP)
Dynamique, fonceur

Priseur (PR)
Modéré, stratégique

Soutien (SO)
Sociable, coopératif

Organisateur (OR)
Discipliné, méthodique

Perfectionneur (PE)
Consciencieux, efficace

Expert (EX)
Déterminé, autonome



PROJET ECODESTINATION

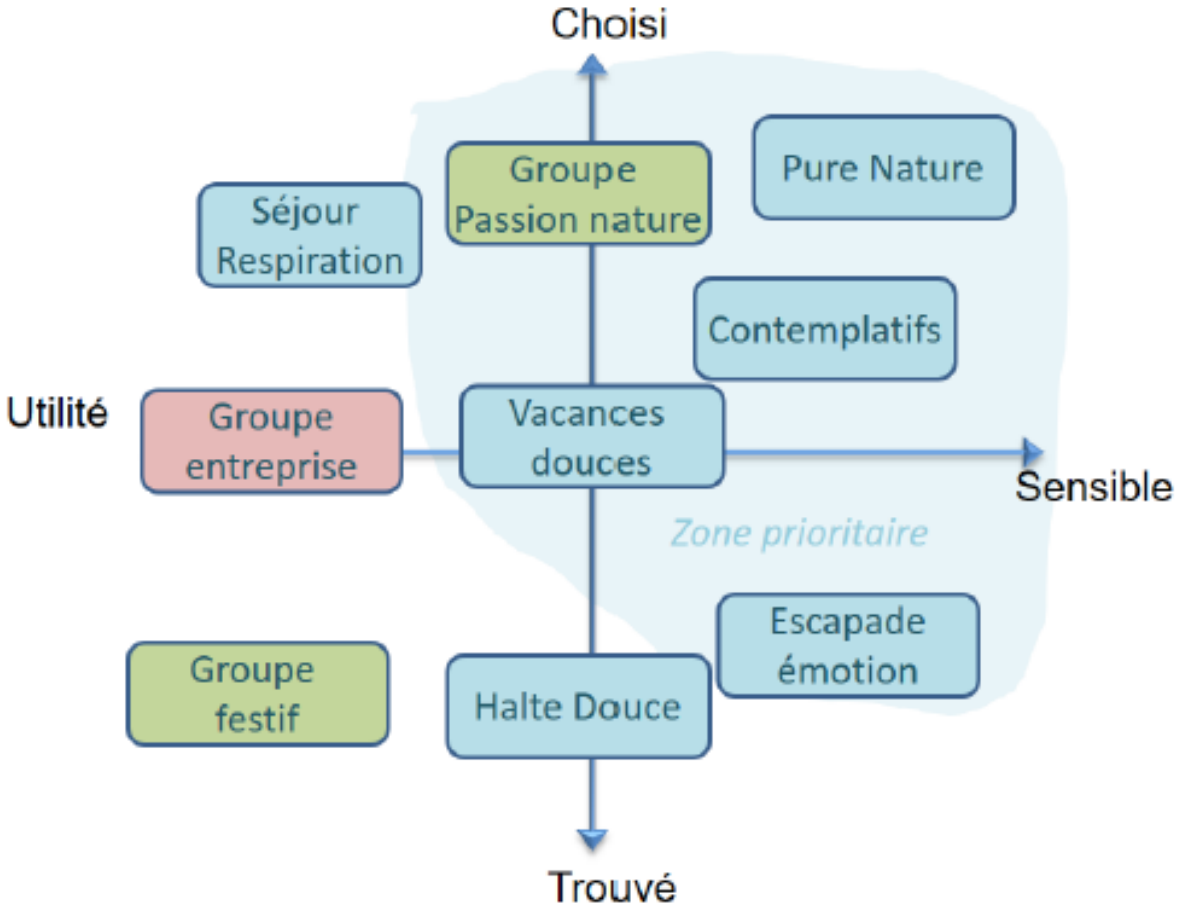
Socle commun : SADI

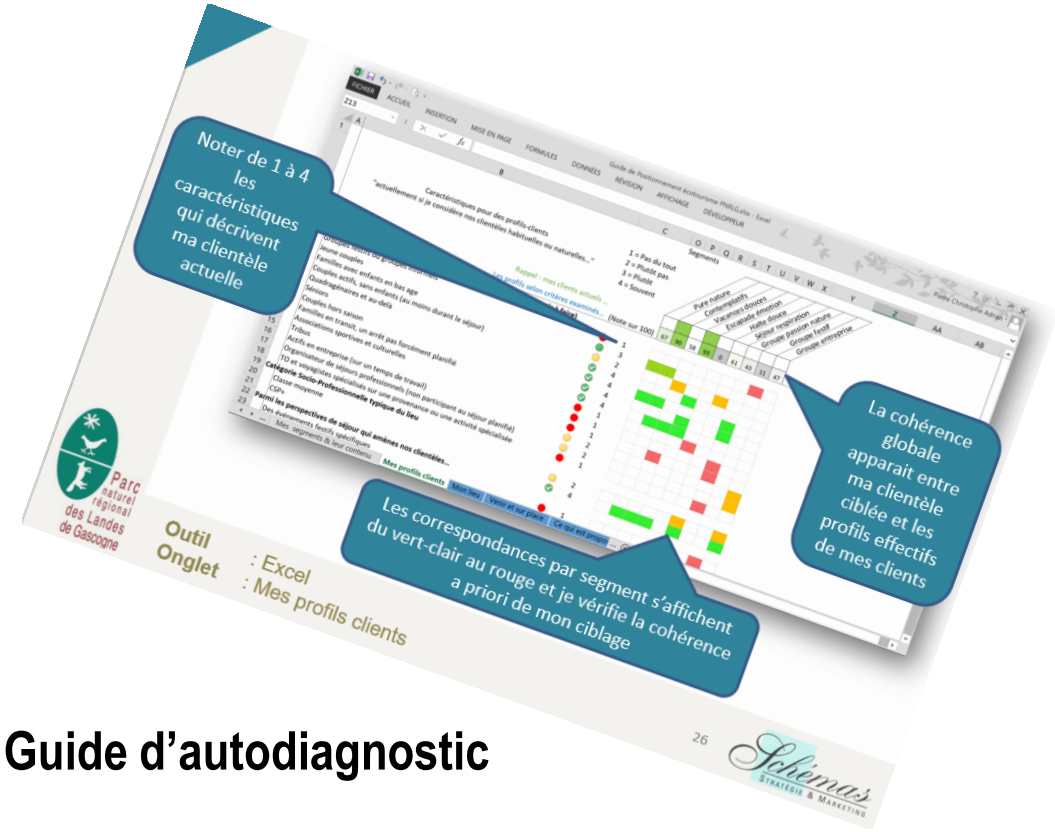


L'ACCUEIL 2.0	LE PNR LG, UN TERRITOIRE ACCUEILLANT	LA DIFFUSION DE L'INFORMATION
-Améliorer la visibilité du Parc sur le web -Proposer des sites web performants aux clientèles -Mettre en place une stratégie réseaux sociaux -Développer les nouveaux contenus web	-Proposer des équipements et services pour un accueil de qualité -Fédérer les partenaires -Améliorer l'accueil des points infos du Parc -Proposer des outils expérientiels d'accueil	-Améliorer les documentations -Proposer de nouvelles documentations -Diffuser l'information de manière efficace -Initier une démarche GRC

PROJET ECODESTINATION

Socle commun : Promesse client





Guide d'autodiagnostic

PROJET ECODESTINATION

Programme 2019

Organisation touristique

Qualification

Professionnalisation

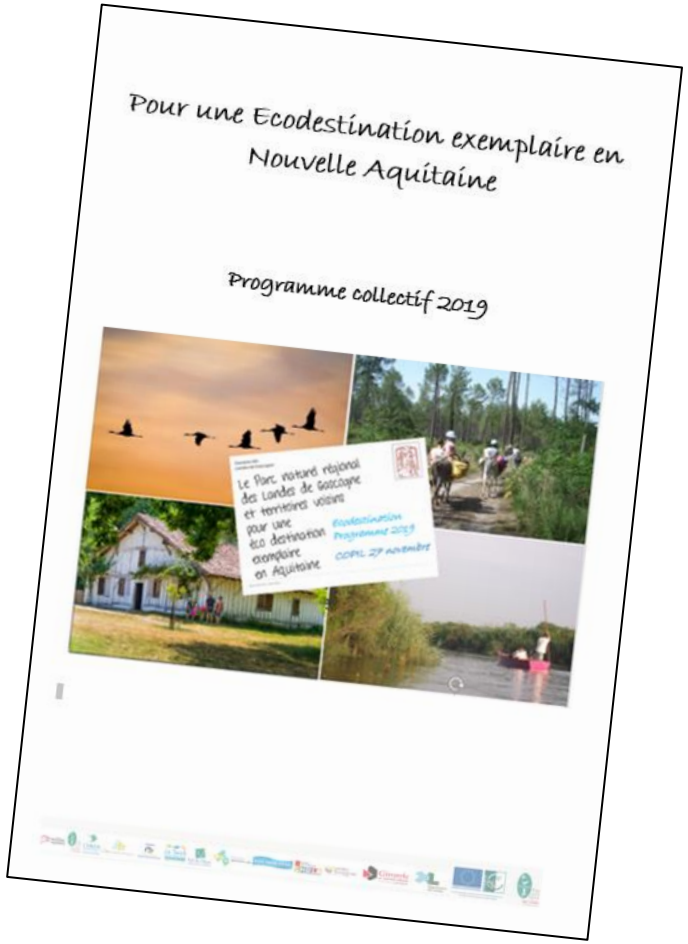
Numérique

Action 1 : Animation du projet Ecodestination
Action 2 : Evènements fédérateurs
2.1 Slow-minaire inter offices de tourisme
2.2 Forum annuel du tourisme durable

Action 3 : Déploiement de la charte écotourisme
3.1 Suivi individuel (aide à la transition énergétique, déclinaison de la promesse client)
3.2 Rencontres collectives et groupes de travail
Action 4 : Accompagnement des porteurs de projets : « bienvenue au projet, acte 2 »
Action 5 : Tourisme pour tous
Action 6 : Fabrique à idée
6.1 Green nudge marketing sur les déchets

Action 7 : Formations des prestataires
7.1 Développement durable : déchets, jardin
7.2 Valorisation des ressources : astronomie et biodiversité nocturne, fontaines et légendes
7.3 Marketing : design de l'offre
Action 8 : Formations des OT
8.1 SAV coaching
8.2 Développement durable

Action 9 : Vidéothèque
9.1 Coupés décalés
9.2 Teasers micro-aventures



GROUPE ACTIONS

Equipe



GROUPE ACTIONS
Marketing



OUTILS

- ❑ Compte-rendu du coaching marketing :
  Schéma marketing de l'Ecodestination :
  Développer et promouvoir une offre d'escapades éco-positives répondant à la promesse client de l'Ecodestination Landes de Gascogne –
- ❑ EN COURS :
  - ✓ *Réalisation des fiches personae*
  - ✓ *Création du catalogue commercial*
  - ✓ *Identification du parcours client*

GROUPE ACTIONS

Charte





OUTILS

- ❑ Référents « prestataires »
- ❑ Identification acteurs écotouristiques « Imaginaterres »
- ❑ Binôme déploiement de la charte Ecotourisme
- ❑ Co-construction du plan de progrès
- ❑ Participation au comité de validation des « Imaginaterres Chartés »

GROUPE ACTIONS

Accueil de porteur de projet





OUTILS

- ❑ Aide à l'installation et diversification (voire reprise)
- ❑ Accompagnement et développement de projet
- ❑ Référent institutionnel et consulaire (+ groupe de travail MONA)
- ❑ Aide rédaction business plan
- ❑ EN COURS :
  - *Répertoire de ressources interne*
  - *Partenariat conventionné institutionnel et consulaire*

GROUPE ACTIONS

Numérique





OUTILS

- ❑ Alimentation des réseaux sociaux
- ❑ Stratégie contenu
- ❑ Alimentation Instagram Parc
- ❑ Coordination de la page Facebook Un Eyre de Pays

(par notre Ninja Instagrammable – Antho)

GROUPE ACTIONS

INFO-FMA



SirtAQUI
L'info des offices de tourisme d'aquitaine

Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural : l'Europe investit dans les zones rurales

OUTILS

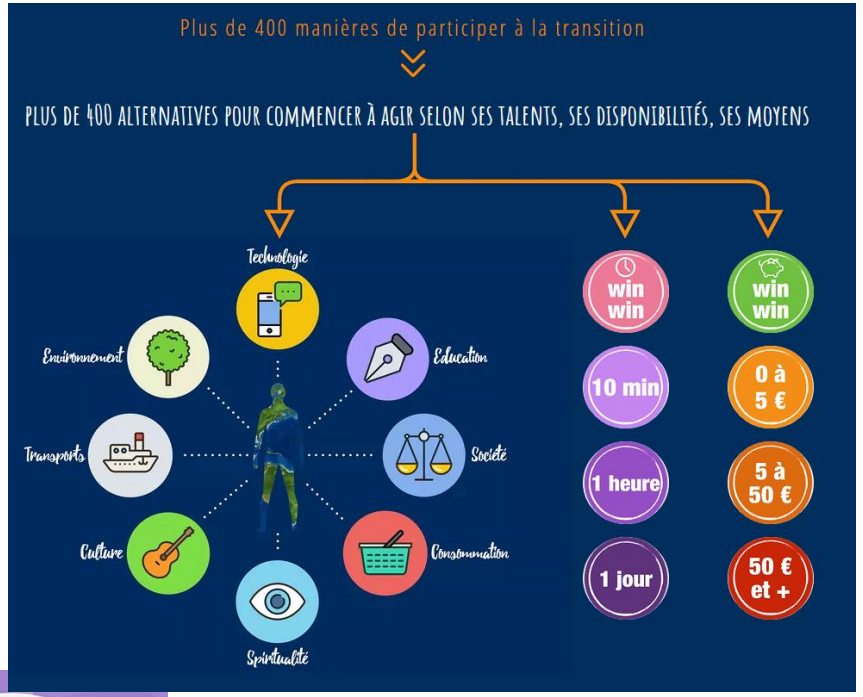
- ❑ Référents (3 SADIs : Delta, PNR et Landes d'Armagnac)
- ❑ Gestion des éditions et de la diffusion
- ❑ Référents SIRTAQUI

COMMUNICATION INTERNE

Transition écologique

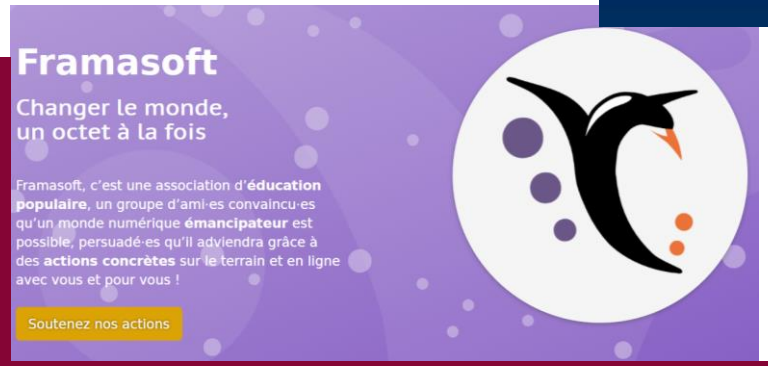
Eco défis

- Tous les 10 jours, un défi pour la planète.
- On agit et on like



Ecologie numérique

Le réflexe **FRAMASOFT** (Doodle, Google Calendar, …)
https://degooglisons-internet.org/fr/



En cours

- *Guide des écogestes au bureau et tableau de suivi*
- *Cloud éco-responsable : serveur de stockage*
- *Web-séminaire « Adobe Connect »*

COMMUNICATION INTERNE

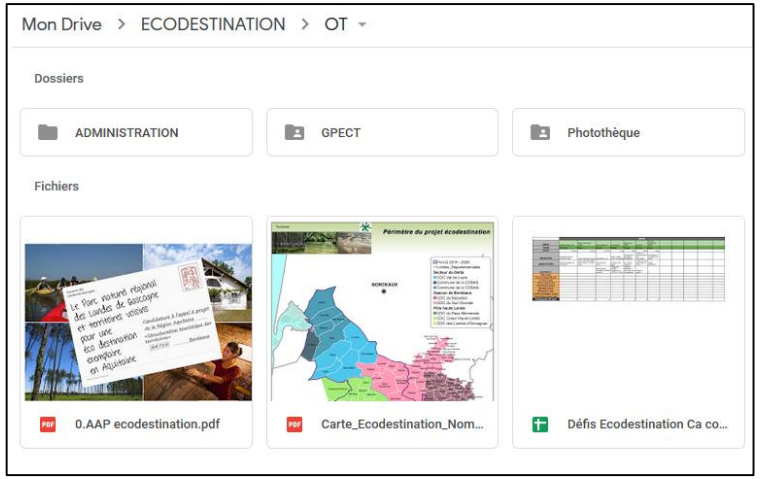
Veille et partage

Les supports

- ❑ News Mail : Les actus de l'Ecodestination
  Mail hebdomadaire synthétique sur les actualités du projet
- ❑ Groupe privé Facebook Ecodestination
  Partage des évènements OT, défis Ecodestination
- ❑ Flipboard : innovations développement durable
  Articles de veille
- ❑ Drive : OT et Prestataires
  Documents stockés
- ❑ Extranet du Parc :
  Supports officiels et protocole (administratif)







En cours

- FramAgenda (partage de nos calendriers)

OUTILS PRESTATAIRES

Accompagnement du réseau





Guides d'accompagnement et Catalogue 2019

OUTILS PRESTATAIRES

Mise en réseau

Nouveau

LE CERCLE DES IMAGINATERRES
CARNET D'ESCAPADES ÉCO-POSITIVES

IMAGINATERRE, N.M. :
INDIVIDU GÉNÉREUX, OUVERT AUX AUTRES, SENSIBLE AU MONDE QUI L'ENTOURE, AMATEUR DE BELLE NATURE, DE GRANDS ESPACES, AMOUREUX DE L'OCÉAN AUTANT QUE DE LA FORÊT, EN QUÊTE D'AUTHENTICITÉ.

SI VOUS AUSSI, VOUS FAITES RIMER VOYAGE ET PHILOSOPHIE, VOUS ÊTES CURIEUX DE MIEUX CONNAÎTRE LES LIEUX QUE VOUS TRAVERSEZ, VOUS AVEZ À COEUR D'ÉCHANGER AVEC LES HOMMES QUI LES FONT VIVRE… ALORS….

REJOIGNEZ UN CERCLE D'UN NOUVEAU GENRE, ENTREZ DANS LA DANSE, POUSSEZ LES PORTES D'UN MONDE QUE L'ON SOUHAITE MEILLEUR ET DÉCOUVREZ LE VRAI SENS DES NOUVELLES ESCAPADES ÉCO-POSITIVES AU COEUR DU BASSIN D'ARCACHON, DE LA FORÊT DES LANDES, DE LA RÉSERVE NATURELLE DU TEICH, DU PARC NATUREL DES LANDES DE GASCOGNE OU DES VIGNOBLES DU BORDELAIS.

DEMAIN, REJOIGNEZ LE CERCLE DES IMAGINATERRES, UN RÉSEAU D'ACTEURS QUI PARTAGENT VOTRE PHILOSOPHIE DU VOYAGE ET VOS ENVIES DE DÉCOUVERTE.

COMMENT LES RECONNAITRE ?

GRÂCE À UN LOGO, UN EMBLÈME RECONNAISSABLE PARTAGÉ PAR TOUS ET TRADUISANT VOS VALEURS, CELLES QUI SONT AUSSI LES NÔTRES.

OUTILS PRESTATAIRES

Qualification de l'offre



Signe de reconnaissance ≠ label qualité
Démarche volontaire ≠ marque territoriale
Principes d'engagement ≠ critères à respecter

Autodiagnostic

↓

Rencontre « audit »

↓

Echanges techniques (PNR/OT)

↓

Validation du contrat de progrès coconstruit

↓

Convention tripartite à 3 ans

PRINCIPES D'ENGAGEMENT

- La connaissance et valorisation du territoire et l'implication de la vie locale
- La consommation et communication responsable
- L'intégration paysagère et l'écoconstruction
- L'accueil et la préservation de la biodiversité
- La gestion environnementale de l'établissement
- Le management, le développement durable et professionnalisation.

OUTILS PRESTATAIRES

Qualification de l'offre

La marque « VALEURS PARC NATUREL REGIONAL »

Nos valeurs sont vos valeurs

Une démarche spécifique des Parc naturels régionaux et valorisante pour les acteurs socio-professionnels du territoire.

- Une référence nationale
- Un référentiel et corpus de critères
- Une démarche volontaire et une plus-value pour les entreprises du territoire
- Un site dédié national : www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc



Prestations concernées

- ✓ Location de canoë / kayak
- ✓ Prestations nautiques encadrées
- ✓ Hébergements (en cours)

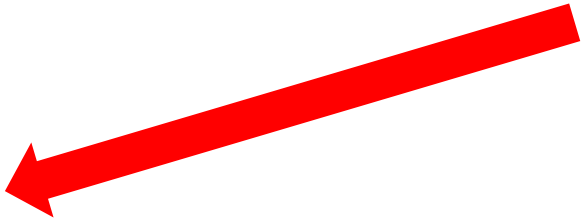
3 valeurs à cette démarche

- o Dimension humaine
- o Ancrage territorial
- o Environnement préservé

OUTILS PRESTATAIRES

Qualification de l'offre

- Identification OT/PNR
- 1er rencontre PNR/prestataire
- Autodiagnostic promesse client du prestataire
- 2ème rencontre « audit »
- Echanges techniques (PNR/OT)
- Validation du contrat de progrès coconstruit
- Convention tripartite
- **Engagement dans le cercle des Imaginaterres**



- Prestataires engagés dans le Cercle des Imaginaterres
- Lettre d'intention pour l'obtention de la marque
- Analyse du dossier
- Rencontre « audit »
- Commission Marque du Parc
- Validation de votre plan d'amélioration
- Convention tripartite
- **Marquage Valeurs Parc pour 5 ans**

OUTILS PRESTATAIRES

Veille et prospective

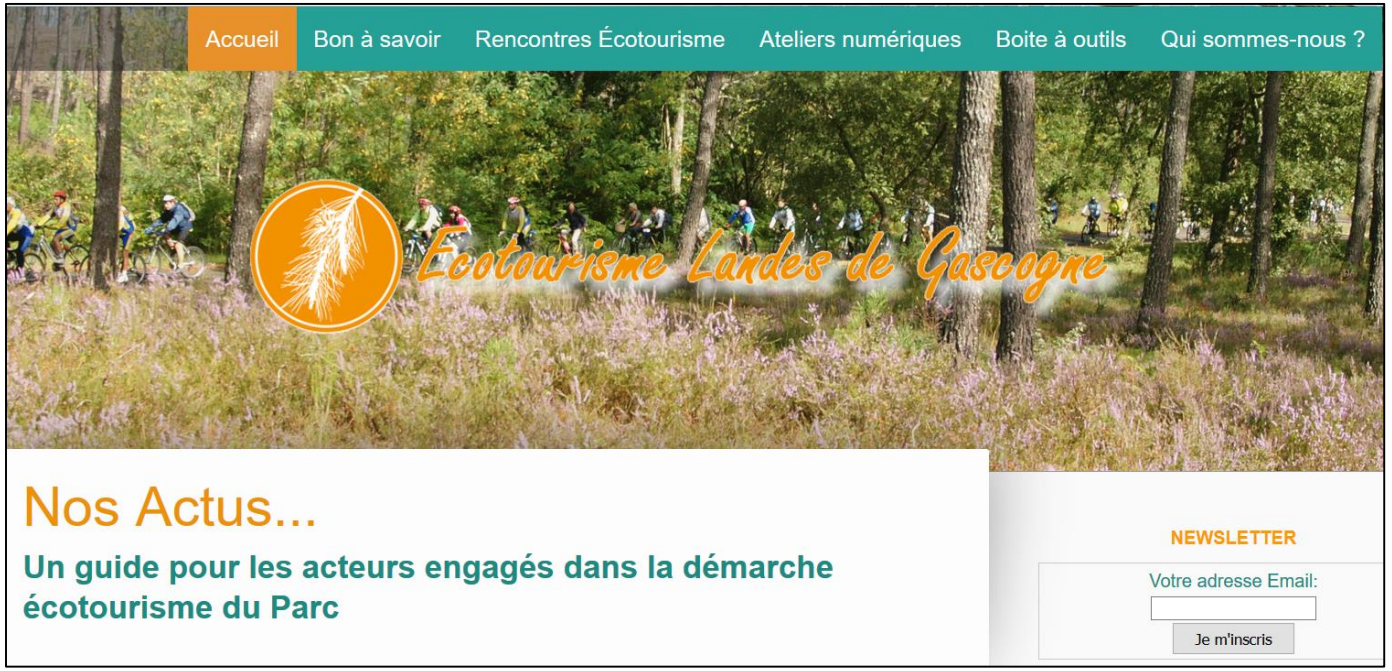
Un site pro dédié *(mise à jour en cours)*

Objectifs :

- Informer les acteurs sur les actualités du réseau ;
- Recenser les outils mis à disposition du réseau ;
- Diffuser des bonnes pratiques.

Contenu :

- Actus et contact
- Démarche écotourisme
- Communication / marketing
- Territoires et patrimoines



Mais aussi ...

OUTILS PRESTATAIRES

Formations – actions de professionnalisation

3 thèmes :

- Culture marketing
- Gestion environnementale
- Connaissances du territoire et des patrimoines

Différents formats

- Sensibilisation
- Groupe de travail
- Formation - action

Rencontres
Portes-ouvertes

Nouveau

PLP 2019

Programme local de professionnalisation



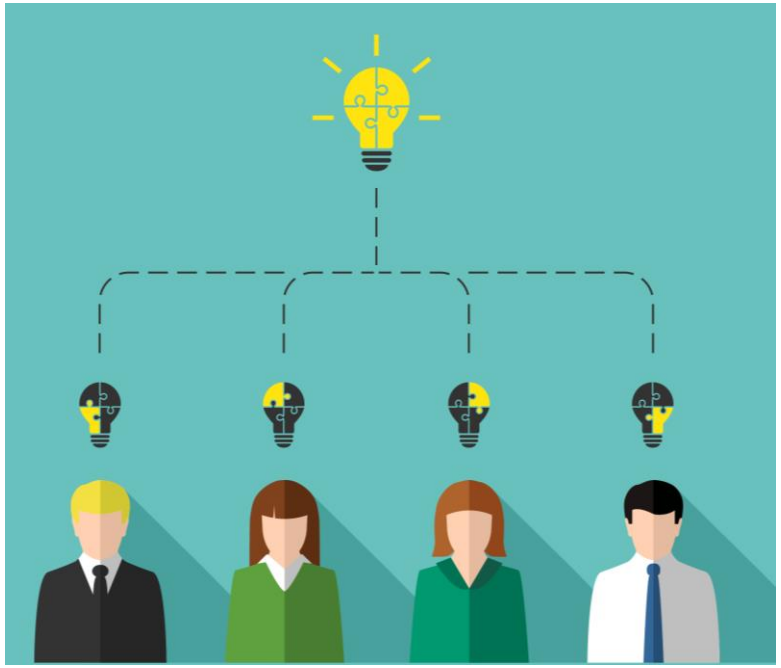
OUTILS PRESTATAIRES

Fabrique à projets

Laboratoire d'innovation territoriale

Approche « *green nudge marketing* »
(économie comportementale et marketing incitatif)

- Groupes de réflexion : **l'intelligence collective** au service du territoire
- Vers la mise en place **d'outils ludiques** éco-responsables
- Démarche **volontaire** et ouverte à tou.te.s



OUTILS PRESTATAIRES

Forum annuel

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ACTEURS DU TOURISME



Un format qui fonctionne

- Conférence prospective
- Tables rondes - retours d'expérience
- Actus Ecodestination
- Ateliers de passage à l'acte



Vidéos forum de novembre 2018: site du Parc

Programme réalisé avec le soutien financier et technique

Syndicat mixte du Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Conseil régional Nouvelle Aquitaine, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Nord, Office de tourisme Cœur de Bassin, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Sud, Bureau d'information touristique Le Teich, Communauté de communes du Val de Leyre, Communauté de communes Cœur Haute Lande, Communauté de communes du Pays Morcenais, Syndical mixte des Landes d'Armagnac, Communauté de communes Sud Gironde, Office de tourisme Sauternes Graves Landes Girondines, Communauté de communes du Bazadais, Conseil départemental des Landes, Conseil départemental de la Gironde, Programme LEADER pôle Haute Lande, Mission d'accompagnement des offices de tourisme en Nouvelle-Aquitaine.

Dans le cadre de l'appel à projet régional Nouvelle Organisation Touristique des Territoires

Le Parc naturel régional des Landes de Gascogne et territoires voisins, pour une écodestination exemplaire en Nouvelle-Aquitaine