

BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE
SPÉCIALISÉ DANS L'ÉCO-TOURISME

CONVECTION FRANCE

WWW.CONVECTION.FR



À PROPOS

LE BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE CONVECTION FRANCE S'ENGAGE À NE PROMOUVOIR QUE DES PRODUITS TOURISTIQUES SOLIDAIRES ET RESPONSABLES, OU INSCRITS DANS UNE DÉMARCHE VISANT À UNE AMÉLIORATION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE, À TRAVERS DES ACTIONS D'ÉCO-COMMUNICATION.

NOUS METTONS NOTRE SAVOIR-FAIRE ET NOTRE EXPÉRIENCE DANS LA COMMUNICATION, LE MARKETING ET LES RELATIONS PUBLIQUES POUR COMMUNIQUER SUR DES DESTINATIONS OU DES PRODUITS TOURISTIQUES ÉCO-RESPONSABLES AUPRÈS DES VOYAGEURS FRANÇAIS :

- DESTINATIONS DÉSIREUSES DE METTRE EN AVANT LEURS RICHESSES NATURELLES, LEURS ACTIVITÉS DE PLEIN AIR, LIÉES AU BIEN-ÊTRE, À L'ARTISANAT LOCAL, AUX MISSIONS SOCIALES...
- HÉBERGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES OU INSCRITS DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION...
- RESTAURANTS ÉCOTABLES, BIOS, LOCAVORES, FARM TO TABLE...
- AGENCES DE VOYAGES SOLIDAIRES, RÉCEPTIFS...

DANS UN CONTEXTE ÉCOLOGIQUE DE PLUS EN PLUS INQUIÉTANT, CONVECTION FRANCE RÉPOND À LEUR BESOIN DE VOYAGER D'UNE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE.

CHEZ CONVECTION FRANCE, NOUS NE PRÉTENDONS PAS POUVOIR RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL À UNE NEUTRALITÉ TOTALE. À CE JOUR, IL N'EXISTE PAS DE SOLUTION MIRACLE POUR UNE ÉNERGIE TOTALEMENT PROPRE.

C'EST POURQUOI NOUS CONSUMONS TOUJOURS, MAIS D'UNE MANIÈRE PLUS RAISONNABLE ET EN BONNE INTELLIGENCE, LE BUT ÉTANT DE LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE ET DE FAIRE DÉCOUVRIR AUX VOYAGEURS FRANÇAIS LES DIFFÉRENTS MOYENS DE RÉDUIRE LA LEUR DURANT LEURS VOYAGES.

BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE
SPÉCIALISÉ DANS L'ÉCO-TOURISME

CONVECTION FRANCE

WWW.CONVECTION.FR



ÉCO-COMMUNICATION

PRESSE : RÉDACTION DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE, ORGANISATION DE VOYAGES DE PRESSE (INDIVIDUELS ET GROUPÉS), CRÉATION ET MISE À JOUR DE DOSSIERS DE PRESSE, ORGANISATION DE CONFÉRENCES DE PRESSE, D'ÉVÉNEMENTS ET DE MISSIONS OFFICIELLES, COMMUNICATION DE CRISE, RAPPORTS D'ACTIVITÉ ET CALCUL DU ROI, ETC...

NOTRE BASE DE DONNÉE JOURNALISTIQUE EST CONSTAMMENT MISE À JOUR.

TRADE ET GRAND PUBLIC : FORMATION AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME, CRÉATION DE NOUVEAUX ITINÉRAIRES ET NOUVEAUX PRODUITS AVEC LES AGENCES DE VOYAGES ET TOUR-OPÉRATEURS, RÉDACTION ET ENVOI DE NEWSLETTERS, PARTICIPATION/ORGANISATION SALONS ET ÉVÉNEMENTS B2B ET B2C, ORGANISATION D'ÉDUCTOURS (INDIVIDUELS ET GROUPÉS), RÉALISATION D'OPÉRATIONS MARKETING AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME, RÉALISATION DE BROCHURES, MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES SITES INTERNET.

NETWORKING : À TRAVERS DES PROJETS ANNEXES, CONVECTION FRANCE ORGANISE DES ÉVÉNEMENTS, DES CONFÉRENCES ET DES TABLES RONDES SUR LE THÈME DU TOURISME RESPONSABLE ET DE L'ÉCOLOGIE.

TOUT CECI DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, EN UTILISANT DES SUPPORTS RESPECTUEUX DE NOTRE PLANÈTE ET EN APPLIQUANT UNE ATTITUDE ÉCOLOGIQUE AUSSI BIEN EN INTERNE QU'EN EXTERNE.

CONVECTION FRANCE A POUR MISSION DE METTRE EN LUMIÈRE UN TOURISME PLUS VERT ET PLUS RESPONSABLE, EN NE TRAVAILLANT QU'AVEC DES PARTENAIRES SOLIDAIRES ET ENGAGÉS POUR DES CLIENTS PARTAGEANT CES MÊMES VALEURS.

BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE
SPÉCIALISÉ DANS L'ÉCO-TOURISME

CONVECTION FRANCE

WWW.CONVECTION.FR



Nous sommes Acteurs du Tourisme Durable !

ACTEURS DU TOURISME DURABLE

CONVECTION FRANCE FAIT PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE (ATD) ET S'ENGAGE DE CE FAIT À RESPECTER LA CHARTE D'ENGAGEMENT DU RÉSEAU ET À METTRE EN PRATIQUE LES DIFFÉRENTES ACTIONS RECOMMANDÉES PAR L'ASSOCIATION.

EN TANT QUE MEMBRE D'ATD, CONVECTION FRANCE S'ENGAGE À :

- RÉDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- OEUVRER POUR UN TOURISME PLUS INCLUSIF
- DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ DANS LE RESPECT DES TERRITOIRES ET DES HABITANTS
- FAVORISER UNE REDISTRIBUTION JUSTE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET ADOPTER DES PRATIQUES FISCALES RESPONSABLES
- ACCORDER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU RESPECT DES COLLABORATEURS ET À L'ÉQUITÉ HOMMES-FEMMES
- APPORTER SA CONTRIBUTION AUX DÉBATS ET PARTICIPER ACTIVEMENT À LA VIE D'ATD
- PARTICIPER À LA SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME ET À LA DIFFUSION DES BONNES PRATIQUES

ATD SE POSITIONNE COMME LE REPRÉSENTANT FRANÇAIS DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE.

DE PAR LA CRÉATION DE SYNERGIES ET LA VALORISATION DE BONNES PRATIQUES, ATD EST LE PREMIER RÉSEAU NATIONAL B-TO-B VISANT À FAIRE ÉVOLUER L'ENSEMBLE DU SECTEUR VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME.

PREMIER RÉSEAU NATIONAL MULTI MÉTIERS DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS, ATD A POUR MISSIONS DE :

- FÉDÉRER : L'ENSEMBLE DU SECTEUR TOURISTIQUE ET FAVORISER LES SYNERGIES DANS LE SENS DU PROGRÈS DURABLE
- PROMOUVOIR : LE TOURISME DURABLE, VALORISER ET RÉCOMPENSER LES ACTEURS ENGAGÉS
- INFORMER : LES MEMBRES SUR LES BONNES PRATIQUES, LES OUTILS, LA RÉGLEMENTATION, L'ÉVOLUTION DES ATTENTES CLIENTÈLES
- FORMER : LES PROFESSIONNELS ET FUTURS PROFESSIONNELS À LA NÉCESSITÉ D'INTÉGRER LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LEUR MÉTIER
- REPRÉSENTER : AUPRÈS DES INSTANCES PROFESSIONNELLES, INSTITUTIONNELLES ET DES MÉDIAS

BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE
SPÉCIALISÉ DANS L'ÉCO-TOURISME

CONVECTION FRANCE

WWW.CONVECTION.FR



QUELQUES CHIFFRES

5%

C'EST LE POURCENTAGE EXPLOITÉ PAR LE
TOURISME SUR NOTRE PLANÈTE

SOURCE : L'ECHO TOURISTIQUE (13/02/2020)

31%

C'EST LE POURCENTAGE DE FRANÇAIS QUI
CHOISISSENT AUJOURD'HUI DES ACTIVITÉS PEU
IMPACTANTES POUR L'ENVIRONNEMENT

SOURCE : TOURMAG (13/02/2020 - ETUDE MENÉE PAR LE
CABINET PROTOURISME)

37%

C'EST LE POURCENTAGE DE FRANÇAIS QUI
DÉCLARENT AVOIR CHANGÉ LEUR
COMPORTEMENT VIS À VIS DE
L'ENVIRONNEMENT (CONTRE 27% IL Y A
SEULEMENT 4 ANS)

SOURCE : TOURMAG (13/02/2020 - ETUDE MENÉE PAR LE
CABINET PROTOURISME)

76%

C'EST LE POURCENTAGE DES JEUNES NÉS APRÈS
1996 ET QUI SE DISENT INQUIETS POUR LA
PLANÈTE. 30% DE CES JEUNES ONT DÉJÀ FAIT
UN DON À UNE ONG.

SOURCE : TOURHEBDO (29/01/2020) - ETUDE MENÉE PAR LE
MÉDIA ANGLOPHONE SKIFT)

37%

C'EST LE POURCENTAGE DE VACANCIERS
FRANÇAIS QUI PRENNENT EN COMPTE
L'ENVIRONNEMENT LORSQU'ILS PARTENT EN
VACANCES (+10 POINTS PAR RAPPORT À L'AN
DERNIER)

SOURCE : ECHO TOURISTIQUE (14/02/2020 - ENQUÊTE MENÉE
PAR CABINET PROTOURISME)

80%

C'EST LE POURCENTAGE DE FRANÇAIS
INTERROGÉS QUI SERAIENT D'ACCORD POUR
CONNAÎTRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE
CHACUNE DES ÉTAPES DE LEUR VOYAGE POUR
POUVOIR COMPENSER LEURS ÉMISSIONS. 82%
ESTIMENT QUE CELA POURRAIT LES AIDER À
UNE PLUS GRANDE PRISE DE CONSCIENCE. EN
TERMES DE BUDGET, HÉBERGEMENT).

SOURCE : TOURMAG (15/01/2020 - ENQUÊTE MENÉE PAR
EASYVOYAGE.COM)

23%

C'EST LE POURCENTAGE DE PERSONNES
INTERROGÉES QUI FAVORISENT LES HÔTELS
AYANT UNE DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE

SOURCE : TOURMAG (15/01/2020 - ENQUÊTE MENÉE PAR
EASYVOYAGE.COM)

62%

C'EST LE POURCENTAGE DE VOYAGEURS
FRANÇAIS QUI SONT PRÊTS À DÉPENSER
DAVANTAGE POUR UN VOYAGE PLUS
RESPONSABLE

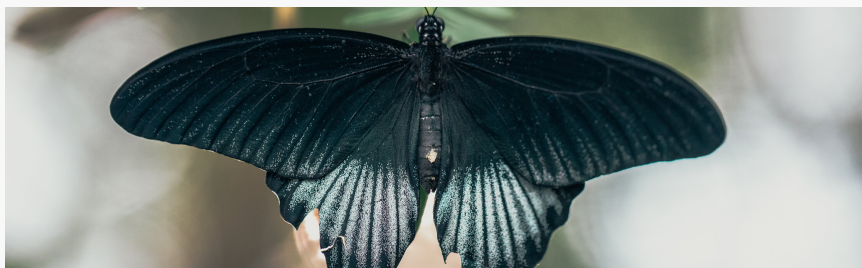
SOURCE : TOURMAG (15/01/2020 - ENQUÊTE MENÉE PAR
EASYVOYAGE.COM)

27%

C'EST LE POURCENTAGE DE PERSONNES QUI
PRÊTENT À RENONCER À LEUR PROPRE CONFORT
POUR PROTÉGER LA PLANÈTE

SOURCE : TOURMAG (15/01/2020 - ENQUÊTE MENÉE PAR
EASYVOYAGE.COM)

LA FONDATRICE



FILLE D'UN ENTOMOLOGISTE ET D'UNE MÈRE GLOBE-TROTTEUSE, ELISA CHAVE A TOUJOURS AIMÉ PARCOURIR LE MONDE. SENSIBLE À L'ÉCOLOGIE, C'EST APRÈS UN VOYAGE AU MEXIQUE ET NOTAMMENT LORS D'UNE EXCURSION DANS LA GRANDE BARRIÈRE DE CORAIL SUR L'ÎLE DE COZUMEL QU'ELLE ÉPROUVE LE BESOIN URGENT DE RÉAGIR FACE À L'IMPACT NÉFASTE DU TOURISME DE MASSE, DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE ET DE LA POLLUTION. ELLE DÉCIDE ALORS, À SON ÉCHELLE, D'APPORTER SA PIERRE À L'ÉDIFICE.

APRÈS DES ÉTUDES DANS LA COMMUNICATION, LE MARKETING ET LES RELATIONS PUBLIQUES ET FORTE D'UNE EXPÉRIENCE DE 5 ANS DANS LE TOURISME, D'ABORD EN TANT QU'AGENT DE VOYAGE PUIS EN TANT QUE CHARGÉE DE COMPTES DANS UN BUREAU DE REPRÉSENTATION TOURISTIQUE BASÉ À PARIS, ELISA CHAVE, AU FIL DE SON EXPÉRIENCE, FAIT PLUSIEURS CONSTATS :

- LE TOURISME A UN RÉEL IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉCOLOGIE D'UN PAYS.
- UN PAYS A BESOIN DU TOURISME POUR SE MAINTENIR EN BONNE SANTÉ ÉCONOMIQUE.

EN 2019, ELLE DÉCIDE ALORS DE SE FORMER À L'ÉCO-COMMUNICATION AUPRÈS DE L'ADEME ET DE CRÉER PARALLÈLEMENT CONVECTION FRANCE, DÉSIREUSE DE PROMOUVOIR SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES DESTINATIONS ET DES PRODUITS TOURISTIQUES ÉCO-RESPONSABLES, À TRAVERS DES ACTIONS D'ÉCO-COMMUNICATION.



CONTACT

PARIS, FRANCE

+33 1 42 74 31 66

+33 6 37 21 34 65

WWW.CONVECTION.FR